

DAFTAR PUSTAKA

- Benedetto, Anthony & Prudom, Melanie. (2018). *Understanding Competitive Interactions: The U.S. Commercial Aircraft Market*.
- David. Fred R 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat
- Hutabarat, Evan S.B. (2016) *Analisi Strategi Bersaing dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Flash Gym Medan*. Medan: Sarjana, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Sumatera Utara
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2003) *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Sembilan*. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Muzaini, Tomy. (2015) *Analisis Strategi Bisnis PO. Selera Masa Dalam Menghadapi Persaingan*. Semarang: Sarjana, Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro
- Rangkuti, F. (2006) *Analisa SWOT Teknik Membedah Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

**<https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html> (diakses
Jumat, 8 Januari 2021, pukul 10.30)**