

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, Ronal. (2016). Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Buletin Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2, No. 1.
- Assauri, Sofjan. (2019) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grfindo Persada.
- Daniel I Nyoman Renatha Cardia. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi. Terhadap Loyalitas Pelanggan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayaana (Unud), Bali, Indonesia.. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8 No. 111, 2019 ISSN:2302-8912
- Donni Priansa. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7
- Erpurini, W. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Él Royale Bandung. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 181–188
- Fanny Novia Arifin. (2021). Penngaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Pelanggan Di Mediasi Kepuasan Pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEASIA). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen E-ISSN :2461-0593*
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18
- Komarudin, H., Sulaeman, A., & Jasmani, J. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi*

- Efektif, 2(3), 354-363.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. In Jakarta: Indeks.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) terhadap kepuasan pelanggan pt. sucofindo batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232-243.
- Lusiah. (2018). *Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Hasil Penelitian Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Kota Medan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mustikasari, A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus food Court Uny)*. *Dinamika Teknik Industri*.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 4(2)
- Nur Prima. (2022). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffe Shop*. *Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Indonesia. Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Vol 01 No1. Tahun 2022*
- Pangastuti, R. L. (2017). The Influence of Experiential Marketing and Service Quality for being Reasonability of Customers Loyalty Forming (Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center “LBC”). *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 2(2), 198–213.
- Pratama, E. H., Santoso, A. & Girahani, E. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Pada Warung Internet I-Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Kota Blitar. *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 179. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.311>

- Raymond, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Nesia Jaya Indonesia. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(6), 263-269.
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1).
- Septian, D. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Sri Rahayu. (2022). Pengaruh Kualitas layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Universitas Baturaja. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No. 2*
- Sustiyatik, E. (2020). The Effect of Service Quality and Promotion on Customer Satisfaction. *Jurnal Aplikasi Pelayanan Dan Kepelabuhanan*, 10(2), 175–184. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i2.19>