

**GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS PRODUKSI
TEATER JKT48 PADA SETLIST “ATURAN ANTI CINTA DAN GADIS-
GADIS REMAJA”**

SKRIPSI



OLEH

MOZZA SEKAR MIRANTI HARIAWAN
20044010038

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI

GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS PRODUKSI TEATER JKT48 PADA SETLIST “ATURAN ANTI CINTA DAN GADIS- GADIS REMAJA”

Dengan ini penulis menyatakan penulisan skripsi dengan judul “Global Performing Arts Value Chain: Studi Kasus Produksi Teater JKT48 Pada Setlist ‘Aturan Anti Cinta Dan Gadis-Gadis Remaja’” untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Merupakan karya penulis dan setiap bagian dari keseluruhan penelitian ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis dari Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain selain penulis. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kesamaan atau kasus plagiarisma, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku.

Surabaya, 21 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Mozza Sekar Miranti Hariawan
NPM. 20044010038

LEMBAR PERSETUJUAN


**GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS PRODUKSI
TEATER JKT48 PADA SETLIST "ATURAN ANTI CINTA DAN GADIS
GADIS REMAJA"**

Oleh:

MOZZA SEKAR MIRANTI HARIAWAN
NPM. 20044010038

Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan

Menyetujui,
DOSEN PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418202121006

LEMBAR PENGESAHAN

**GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS PRODUKSI
TEATER JKT48 PADA SETLIST "ATURAN ANTI CINTA DAN GADIS-
GADIS REMAJA"**


Oleh:

MOZZA SEKAR MIRANTI HARIAWAN
NPM. 20044010038

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 21 Mei 2024

Pembimbing,

Tim Penguji,
1. Ketua



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Mezahnanda A. K., S. IP, M. IP.
NIP. 198611062021212003

2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

3. Anggota


Resa Rasyidah, S. Hub. Int., M. Hub. Int
NIP. 1986103120212120016


Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418202121006

HALAMAN MOTTO

“Just because you took longer than others doesn’t mean you failed.”

-unknown

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan utamanya kepada diri sendiri untuk semua perjuangan dan usaha yang telah dilakukan selama perkuliahan hingga masa penulisan skripsi ini. Skripsi ini juga penulis dedikasikan untuk semua orang yang percaya kepada penulis, baik itu Orang Tua, Keluarga, serta Teman dan orang tersayang lainnya.

This journey might not be easy, you've experienced sadness, loss, and grieves by the process, but one thing for sure, there will always be a happy ending for those who never give up and believe in Allah's plan.

It's not yet the final chapter, it is only beginning.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN: STUDI KASUS PRODUKSI TEATER JKT48 PADA SETLIST “ATURAN ANTI CINTA DAN GADIS-GADIS REMAJA”**”.

Dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.SI selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional; serta jajaran Dosen Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
4. Dosen pembimbing penulis yakni mbak Adiasri Putri Purbantina, Ph.D. yang telah meluangkan waktu dan pikirannya selama membimbing penulis.
5. Mba Ratri dan Mba Firsty yang memberi kesempatan penulis untuk menjadi asisten dosen selama proses pengerjaan skripsi ini.
6. Keluarga yakni Mama, Papa, dan kedua adik penulis, Ryan dan Rasya yang telah memberi dukungan moral maupun finansial selama proses perkuliahan hingga skripsi, terimakasih juga karena selalu percaya kepada penulis.
7. Bunda dan Abi yang memberi dukungan selama proses perkuliahan penulis, dan telah memfasilitasi penulis selama perkuliahan penulis di Surabaya.
8. Jesslyn Zerlinda, Dita Nurhalimah, Adelia Citra, Maritza Ramadhani, dan Nora Nahdia, serta teman-teman HI 20 dan FPCI Chapter UPN “Veteran” Jawa Timur, yang selalu menerima dan menemani penulis sejak periode perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
9. Larasati Myanna dan Alfina Mutiara yang berkenan menjadi tempat diskusi serta berkeluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi.
10. Muhammad Aqiilah Fikri yang turut menemani penulis selama 7 semester perkuliahan, pernah sabar menemani dan berjalan bersama dalam 6 tahun proses perjalanan hidup penulis.
11. JKT48 terutama Marsha Lenathea, karena tanpa mereka penelitian penulis tidak akan ada.

