

**PERKEMBANGAN TREN NFT DAN PARTISIPASI PENGGUNA *TWITTER*
DALAM PEMAHAMAN HAK CIPTA PENGGUNA *PLATFORM OPENSEA*
SKRIPSI**



Di Susun Oleh :

EKA SATYA NUGRAHA

NPM 20042010097

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Eka Satya Nugraha

NPM : 20042010097

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

PERKEMBANGAN TREN NFT DAN PARTISIPASI PENGGUNA TWITTER DALAM PEMAHAMAN HAK CIPTA PENGGUNA PLATFORM OPENSEA

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya pribadi saya dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata I di universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 13 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Eka Satya Nugraha
NPM. 20042010097

LEMBAR PESERSETUJUAN
PERKEMBANGAN TREN NFT DAN PARTISIPASI PENGGUNA
TWITTER DALAM PEMAHAMAN HAK CIPTA PENGGUNA
PLATFORM OPENSEA

Disusun Oleh :



Eka Satya Nugraha
NPM. 20042010097

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
Pembimbing



Nurul Azizah, S.AB., M.AB
NPT 17219910501002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PERKEMBANGAN TREN NFT DAN PARTISIPASI PENGGUNA TWITTER
DALAM PEMAHAMAN HAK CIPTA PENGGUNA PLATFORM OPENSEA


Disusun Oleh :

EKA SATYA NUGRAHA
NPM 20042010097

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 13 Mei 2024


Menyetujui,

Pembimbing



Nurul Azizah, S.AB., M.AB
NPT. 17219910501002

Tim Penguji


1. Ketua


Yanda Bara Kusuma, S.AB., M.AB
NIP. 198910302020121007

2. Sekretaris



R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.SI
NIP. 197206132021211003

3. Anggota


Nurul Azizah, S.AB., M.AB
NPT. 17219910501002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang memberikan ramhat serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**Perkembangan Tren NFT dan Partisipasi Pengguna *Twitter* Dalam Pemahaman Hak Cipta Pengguna *Platform Opensea***" dengan baik serta tepat waktu.

Penulis menyadari jika masih terdapat kesalahan dan kekurangan dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa, maka dari itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dengan tujuan membangun memberikan dorongan bagi penulis. Selesainya Skripsi ini tidak lepas dari Ibu Nurul Azizah S.AB, M.AB selaku dosen pembimbing dengan segala perhatian dan kesabarannya untuk penulis dalam mengerjakan proposal ini. Terimakasih banyak dari penulis untuk dosen pembimbing.

Pada kali ini juga penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr.Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos, M.A. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Orang tua, keluarga dan saudara yang memberikan dukungan terhadap penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
5. Teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang selalu memberikan motivasi satu sama lain dalam mengerjakan proposal ini.
6. Ihtadat Alam Makarima Mainun yang telah mendukung setiap melakukan pengerjaan & penelitian pada skripsi ini.
7. Adam, Gifari dan teman-teman dekat lainnya yang sudah mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Tak lupa juga pada Ventura NFT, Vertical NFT, Artility Santai, Para Seniman NFT & Para Kolektor NFT selaku project dan komunitas yang akan membantu penulis dalam pemberian data penelitian ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan proposal ini masih terdapat kekurangan. Dengan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak yang penulis harapkan, agar penelitian ini menjadi sempurna. Harapannya semoga proposal ini bisa berguna dan memberikan dampak baik bagi para pembaca terlebih bagi para pembaca yang memiliki kepentingan pada penelitian ini.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Non Fungible Token (NFT).....	17
2.2.2 Media Sosial	24
2.2.3 Etika Bisnis	31
2.2.4 Pemasaran Digital.....	34
2.2.5 E-Commerce	36
2.2.6 Hak Cipta	39
2.2.7 Netnografi	42
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	45
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Lokasi Penelitian	50

3.3 Populasi dan Sampel	51
3.4 Objek dan Informan Penelitian.....	53
3.4.1 Objek Penelitian	53
3.4.2 Informan Penelitian	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1 Wawancara.....	54
3.5.2 Observasi (Online)	55
3.5.3 Dokumentasi.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.7 Jenis dan Sumber data.....	58
3.7.1 Jenis Data	58
3.7.2 Sumber Data	58
3.8 Triangulasi Data	59
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Opensea	62
4.1.2 Profil Twitter	66
4.1.3 Profil Akun Pengguna Twitter	68
4.2 Penyajian Data	74
4.2.1 Analisis Netnografi	83
4.2.2 Triangulasi Data Sumber	86
4.2.3 Triangulasi Data Metode.....	86
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Tren NFT Dapat Berkembang Dalam 5 Tahun Terakhir.....	87
4.3.2 Pengguna Twitter Perpartisipasi Diskusi Terkait Hak Cipta Pengguna Platform Opensea	93
4.3.3 Kendala Yang Dihadapi.....	97
4.3.4 Perbandingan Hasil Penelitian Pada Penelitian Ini Dengan Penelitian Terdahulu.....	98
BAB V.....	98

PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	107
DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA	107
LAMPIRAN 2	109
HASIL WAWANCARA	109
LAMPIRAN 3	146
DOKUMENTASI	146
LAMPIRAN 4	157
HASIL CEK PLAGIASI	157
LAMPIRAN 5	158
LETTER OF ACCEPTANCE (LOA) JURNAL	158

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan <i>Blockchain</i> dan <i>Cryptocurrency</i>	21
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pengguna NFT.....	4
Gambar 1.2 Akun <i>Opensea</i> Ghozali <i>Everyday</i>	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 3.1 Data Pengguna <i>Twitter</i> di Dunia	50
Gambar 4.1 Logo <i>Opensea</i>	62
Gambar 4.2 Logo <i>Twitter</i>	66
Gambar 4.3 Group Vertical NFT di <i>Twitter</i>	68
Gambar 4.4 Group <i>Artility Santai</i> di <i>Twitter</i>	69
Gambar 4.5 Profil <i>Coachy</i> di <i>Twitter</i>	70
Gambar 4.6 Profil <i>Sivasomething</i> di <i>Twitter</i>	70
Gambar 4.7 Profil <i>Matt Radchenko</i> di <i>Twitter</i>	71
Gambar 4.8 Profil <i>Joaquin</i> di <i>Twitter</i>	71
Gambar 4.9 Profil <i>Jlema</i> di <i>Twitter</i>	72
Gambar 4.10 Profil <i>WarnahxWarnih</i> di <i>Twitter</i>	72
Gambar 4.11 Profil <i>Akarayume</i> di <i>Twitter</i>	73
Gambar 4.12 Profil <i>Sosejikun</i> di <i>Twitter</i>	73
Gambar 4.13 Profil <i>Sassybae</i> di <i>Twitter</i>	74
Gambar 4.14 Wawancara group NFT di <i>Twitter</i>	77
Gambar 4.15 Wawancara collector NFT di <i>Twitter</i>	80
Gambar 4.16 Wawancara creator NFT di <i>Twitter</i>	81
Gambar 4.17 Pencarian Ghozali <i>Everyday</i> di <i>Brand 24</i>	88
Gambar 4.18 Contoh pencarian Ghozali <i>Everyday</i> di <i>Twitter</i>	89
Gambar 4.19 Pencarian kata NFT di <i>Brand 24</i>	90

Gambar 4.20 Grafik peningkatan NFT	91
Gambar 4.21 Grafik lintasan pertumbuhan pengguna crypto	91
Gambar 4.22 Grafik peningkatan partisipasi pengguna <i>Twitter</i>	94
Gambar 4.23 Contoh respon pengguna <i>Twitter</i>	96

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan utama yaitu untuk mengetahui Mengetahui terkait perkembangan tren NFT dalam beberapa tahun terakhir dan Memahami dampak adanya partisipasi pengguna *twitter* dalam pemahaman terkait hak cipta pada pengguna *platform opensea*. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan pada media sosial Twitter dan Opensea. Subjek dari penelitian ini yaitu Komunitas Online NFT, Seniman NFT dan Collector NFT. Metode yang dipakai pada penelitian ini yakni metode pendekatan netnografi dimana peneliti melakukan wawancara secara mendalam untuk mendapatkan data yang diinginkan. Hasil analisis penelitian dengan menggunakan metode netnografi ini memperoleh hasil mengenai pentingnya industri seni digital untuk mengikuti perubahan tren dan preferensi dalam ekosistem NFT. Pengembang platform dan media sosial juga perlu memperhatikan masukan dari penggunanya, terutama terkait kebijakan hak cipta, untuk meningkatkan transparansi dan kepercayaan pengguna.

Kata Kunci : NFT, Netnografi, Opensea

ABSTRACT

This research has the main objectives, namely to find out about the development of NFT trends in recent years and to understand the impact of twitter user participation in understanding copyright on opensea platform users. This research is a qualitative descriptive research. This research was conducted on Twitter and Opensea social media. The subjects of this research are the NFT Online Community, NFT Artists and NFT Collectors. The method used in this research is the netnography approach method where researchers conduct in-depth interviews to obtain the desired data. The results of the research analysis using this netnography method obtained results regarding the importance of the digital art industry to follow changing trends and preferences in the NFT ecosystem. Platform developers and social media also need to pay attention to user feedback, especially regarding copyright policies, to increase transparency and user trust.

Keywords: NFTs, Netnography, Opensea

