

Bab IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Dengan seiring berkembangnya hiburan musik, Coldplay berinovasi pada tur musiknya konser ini tak hanya diwarnai musik, tetapi juga pesan tentang cinta, kebersamaan, dan optimisme. Coldplay mengajak para penggemar untuk bersatu dan membangun dunia yang lebih baik. Coldplay bekerja sama dengan beberapa perusahaan lintas negara untuk berinovasi menyampaikan pesan - pesan berkelanjutan pada tur konsernya. Coldplay menunjukkan komitmen mereka terhadap keberlanjutan dengan menggunakan energi terbarukan dan bahan daur ulang dalam konser mereka.

Berdasarkan pada penjelasan bab satu sampai tiga, dapat disimpulkan bahwa dalam elemen *green concert* Coldplay “Music of the Spheres” semua tahapannya telah melewati aspek kegiatan lintas batas negara. Hal ini dapat dilihat dari tahapan yang dilewati yaitu kreasi, produksi, distribusi, dan ekshibisi. Pada keseluruhan dari aktivitas tahapan tersebut dapat membantu Coldplay memainkan peran penting dalam setiap aspek Global Performing Arts Value Chain, Dengan meningkatkan kesadaran, mempromosikan praktik ramah lingkungan, dan mendukung inisiatif lingkungan, Coldplay dan para mitranya membantu untuk membangun masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua.

Terbukti pada tahapan kreasi Coldplay bersama manajer dan para teamnya yang berasal dari berbagai negara mengusung ide inovatif untuk *green concert* ini,

yang dimana team Coldplay tidak hanya berasal dari Inggris seperti contoh Guy Berryman bassis Coldplay yang berasal dari Skotlandia. Selanjutnya pada tahap produksi, untuk mewujudkan tur *green concert* Coldplay menggandeng beberapa perusahaan dari lintas batas negara seperti Neste yang berasal dari Finlandia dan BMW Group berasal dari Jerman. Pada tahap *dessemination* elemen *green concert* meminimalisir perjalanan rendah karbon dengan cara program *touring* penyampaian media informasi jejak emisi karbon yang bekerja sama dengan perusahaan SAP berasal dari Jerman. Pada tahap Exhibition untuk mewujudkan *green concert* Coldplay bekerja sama dengan beberapa perusahaan broadcasting dari berbagai negara untuk menekan emisi karbon live streaming.

Lalu pada tahap *support function* terbukti adanya elemen green concert bekerja sama dengan perusahaan berbagai negara seperti contoh pada *archiving* Coldplay untuk mengurangi tekanan finansial yang akan melakukan tur menggandeng spotify yang berasal dari Swedia, apple music berasal dari Amerika Serikat, dan Deezer berasal dari Perancis. Pada tahap edukasi untuk mengurangi jejak karbon industri musik *live*, Coldplay bermitra dengan Warner Music Group yang berasal dari Amerika Serikat, berinisiatif memberikan solusi Lingkungan Institut Teknologi Massachusetts (MIT ESI) akan melakukan studi komprehensif tentang jejak karbon industri musik *live*. Pada tahap regulasi Coldplay bekerja sama dengan DHL perusahaan berasal dari Jerman yang memberikan serangkaian solusi untuk meminimalkan emisi terkait logistik dan dampak lingkungan lainnya di seluruh rantai pasokan.

IV.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian penulis, serta penelitian-penelitian sebelumnya mengenai Coldplay ataupun *green concert* yang berhubungan dengan *global performing arts value chain*, Coldplay serta aktivitas lintas batas negara yang telah dilakukan oleh aktor tersebut, maka penelitian yang lebih sering ditemukan adalah yang terkait dengan hubungan elemen *green concert* dengan *global performing arts value chain*. Berlandaskan hal tersebut, penulis telah menggambarkan adanya aktivitas yang berkolaborasi pada aktivitas pengglobalan yang terjadi pada ranah industri konser musik khususnya Coldplay dengan memiliki fokus pada salah satu tur mereka yang terbaru yaitu Music of the Spheres. Akan tetapi, hal yang bisa dieksplorasi terkait penelitian ini masih banyak. Sehingga, saran untuk penelitian berikutnya apabila ingin menggunakan *Global Performing Arts Value Chain*, dapat meneliti lebih fokus dan mendalam pada satu benua atau negara. Kemudian, pengaruh aktivitas lintas batas negara yang terjadi sektor pemerintah negara menjadi hal yang baru dan menarik untuk diteliti dalam kajian ilmu hubungan internasional.