

DAFTAR PUSTAKA

ARTIKEL

- Arief, H. M. (2019). Business Ethic And Good Governance (Be & Gg) Etika Bisnis Pada Pt Sucaco Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 153-161.
- Annisa, Serra. "Studi Netnografi Pada Aksi Beat Plastic Pollution Oleh United Nations Environment Di Media Sosial Instagram." *Jurnal Aspikom* 3.6 (2019): 1109-1123.
- Adnan, Ibrahim, and Dudi Iskandar. "Studi Netnografi Belajar Membuat Podcast Pada Komunitas The Podcasters Di Media Social Discord." *Jurnal Syntax Transformation* 1.09 (2020): 619-623.
- Angelis, Jannis, and Elias Ribeiro Da Silva. "Blockchain adoption: A value driver perspective." *Business Horizons* 62.3 (2019): 307-314.
- Azizah, F. N., Puspakaritas, F. N., Pramesti, V. A., Putri, Y. A. S., & Azizah, N. (2021). Pengaruh kualitas layanan e-commerce shopee terhadap loyalitas pengguna shopee. *Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial Dan Politik*, 1(01), 56-67.
- Aborujilah, Abdulaziz, Muhammad Naqib Bin Mohd Yatim, and Abdulaleem Al-Othmani. "Blockchain-based adoption framework for authentic land registry system in Malaysia." *TELKOMNIKA (Telecommunication Computing Electronics and Control)* 19.6 (2021): 2038-2049.
- Arief, H. M. (2019). Business Ethic And Good Governance (Be & Gg) Etika Bisnis Pada Pt Sucaco Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 153-161.
- Azizah, N., & Izaak, W. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BRANDING PRIBADI SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN AKADEMIK TERHADAP PEMBELAJARAN INDEPENDEN DI ERA DIGITAL. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(4), 440-449. doi:10.35145/procuratio.v8i4.798
- Bakry, Umar Suryadi. "Pemanfaatan metode etnografi dan netnografi dalam penelitian hubungan Internasional." *Jurnal Global & Strategis* 11.1 (2017): 15.
- Danrivanto Budhijanto, "Hak Kekayaan Intelektual Dalam Era Digital," *Hukumonline.Com*, 2020, <https://www.hukumonline.com/>
- Echdar, S, Maryadi. (2019). *Business Ethics And Entrepreneurship: Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Echdar, Saban. 2019. *Business Ethics And Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta. Deepublish. (online). Tersedia : Business Ethics And Entrepreneurship - Google Books
- Fitriarti, E. A. (2019). Urgensi Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax Informasi Kesehatan Di Era Digital. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 4(2), 219. <https://doi.org/10.20527/mc.v4i2.6929>
- George, AS Hovan, et al. "Metaverse: The next stage of human culture and the internet." *International Journal of Advanced Research Trends in Engineering and Technology (IJARTET)* 8.12 (2021): 1-10.
- Horky, F., Rachel, C., & Fidrmuc, J. (2022). Price dynamics of non-fungible tokens: The case of the digital arts market. en. In: *SSRN Electronic Journal*. issn, 1556-5068.
- Hasoloan, A. (2018). Peranan etika bisnis dalam perusahaan bisnis. *Warta Dharmawangsa*, (57).
- Iman, G. H. (2022). *Transaksi jual beli Non-Fungible Token (NFT) perspektif hukum ekonomi syariah (Doctoral dissertation, UIN Mataram)*.
- Kozinets, Robert V., Pierre-Yann Dolbec, and Amanda Earley. "Netnographic analysis: Understanding culture through social media data." *Sage handbook of qualitative data analysis* (2014): 262-275.
- Liegestu, Yenny Permata, and David Tan. "PERLINDUNGAN HAK CIPTA TERHADAP ASET DIGITAL NFT." *Maleo Law Journal* 6.2 (2022): 127-141.
- Labetubun, M. A. H. (2019). *Aspek Hukum Hak Cipta Terhadap Buku Elektronik (E-Book) Sebagai Karya Kekayaan Intelektual*. Sasi, 24(2), 138-149.
- Maichle Delpiero, dkk. 2021. "Analisis Yuridis Kebijakan Privasi dan Pertanggungjawaban Online Marketplace dalam Pelindungan Data Pribadi Pengguna Pada Kasus Kebocoran Data", *Jurnal Padjajaran Law Review*, Edisi No. 1 Volume 9 2021, halaman 3.
- Manurung, I. (2020). Hak Cipta Dan Lisensi Yang Berkaitan Dengan Konten Ilmiah Termasuk Hak Cipta Tradisi Serta Hak Milik Bersama Dan Open Access. *IQRA: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 14(1), 42-62.
- Noor, Muhammad Usman. "NFT (Non-Fungible Token): Masa Depan Arsip Digital? Atau Hanya Sekedar Buble?." *Pustakaloka* 13.2 (2021): 223-234.
- Nofitasari, T. (2023). *Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, dan Etos Kerja Terhadap Kepuasan Kerja (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa)*.