Surabaya, 21 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Secara Umum	6
1.3.2 Secara Khusus	6
1.4 Kerangka Pemikiran	7
1.4.1 <i>Global Creative Value Chain</i>	7
1.5 Sintesa Pemikiran	13
1.6 Argumen Utama	14
1.7 Metodologi Penelitian	15
1.7.1 Tipe Penelitian	15
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	16
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	17
1.7.5 Sistematika Penulisan	18

BAB II PEMETAAN FUNGSI UTAMA <i>GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN</i> PADA PRODUKSI TEATER JKT48 <i>SETLIST</i> “ATURAN ANTI CINTA DAN GADIS-GADIS REMAJA”	20
2.1. Kreasi.....	20
2.2. Produksi.....	27
2.2.1. Produksi Teater tahun 2012-2015	28
2.2.2. Produksi Teater tahun 2021-2023	33
2.3. Penyebaran	38
2.3.1. Tahap Penyebaran <i>Setlist</i> “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” Tahun 2012-2015	38
2.3.2. Tahap Penyebaran <i>Setlist</i> “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” Tahun 2021-2023	44
2.4. Eksibisi	48
2.4.1. Tahap Eksibisi <i>Setlist</i> “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” Tahun 2012-2015	48
2.4.2. Tahap Eksibisi <i>Setlist</i> “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” Tahun 2021-2023	50
BAB III PEMETAAN FUNGSI PENDUKUNG <i>GLOBAL PERFORMING ARTS VALUE CHAIN</i> DALAM PRODUKSI <i>SETLIST</i> “ATURAN ANTI CINTA DAN GADIS-GADIS REMAJA”	55
3.1. Pengarsipan	55
3.2. Manajemen Kepemilikan	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
4.1. Kesimpulan.....	62
4.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xxiii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Global Creative Value Chain.....	8
Gambar 1. 2 Model Global Performing Arts Value Chain	9
Gambar 2. 1 Poster Penjualan Rekaman Teater AKB48 Setlist "Renai Kinshi Jourei" versi MicroSD	23
Gambar 2. 2 Cover DVD Rekaman Teater AKB48 Setlist "Seishun Girls"	23
Gambar 2. 3 Kostum pada Lagu "Di Tengah Hujan Badai Tiba-tiba" setlist "Aturan Anti Cinta" tahun 2012-2015	36
Gambar 2. 4 Kostum pada Lagu "Di Tengah Hujan Badai Tiba-tiba" setlist "Aturan Anti Cinta" tahun 2021-2023	37
Gambar 2. 5 Pengumuman Perilisan Pertama Setlist "Aturan Anti Cinta"	40
Gambar 2. 6 Pengumuman Perilisan Pertama Setlist "Gadis-gadis Remaja"	40
Gambar 2. 7 Video Promosi Perilisan Setlist "Aturan Anti Cinta" Tahun 2012	41
Gambar 2. 8 Video Recap Pertunjukan Perdana Setlist "Gadis-gadis Remaja" Tahun 2014.....	42
Gambar 2. 9 Pengumuman Jenis Tiket Super Far Seat Teater JKT48.....	43
Gambar 2. 10 Pengumuman Live Streaming Teater melalui Showroom	46
Gambar 2. 11 Pengumuman Diadakannya Live Streaming Teater via YouTube Membership	47
Gambar 2. 12 Pengumuman Live Viewing Setlist "Aturan Anti Cinta" di CGV Cinemas.....	53
Gambar 3. 1 Pengarsipan Setlist "Aturan Anti Cinta" di Spotify	57
Gambar 3. 2 Pengumuman Mengenai Perilisan Audio Setlist "Gadis-gadis Remaja".....	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Sintesa Pemikiran.....	13
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pemetaan Tahap Kreasi.....	21
Tabel 2. 2 List Publisher Tiap Lagu dalam Setlist “Aturan Anti Cinta”.....	25
Tabel 2. 3 List Publisher Tiap Lagu dalam Setlist “Gadis-gadis Remaja”	26
Tabel 2. 4 Pemetaan Produksi Setlist “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” tahun 2012-2015	28
Tabel 2. 5 Pemetaan Produksi Setlist “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” 2021-2023	34
Tabel 2. 6 Pemetaan Tahap Penyebaran Setlist “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” Tahun 2012-2015	39
Tabel 2. 7 Pemetaan Tahap Penyebaran Setlist “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” Tahun 2021-2023	45
Tabel 2. 8 Pemetaan Tahap Eksibisi Setlist “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” Tahun 2012-2015	49
Tabel 2. 9 Pemetaan Tahap Eksibisi Setlist “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja” Tahun 2021-2023	50
Tabel 3. 1 Tahapan Pengarsipan Fungsi Pendukung pada Setlist “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja”	56
Tabel 3. 2 Pemetaan Manajemen Kepemilikan Fungsi Pendukung pada Setlist “Aturan Anti Cinta” dan “Gadis-gadis Remaja”.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	xxiii
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi.....	xxiv
Lampiran 3 Staff List pada DVD Aturan Anti Cinta	xxv
Lampiran 4 Staff List pada DVD Gadis-gadis Remaja.....	xxvi

