

**ANALISIS *CELEBRITY PHILANTHROPY* GLOBAL: STUDI KASUS  
COLDPLAY & THE OCEAN CLEANUP (2021-2023)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**RETTA PUTRI DAMAYANTI**

**20044010142**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**SURABAYA**

**2024**



**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS CELEBRITY PHILANTHROPY GLOBAL: STUDI KASUS  
COLDPLAY & THE OCEAN CLEANUP (2021-2023)**

Disusun Oleh:

**Retta Putri Damavanti**  
20044010142

Telah disetujui untuk mengikuti sidang skripsi,  
Menyetujui,

**PEMBIMBING**

**Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.**  
NPT. 386021303591

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratnaji, S.Sos., M.Si**  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**



**ANALISIS CELEBRITY PHILANTHROPY GLOBAL: STUDI KASUS  
COLDPLAY & THE OCEAN CLEANUP (2021-2023)**

Oleh:

**Retta Putri Damayanti**

20044010142

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal

Pembimbing

**Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.**  
NPT. 386021303591

Tim Penguji,

1. Ketua

**Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.**  
NIP. 198610312021212001

2. Sekretaris

**Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.**  
NPT. 386021303591

3. Anggota

**Megshanda A.K., S.IP, M.IP**  
NIP. 198611062021212003

Mengetahui,  
DEKAN FISIP



**Dr. Catur Suratnoali, S.Sos., M.Si**  
NIP. 196804182021211006

#### LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **ANALISIS *CELEBRITY PHILANTHROPY* GLOBAL: STUDI KASUS COLDPLAY & THE OCEAN CLEANUP (2021-2023)** adalah karya asli saya yang diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Untuk tujuan penulisan skripsi ini, saya telah mencantumkan semua sumber yang saya gunakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Saya bersedia menerima sanksi akademik yang sah di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya saya ini bukan karya asli saya atau merupakan jiplakan karya orang lain.

Surabaya, 22 Mei 2024

  
Retta Putri Damayanti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya yang senantiasa mengiringi perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS *CELEBRITY PHILANTHROPY* GLOBAL: STUDI KASUS COLDPLAY & THE OCEAN CLEANUP (2021-2023)”**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional; Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
4. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing penulis, Adiasri Putri Purbantina, Ph.D., yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih juga untuk Mas Chasif selaku dosen wali penulis, Mbak Ratri, Bu Resa, Mbak Rere, Mbak Firsty, Bu Mega, Mas Indrawan, Mas Bimo, Mas Praja, Mas Dono dan seluruh dosen beserta staf Program Studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan penulis pengetahuan yang luas hingga saat ini.
6. Tak lupa, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada keluarga penulis terutama Mama, Peter, Papa, dan Kakak sepupu saya, Dinda yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta semangat dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penulisan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada teman-teman HI angkatan 2020 serta kakak-kakak dan adik-adik angkatan HI yang telah memberi penulis pengalaman berharga semasa kuliah.
8. Terima kasih untuk teman-teman satu bimbingan saya, teman dekat penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih selalu menemani dan menyemangati penulis saat proses mengerjakan skripsi ini.
9. Terima kasih saya ucapkan kepada diri saya selaku *support system* utama, selama proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan penulis mengucapkan permohonan maaf jika terdapat kekurangan pada penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Hubungan Internasional.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	2
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	9
DAFTAR GRAFIK.....	10
ABSTRAK.....	11
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Secara Umum .....	6
1.3.2 Secara Khusus .....	6
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.4.1 Celebrity Philanthropy .....	7
1.5 Sintesa Pemikiran.....	10
1.6 Argumen Utama .....	10
1.7 Metodologi Penelitian .....	11
1.7.1 Tipe Penelitian .....	11
1.7.2. Jangkauan Penelitian.....	12
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	12
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	13
1.7.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II.....	14
CREATING AWARENESS DAN ADVOCACY OLEH COLDPLAY BERSAMA DENGAN THE OCEAN CLEANUP DALAM CELEBRITY PHILANTHROPY... 14	
2.1 Creating Awareness .....	17