- Nikmah, F. (2017). Kajian tentang pemasaran online untuk meningkatkan peluang bisnis. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 11(1), 47-56.
- Nugrahani, D. S. (2011). E-commerce untuk pemasaran produk usaha kecil dan menengah. *SEGMEN: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1).
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana
- Olenti, Naomy Ayuna, Charlina Charlina, and Hermendra Hermendra. "Tindak Tutur Ekspresif dalam Twitter." *JURNAL TUAH: Pendidikan dan Pengajaran Bahasa* 1.2 (2019): 148-155.
- Plieger, F. (2021). *Discourse in the Age of Cancel Culture: An Analysis of Twitter's Polarising Conversations* [Universiteit Utrecht].
- Purwana, Dedi, R. Rahmi, and Shandy Aditya. "Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1.1 (2017): 1-17.
- Ribeiro da Silva, J., Mateus da Costa, S., & Pereira da Silva, D. (2021). Uso da psilocibina como ferramenta psicoterapêutica no tratamento da depressão: uma revisão. *Scire Salutis*, 12(1).
- Regner, F., Urbach, N., & Schweizer, A. (2019). NFTs in practice—non-fungible tokens as core component of a blockchain-based event ticketing application.
- Sugiharto, A., & Yusuf Musa, M. (2020). *Blockchain & Cryptocurrency. Perkumpulan Kajian Hukum Terdesentralisasi : Indonesian Legal Study For Crypto Asset And Blockchain*
- Sugiyono. 2018. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung : Alfabeta
- Sulianta, Feri, (2021). *Netnografi, Dasar dan Perkembangan Etnografi Digital*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Silaen, F. K., Sitepu, S. F., & Oemry, S. (2018). Populasi dan persentase serangan *Bactrocera dorsalis* (Diptera: Tephritidae) pada tanaman Jeruk (*Citrus sinensis* L.) di desa Bandar Meriah kecamatan Munte pasca erupsi gunung Sinabung.
- Sektiyaningsih, Indria Sukma. "Tren Nft Dan Defi Dalam Bisnis Di Era Metaverse." *JMBA Jurnal Manajemen dan Bisnis* 8.02 (2022): 22-30.
- Suryani, Lilis Ida. *SECOND WORLD "DUNIA GHAIB MASA DEPAN"(STRATEGI PEMASARAN NFT DAYCONCEPT DI MEDIA SOSIAL)*. Diss. STIE PGRI Dewantara Jombang, 2023.

- Sulistianingsih, D., & Kinanti, A. K. (2022). Hak Karya Cipta Non-Fungible Token (NFT) Dalam Sudut Pandang Hukum Hak Kekayaan Intelektual. *Krtha Bhayangkara*, 16(1), 197-206.
- Sektiyaningsih, I. S. (2022). Tren Nft Dan Defi Dalam Bisnis Di Era Metaverse. *JMBA Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(02), 22-30.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Trapsilowati, W., Mardihusodo, S. J., Prabandari, Y. S., & Mardikanto, T. (2015). Partisipasi masyarakat dalam pengendalian vektor demam berdarah dengue di Kota Semarang Provinsi Jawa Tengah. *Vektora: Jurnal Vektor Dan Reservoir Penyakit*, 7(1), 15-22.
- Tilaar, H. A. R. "Pengertian Partisipasi." *Jakarta: Balai Pustaka* (2009).
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1), 39-55.
- Umar Suryadi Bakhri, Pemanfaatan metode Etnografi dan Netnografi dalam penelitian hubungan internasional, hlm 21-22
- Velasco, J. C. (2021). You are cancelled: Virtual collective consciousness and the emergence of cancel culture as ideological purging. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 12(5), 1–7.
- Widiawardana, P.; Dirkareshza, R. . Hak Cipta Aset Nft (Non-Fungible Token): Ancaman Nyata Bagi Seniman. *Ganaya* 2023, 6, 631-640. (<https://doi.org/10.37329/ganaya.v6i3.2466>)
- Wang, Q., Li, R., Wang, Q., & Chen, S. (2021). Non-Fungible Token (NFT): Overview, Evaluation, Opportunities and Challenges. <http://arxiv.org/abs/2105.07447>
- Yuliani, Wiwin. "Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling." *Quanta* 2.2 (2018): 83-91.
- Zhang, Tong, et al. "A NFT verification method for distributed AI system." *Journal of Physics: Conference Series*. Vol. 2132. No. 1. IOP Publishing, 2021.

