

BAB VI

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Pada penelitian skripsi ini, memiliki tujuan untuk membahas bagaimana Coldplay sebagai selebriti dapat melakukan kegiatan *philanthropy* bersama dengan The Ocean Cleanup selaku organisasi nirlaba yang bergerak khususnya terhadap aksi isu lingkungan. Penelitian ini mengacu pada konsep celebrity philanthropy dari buku “*Celebrity Philanthropy and Activism*” milik Hilde Van den Bulck tahun 2018. Berdasarkan pada buku tersebut terdapat aktivitas dari *celebrity philanthropy*, secara garis besar terdapat 3 elemen yang mendasari. Yang pertama dari ketiga elemen tersebut adalah *creating awareness*, elemen kedua adalah *fundraising*, dan yang terakhir *advocacy*.

Pembahasan dalam bab dua berisi mengenai apa saja yang dilakukan Coldplay sebagai selebriti dalam aktivitas *creating awareness* dan *advocacy*. Dengan Coldplay menjadi partner sekaligus sponsorship alat bernama Interceptor tersebut membuktikan adanya indikasi aktivitas *creating awareness*. Kemudian tidak hanya menjadi *partner* dan *sponsorship*, Coldplay juga menjadikan The Ocean Cleanup sebagai bagian dari tur konser album mereka terutama dalam “*Music of The Spheres: Sustainability*”. Pada bagian ini, Coldplay melakukan aktivitas *creating awareness* dengan cara memutar rekaman The Ocean Cleanup selama tur album mereka. Selain itu, menampilkan kegiatan kontribusi antara Coldplay bersama dengan The Ocean Cleanup di *website*

resmi sebagai media nya. Tidak hanya itu, Coldplay juga menjadi *cultural partners* dari The Ocean Cleanup dengan tujuan utama yaitu agar The Ocean Cleanup bisa memiliki jangkauan yang lebih besar dan meluas. Hal ini dikarenakan Coldplay sebagai selebriti yang dapat menjangkau massa yang lebih banyak dari kapasitas yang bisa dilakukan oleh The Ocean Cleanup sendiri.

Kemudian konten dalam bab tiga yang membahas mengenai elemen *fundraising* sebagai bagian dari aktivitas *celebrity philanthropy*. Dalam bab tiga tersebut dibuktikan dengan adanya aktivitas *fundraising* yang dilakukan oleh Coldplay untuk The Ocean Cleanup. Aktivitas tersebut merupakan bagian dari kegiatan Coldplay sebagai selebriti yang meliputi rekaman, tur konser, penjualan merchandise, dan lain sebagainya. Kemudian dari beberapa aktivitas tersebut, Coldplay berkomitmen untuk menyisihkan 10 persen penghasilannya untuk beberapa organisasi yang bekerja sama dengan mereka termasuk The Ocean Cleanup.

4.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan penelitian ini. Kekurangan tersebut termasuk data yang dikumpulkan dan didapatkan oleh penulis dalam jumlah yang terbatas. Data-data tersebut hanya berasal dari informasi yang tersedia dari *official website* Coldplay dan The Ocean Cleanup. Berdasarkan pada tinjauan pustaka di bab satu, terdapat penelitian yang menganalisis mengenai *strategic philanthropy* Big Hit Entertainment dan terdapat penelitian yang membahas mengenai *celebrity philanthropy* yang dilakukan oleh selebriti yang hijrah

dalam melakukan kegiatan *philanthropy* Islam di Indonesia. Diharapkan, penelitian mengenai *celebrity philanthropy* yang dilakukan oleh Coldplay bersama dengan The Ocean Cleanup ini mampu memberikan sudut pandang dan pemikiran yang baru terkait dengan kegiatan *philanthropy* yang dapat dilakukan oleh selebriti dan organisasi nirlaba sebagai bentuk dari *climate actions*.

Dalam hal ini, masih banyak yang membahas mengenai bagaimana kegiatan *philanthropy* dilakukan dari sudut pandang *strategic philanthropy* dan *celebrity philanthropy*. Belum banyak penelitian yang membahasnya dan menganalisis dari sisi respon masyarakat dalam menanggapi suatu fenomena *philanthropy* yang dilakukan secara global. Respon masyarakat juga dapat digunakan sebagai acuan atau nilai apakah kegiatan *philanthropy* tersebut dapat dibilang berhasil atau tidak dengan memanfaatkan media sosial sebagai *platform* nya. Dengan adanya penelitian mengenai *celebrity philanthropy* yang dilakukan secara global, diharapkan dapat menjadi gagasan untuk peneliti selanjutnya agar lebih mengkaji bagaimana respon masyarakat dalam menanggapi kegiatan *philanthropy* yang dilakukan oleh selebriti melalui media sosial.