2.1.1 Creating Awareness yang Dilakukan Coldplay Bersama dengan The Ocean Cleanup Melalui Website, Media Sosial, Intro Konser, dan Mekanisme Sponsorship .....	19
2.1.1.3 Melalui Rekaman pada Intro Konser Coldplay.....	31
2.1.1.4 Melalui Mekanisme Ambassador Sponsorship untuk The Ocean Cleanup .....	32
2.2 Advocacy .....	42
2.2.1 Advocacy yang Dilakukan Coldplay Bersama dengan The Ocean Cleanup .....	42
2.2.2 Solusi Interceptor The Ocean Cleanup Didukung oleh Pemerintah Indonesia dan Belanda .....	43
2.2.3 Solusi Interceptor The Ocean Cleanup Didukung oleh Pemerintah Malaysia .....	49
2.2.4 Bentuk Respon di Instagram The Ocean Cleanup .....	55
<b>BAB III .....</b>	<b>60</b>
<b>FUNDRAISING DALAM AKTIVITAS CELEBRITY PHILANTHROPY YANG DILAKUKAN OLEH COLDPLAY BERSAMA THE OCEAN CLEANUP .....</b>	<b>60</b>
3.1 Fundraising.....	60
3.2 Bentuk Aktivitas Fundraising Yang Dilakukan Oleh Coldplay Untuk The Ocean Cleanup .....	61
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Kesimpulan .....	68
4.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bentuk alat Interceptors 005 di Malaysia.....	16
Gambar 1.2 Bentuk alat Interceptors 020 di Indonesia.....	17
Gambar 2.1 Creating awareness yang dilakukan Coldplay melalui website .....	20
Gambar 2.2 Creating awareness yang dilakukan Coldplay melalui website .....	23
Gambar 2.3 Grafik sampah di laut pada tahun 2022.....	24
Gambar 3.1 Video creating awareness oleh Coldplay .....	28
Gambar 3.2 Video Coldplay dan The Ocean Cleanup sebagai partnership .....	29
Gambar 3.3 Video Coldplay dan The Ocean Cleanup sebagai partnership .....	30
Gambar 4.1 Coldplay menampilkan The Ocean Cleanup saat tur konsernya.....	32
Gambar 5.1 Coldplay Bergabung Dengan Misi The Ocean Cleanup.....	33
Gambar 5.2 Coldplay Sebagai Salah Satu Partners The Ocean Cleanup.....	35
Gambar 6.1 A Word From The Ocean Cleanup Partnerships.....	38
Gambar 7.1 Perjanjian antara Indonesia dan Belanda.....	44
Gambar 7.2 Unggahan Kedutaan Besar Belanda Indonesia .....	47
Gambar 8.1 Malaysia dan The Ocean Cleanup memperpanjang kerjasama.....	50
Gambar 8.2 Tanggapan pemasangan Interceptor di Malaysia .....	53
Gambar 9.1 Respon dalam kolom komentar.....	55
Gambar 9.2 Respon dalam kolom komentar.....	56
Gambar 9.3 Respon dalam kolom komentar.....	56
Gambar 9.4 Respon dalam kolom komentar.....	57
Gambar 9.5 Respon dalam kolom komentar.....	57
Gambar 10.1 Aktivitas Fundraising oleh Coldplay untuk beberapa organisasi.....	61
Gambar 11.1 Halaman website berisi mengenai The Ocean Cleanup Fund.....	63
Gambar 11.2 Grafik total sampah di laut yang dibuang dari tahun 2021-2023 .....	66
Gambar 11.3 Grafik total sampah di suang yang dibuang dari tahun 2021-2024 .....	66

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 Sintesa Pemikiran.....	10
-----------------------------------	----

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji fenomena *celebrity philanthropy* melalui kemitraan antara Coldplay dan The Ocean Cleanup dari tahun 2021-2023. Masalah utama yang diajukan adalah bagaimana Coldplay menjalankan kegiatan *celebrity philanthropy* secara global melalui keterlibatannya dengan The Ocean Cleanup selama periode tersebut. Melalui analisis kasus, penelitian ini mengeksplorasi 3 elemen dari aktivitas *celebrity philanthropy* yang dilakukan oleh Coldplay, termasuk dukungan mereka terhadap upaya membersihkan lautan dari plastik melalui proyek The Ocean Cleanup. Dengan menganalisis *creating awareness*, *fundraising*, dan *advocacy* dari adanya kemitraan ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana selebritas seperti Coldplay dapat memanfaatkan pengaruh dan kekayaan mereka untuk menyuarakan isu-isu lingkungan global dan mendukung upaya-upaya filantropis.

**Kata kunci:** *celebrity philanthropy, Coldplay, The Ocean Cleanup*