WEBSITE

- Agnez Z. Yonatan. (2023, 1 September) 10 Negara Dengan Pengguna NFT Terbanyak di Dunia. Diakses pada 27 Oktober 2023 dari <https://data.goodstats.id/statistic/agneszefanyayonatan/10-negara-dengan-jumlah-pengguna-nft-terbanyak-di-dunia-01Iqy>

Anis Mutmainah (2023, 24 Juli) Apa Saja Yang Ada di Twitter? Mengenal Fitur Utama dan Fungsinya. Diakses pada 17 Desember 2023 dari <https://www.google.com/url?q=https://www.konteks.co.id/digital/152628/apa-saja-yang-ada-di-twitter-mengenal-fitur-utama-dan-fungsinya/&sa=U&ved=2ahUKEwjTnrTZjJmDAXWg4zgGHVJ5DzYQFnoECAgQAg&usg=AOvVaw0n9K1q9ltAumKCebPhqdrO>

Algonz D.B. Raharja. (2022, 27 April) Mengenal Opensea, Marketplace Digital Untuk Jual Beli NFT. Diakses pada 10 Februari 2024 dari <https://www.ekrut.com/media/opensea-adalah>

Britanica. (2024, 13 Maret) History & Society Twitter. Diakses pada 14 Maret 2024 dari <https://www.britannica.com/topic/Twitter>

Caterin M Simamora, MSM (2017 4 Desember) E-Commerce. Diakses pada 17 Desember 2023 dari <http://pusdiklat.kemendag.go.id/v2019/article/e-commerce>

Cindy Mutia Annur. (2023, 27 Februari) 10 Negara Dengan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia. Diakses pada 20 November 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia>

Dawson Sewell. (2023, 23 November) Opensea Crypto. Diakses pada 10 Februari 2024 dari <https://research.contrary.com/reports/opensea?head=;:business--:;model>

Deswita Zela. (2023, 23 Desember) Terungkap Pertumbuhan Crypto Akan Naik Satu Milliard Tahun 2024. Diakses pada 19 Maret 2024 dari <https://pintu.co.id/news/62300-pengguna-crypto-mendekati-satu-miliar-2024>

Dowling, M. (2022). Fertile LAND: Pricing non-fungible tokens. Finance Research Letters, 44(March 2021), 102096. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102096>

Eraspac. (2024, 22 January) Beberapa Tahun Lalu, Sejarah Twitter Terukir Melalui Domainnya. Diakses pada 14 Februari 2024 dari <https://eraspace.com/artikel/post/beberapa-tahun-lalu-sejarah-twitter-terukir-melalui-domainnya>

- Fadilla Alvi Az-zahra (2023, 3 Juli) Manfaat dan Dampak Social Media Bagi Masyarakat. Diakses pada 17 Desember 2023 dari <https://vokasi.unair.ac.id/2023/07/03/manfaat-dan-dampak-social-media-bagi-masyarakat/>
- Iftitah Nurul Laily. (2021, 6 Desember) Memahami Aset Digital Dalam Dunia Kripto. Diakses pada 17 Desember 2023 dari <https://www.google.com/url?q=https://katadata.co.id/safrezi/digital/61ad8d996004a/memahami-nft-aset-digital-dalam-dunia-kripto&sa=U&ved=2ahUKEwjN2bqIipmDAXWyjGMGHdojACEQFnoECAAQAaw&usg=AOvVaw3dbrBymFUjdjoagaLU1xH>
- Nurul Fatmawati (2021 2 November) Pengertian, Dampak dan Pengaruh Media Sosial. Diakses pada 17 Desember 2023 dari https://www.google.com/url?q=https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html&sa=U&ved=2ahUKEwiMz_-qi5mDAXX13zgGHVyFD4IQFnoECAkQAQg&usg=AOvVaw2FKBa0NTS1KpouUwkRvYni
- Plisio. (2024, 19 Januari) Apa itu Opensea? Pasar NFT Paling Populer. Diakses pada 14 Februari 2024 dari <https://plisio.net/id/blog/what-is-opensea-the-most-popular-nft-marketplace>
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. Si (2020, 15 Oktober) Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif. Diakses pada 22 November 2023 dari <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>