ABSTRAKSI

Pada tahun 2005, AKS (sekarang Vernalossom) mendebutkan idol group AKB48 yang berbasis di Akihabara, Jepang. Kesuksesan AKB48 sebagai idola nasional membuat AKS melakukan ekspansi ke prefektur lainnya di Jepang. Pada 2011 AKS melakukan ekspansi ke Asia Tenggara, dan membentuk *overseas sister group* pertama mereka di Jakarta, Indonesia yakni JKT48. Dalam proses ekspansinya tentu ada tantangan tersendiri bagi AKS, mengingat konsep yang dibawa AKB48 masih sangat asing bagi masyarakat Indonesia bahkan dunia. JKT48 sendiri tidak sepenuhnya mandiri, seluruh lagu yang dibawakan merupakan terjemahan dari lagu-lagu kakak mereka, yakni AKB48, maupun lagu dari sister group lainnya di Jepang. Dengan mengadaptasi konsep asal AKB48, yakni *idol that you can meet*, JKT48 juga memiliki kegiatan yang sama dengan AKB48, yakni mengadakan *handshake event*, *sousenkyo*, *janken competition*, dan juga teater. JKT48 memiliki teater milik mereka sendiri dan melakukan pertunjukan rutin setiap harinya, melalui teater mereka membawakan setlist yang berisikan 16 lagu, setlist yang dibawakan tidak lain tidak bukan merupakan setlist AKB48 juga, yang diterjemahkan ke bahasa Indonesia. Selain pertunjukan langsung, setlist yang dibawakan pun juga disediakan dalam DVD, lagu-lagu lainnya pun tersedia di *platform* daring, dan ada juga *live streaming* pertunjukan teater. Penelitian ini akan melihat bagaimana ekspansi AKB48 ke Indonesia menggunakan *Global Value Chain* dalam produksi teater JKT48, dengan studi kasus setlist “Renai Kinshi Jourei” dan “Seishun Girls”. Analisis *Global Value Chain* dalam produksi teater akan menjadi fokus penelitian ini, serta bagaimana konsep *Global Performing Arts Value Chain* digunakan dalam produksi teater JKT48.

Kata Kunci: JKT48, AKB48, Teater, *Global Creative Value Chain*, *Performing Arts*