

**GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS GREEN
CONCERT COLDPLAY PADA TUR “MUSIC OF THE SPHERES” (2022-
2023)**

SKRIPSI



OLEH

ALIFIAH AGFIT REGSANTI

20044010113

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN
GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS GREEN
CONCERT COLDPLAY PADA TUR "MUSIC OF THE SPHERES" (2022-
2023)

Disusun Oleh:



Alifiah Agfit Regsanti
20044010113

Telah disetujui untuk mengikuti sidang skripsi,

Menyetujui,

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS GREEN
CONCERT COLDPLAY PADA TUR MUSIC OF THE SPHERES (2022-2023)**

Oleh:


**Alifiah Agfit Regsanti
20044010113**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal
Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Megahnanda A.K., S. IP, M. IP.
NIP. 198611062021212003

2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

3. Anggota


Resa Rasyidah, S. Hub. Int., M. Hub. Int
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini menyatakan bahwa, bagian dan atau keseluruhan dari tugas akhir skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada program studi atau perguruan tinggi lain. Tulisan ini tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu lain selain penulis, kecuali dituliskan dalam bentuk format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar maka, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya 15 Mei 2024


Alifiah Agfit Regsanti

NPM. 20044010113

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “**GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS GREEN CONCERT COLDPLAY PADA TUR MUSIC OF THE SPHERES (2022-2023)**”.

Dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyusun proposal skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.SI selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional; serta jajaran Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
4. Dosen pembimbing penulis yakni mbak Adiasri Putri Purbantina, Ph.D. yang telah meluangkan waktu dan pikirannya selama membimbing penulis.

Surabaya, 13 Maret 2024

Penulis

ABSTRAKSI

Industri seni pertunjukan global merupakan ekosistem yang kompleks dengan berbagai pemangku kepentingan. Tur konser besar seperti *Green Concert* Coldplay pada tur Music of the Spheres menghadirkan studi kasus yang menarik untuk menganalisis rantai nilai seni pertunjukan global. Menggunakan konsep *green concert* untuk visi konser yang berkelanjutan dibantu dengan Warner Music Group, Parlophone Music, dan beberapa perusahaan yang turut berkontribusi untuk mewujudkan strategi Coldplay dalam *green concert*. Melalui konsep yang digunakan dapat dilihat bagaimana proses pemetaan yang terjadi mulai dari kreasi hingga eksibisi yang ada pada *green concert* Coldplay “Music of The Spheres”. Metode yang digunakan dalam penelitian berikut berupa deskriptif-kualitatif yang digunakan untuk menjabarkan fenomena *Global Performing Arts Value Chain* yang ada pada *green concert* Coldplay “Music of The Spheres”. Hasil yang akan didapat melalui penelitian ini berupa proses produksi *green concert* Coldplay “Music of The Spheres” yang telah melewati seluruh tahapan pada bagian utama mulai dari kreasi hingga eksibisi.

Kata Kunci: *green concert, Global Value Chain, Performing Arts Value Chain.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.4.1 Global Creative Value Chain	6
1.4.2 Global Performing Arts Value Chain.....	7
1.4.3 Green Concert	8
1.5 Sintesa Pemikiran	10
1.6 Argumen Utama	12
1.7 Metodologi Penelitian	14
1.7.1 Tipe Penelitian	14
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	15
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	15
1.7.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II.....	18

PEMETAAN CORE FUNCTION PADA GREEN CONCERT COLDPLAY MUSIC OF THE SPHERES	18
II. 1 Kreasi.....	18
II. 2 Produksi.....	27
II. 3 Dissemination.....	32
II. 4 Exhibition	35
BAB III PEMETAAN SUPPORT FUNCTION PADA GREEN CONCERT COLDPLAY MUSIC OF THE SPHERES.....	42
III.1 Archiving.....	42
III.2 Education.....	50
III.3 Regulation	53
Bab IV	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
IV.1 Kesimpulan.....	56
IV.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Global Creative Value Chain	7
Gambar 1. 2 Model <i>Global Performing Arts Value Chain</i>	8
Gambar 1. 3 Sintesa Pemikiran	10
Gambar 2. 1 <i>Credit</i> Album Coldplay pada Spotify	21
Gambar 2. 2 Setlist tur Music of The Spheres	
Gambar 2. 3 Kerjasama SAP dengan Coldplay	32
Gambar 2. 4 Kerjasama BBC dengan Coldplay	37
Gambar 2. 5 Kerjasama BBC dengan Coldplay	37
Gambar 2. 6 Kerjasama Prime Video dengan Coldplay	39
Gambar 3. 1 Pengarsipan pada Spotify	44
Gambar 3. 2 Jadwal Konser Coldplay pada Spotify	45
Gambar 3. 3 Pengarsipan pada Amazon Music	49
Gambar 3. 4 Merchandise Coldplay pada Amazon Music	49
Gambar 3. 5 Kerjasama SAP dengan Coldplay	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Update Emisi Tur Coldplay	2
Tabel 1. 2 Klasifikasi Green Concert	9