

Daftar Pustaka

- Armstrong, Kotler.2015. *Marketing and Introducting* Prentice Hall 12th Edition. England:Pearson Education, INC
- Diatprasojo, Lantip.2018.*Manajemen Strategi*.Yogyakarta:UNY Press
- Freddy Rangkuti, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Program Studi Sejarah dan Kebudayaan Islam. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. England: Pearson Education, INC
- Malau, Harman.2018.*Manajemen Pemasaran.Bandung*: Alfabeta, cv
- Ninemeier, J. D. dan Hayes, D. K. 2011. **Restaurant Operations Management**. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Oldenburg, Ray. (1989). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and other Hangouts at The Heart of a Community*. London: Da Capo Press
- Pasaribu, Rowland Bismark Fernando. 2015. **Manajemen Strategi**, Universitas Gunadarma Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2017.*Analisis SWOT*, Cetakan kedua puluh.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, A., & Prawironegoro, D.2015. *Manajemen Strategis*.Jakarta:Mitra Wacana Media
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, cv
- Setyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Sudaryono.2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan ke-25. Bandung: Alfabeta,c
- Swasta, Basu, 2010. *Azas-asas Marketing* Edisi 3. Yogyakarta: Akademi Keuangan.
- Tjiptono,Fandy. 2015.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: CV.Andi Offse

Jurnal

E – JURNAL MANAJEMEN : Kadek Martika Puspita sari, Ni Made Wulandari
2016 *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan
Pada PT. Hatten Bali di Kota Denpasar*

(<https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/18562/13602>)

E – JURNAL ILMU PERTANIAN: Nurhalima, Effendy, Rukavina 2018 *Analisis
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran
KFC Hasanuddin Palu*

(<http://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/view/329>)

Non Buku

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, Update Perkembangan Restoran dan
Cafe di Jawa Timur