

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Internasional Netflix Melalui Studi Kasus Serial Hospital Playlist 2”, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa Netflix merupakan salah satu perusahaan penyedia SVOD yang paling sukses dalam melakukan ekspansi global. Salah satu pendekatan yang dilakukan oleh Netflix adalah memasuki pasar secara bertahap, dimulai dari pasar yang paling dekat dengan *home country*. Netflix masuk ke pasar Korea Selatan dan menjalin kerjasama dengan perusahaan hiburan raksasa CJ ENM. Dari hasil kerjasama ini, Netflix dapat menayangkan drama-drama produksi CJ ENM, termasuk Hospital Playlist 2. Pendekatan yang dilakukan Netflix di Korea Selatan adalah melakukan strategi adaptasi dengan memanfaatkan setiap elemen mix marketing 7P, yakni *product, price, place, promotion, people, process*, dan *physical evidence* untuk memasarkan serial Hospital Playlist 2. Bukti adaptasinya adalah melibatkan unsur-unsur kebudayaan dan kemasyarakatan Korea Selatan pada semua elemen. Pada elemen *product*, Hospital Playlist 2 menggambarkan suatu cerita yang mengambil latar belakang kehidupan rumah sakit dan seisinya di Korea Selatan, menggunakan bahasa, produk dalam Negeri, kebiasaan, makanan khas, *pop culture*, dan aktor asal Korea Selatan. Hospital Playlist 2 juga menyertakan kepercayaan-kepercayaan tradisional masyarakat lokal dan tren yang populer di kalangan muda. Unsur *price* adalah menetapkan harga berlangganan dalam satuan mata uang Negara yang menjadi pasar yang dituju.

Adapun, unsur *place* dalam drama ini adalah Hospital Playlist 2 dapat disaksikan di aplikasi Netflix untuk penonton global dan di saluran tvN untuk pemirsa lokal. Adaptasi unsur *promotion* dapat dilihat melalui unggahan-unggahan di media sosial resmi Netflix Korea yang aktif membuat konten yang didasarkan pada produk, yaitu memasukkan unsur-unsur kebudayaan Korea Selatan. Unsur *people* pada Hospital Playlist 2 tercermin pada pihak-pihak yang berkontribusi dalam drama yang mana kebanyakan berasal dari Korea Selatan, mulai dari rumah produksi, produser, penulis, hingga aktor. Pada unsur *process*, Netflix berkontribusi sebagai distributor utama, sementara produksi dilakukan di dalam Negeri dan dilaksanakan oleh orang-orang asal Korea Selatan. Adapun, adaptasi unsur *physical evidence* dapat dilihat dari bagaimana Netflix menyediakan berbagai fitur-fitur yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan penonton, yang bertujuan untuk menunjang kenyamanan penonton selama menyaksikan Hospital Playlist 2.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah penulis lakukan, pembaca disarankan untuk membaca penelitian secara menyeluruh untuk memahami penerapan strategi pemasaran internasional yang diaplikasikan pada studi kasus, serta disarankan untuk menambahkan sumber-sumber asli yang terkait dalam penelitian ini sebagai bahan bacaan untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan terkait topik yang dibahas. Adapun, saran yang dapat diberikan penulis kepada penelitian selanjutnya adalah peneliti dapat melakukan penelitian terkait topik yang sama dengan teori serupa, tetapi menggunakan objek dan lokasi yang berbeda. Pendekatan adaptasi yang dilakukan oleh Netflix pada penelitian ini hanya terbatas pada satu Negara,

yakni Korea Selatan. Penelitian selanjutnya dapat melihat apakah strategi adaptasi Netflix ini diaplikasikan pada Negara-Negara lain yang menjadi pasar Netflix atau tidak. Jangkauan penelitian akan berguna untuk pembaruan perkembangan ilmu pengetahuan dalam lingkup Hubungan Internasional, terutama perkembangan strategi pemasaran internasional dan global oleh perusahaan multinasional.