

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1th Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391–404. <https://doi.org/10.25105/Jet.V2i2.14360>
- Adisaputro, Gunawan. (2019). *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Akbar, M. (2020, 06 27). 5 Tempat Ngopi Pagi Hari Favorit Di Bojonegoro. Retrieved From [Jurnaba.Co](https://jurnaba.co): <https://jurnaba.co/5-Tempat-Ngopi-Pagi-Hari-Favorit-Di-Bojonegoro/> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2023)
- Amalia, A. (2020). Analisis Persaingan Usaha Warung Kopi Di Kecamatan Prambon Kabupaten Sidoarjo Dalam Perspektif Pasar Monopolistik. *Skripsi*. UINSA Surabaya. http://digilib.uinsa.ac.id/43967/2/Asri%20Amalia_G71216032.pdf
- Ardiansyah, F., & Aprianti, K. (2020). Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 163–169.
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Stove Syndicate Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 67–72.
- Baba, R., Baruwadi, M., & Boekoesoe, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'philocoffee Di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 3(2), 116–124.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/Jamane.V1i1.7>
- Bps. (2023). *Pengertian Pendapatan Nasional*. Retrieved From <https://www.bps.go.id/>: <https://www.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto--lapangan-usaha-.html> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2023)
- Butarbutar, M., Simatupang, S., Butarbutar, N., Naomi Sinurat, D., & Efendi. (2021). Maker: Jurnal Manajemen Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 200–207. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Doodoh, V. G. M., Soegoto, A. S., & Raintung, M. C. (2020). Analisis Kualitas, Keberagaman Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rm. Kios Pelangi Wakeke. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 444-452
- Erdiana, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap *Experiential marketing*. *Jurnal Media Mahardhika*, 16(3), 301-312.
- Febrini, I. Y., Widowati, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35–54.
- Fajryanti, V., & Farida, N. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Persepsi Nilai Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan (Studi Pada Penumpang Kereta Api Argo Bromo Anggrek), *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 7(4), 1–8.

- Fahmi, R. N. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan Dan Titik Impas Usaha Warung Kopi Di Kecamatan Padangan Kabupaten Bojonegoro. Skripsi, *IKIP PGRI Bojonegoro*. <http://repository.ikipgribojonegoro.ac.id/1717/>
- Gamas, J. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. STIESIA
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*, Universitas Multimedia Nusantara Tangerang Banten
- Gischa, S. (2019). Indonesia Sebagai Negara Agraris, Apa Artinya? Retrieved August 20, 2022, From Kompas.Com <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/12/172322669/Indonesia-Sebagai-Negara-Agraris-Apa-Artinya?Page=All> (diakses pada tanggal 12 Februari 2024)
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Heryanto, H., Hidayati, T., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh *Experiential marketing* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(1), 227. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V6i1.2277>
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Izzudin, M., Suja'i, Y., & Salim, A. (2022). The Influent Of Experiential Marketing And Store Atmosphere On Customer's Loyalty. *Budapest International Research*, 5(2), 11174 - 11182. <https://www.bircu-journal.com/index.php/bircu/article/view/4932>
- Khoo, K. L. (2022). A Study Of *Service quality*, Corporate Image, Customer Satisfaction, Revisit Intention And Word-Of-Mouth: Evidence From The Ktv Industry. *Psu Research Review*, 6(2), 105–119. <https://doi.org/10.1108/Prr-08-2019-0029>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). Umkm Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia. Jakarta. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia> (Diakses pada tanggal 20 Oktober 2023)
- Lestari, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kayu Resto Cafe Di Kecamatan Tambusai Utara Kabupaten Rokan Hulu Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi, UIN Suska Riau.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 1 (2), 57 - 68.
- Manurung, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Beban Kerja Pramukamar Terhadap Kepuasan Tamu Yang Menginap Di Hotel Inna Parapat. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 24–31.

- Maskun, L., Soegoto, A. S., & Jorie, R. J. (2018). The Influence Of *Experiential marketing* And *Service quality* To Customer Satisfaction Steiner Salon Manado. *Jurnal Emba*, 6 (3), 1268 - 1277.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1-5. <https://doi.org/10.53654/Mv.V1i2.59>.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212.
- Nur Sarfiah, S., Eka Atmaja, H., & Marlina Verawati, D. (2019). Jurnal Rep (Riset Ekonomi Pembangunan) Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa Msmes The Pillar For Economy. *Riset Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 137 - 146. <https://doi.org/10.31002/Rep.V4i2.1952>
- Oktaviani, A. A., Barokah, S. N., & Salsiyah, S. M. (2019). The Influence Of *Service quality* On Customer's Satisfaction At Pt. Sinar Mutiara Cakrabuana. *Jobs (Jurnal Of Business Studies)*, 4(2), 135-150. <https://doi.org/10.32497/Jobs.V4i2.1495>.
- Pangestu, M. G., Fadhillah, Y., & Pandiangan, N. (2022). Pengaruh E-*Service quality* Dan *Experiential marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna E-Wallet Shopeepay Di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (Jumanage)*, 1(2), 68–76. <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage/article/view/94>
- Pramesti, D. Y., Widyastuti, S., Riskarini, D., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Pancasila, U. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Dan Promosi E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen pancasila*, 1(1), 27 - 39. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/JIMP/article/view/2065/1155>
- Purwati, D. S., & Zufrie, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, *Experiential marketing*, Word Of Mouth Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Brastagi Supermarket Rantauprapat). *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Ebma)*, 2(1), 133–142. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma/article/view/2348>
- Puspitawaty, S. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Front Office Yang Berdampak Pada Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(2), 148–159. <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/379>
- Ramadhan, R., & Samsudin, A. (2023). Analisis Pengaruh *Experiential marketing*, Emotional Branding, Dan *Service quality* Terhadap Kepuasan Konsumen Uniqlo Store Ciputra World Mall Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2767–2776. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/3637>
- Riyanto, A. (2018). Implikasi Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pdam Cibadak Sukabumi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 2(1), 117–124. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2911>
- Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 105–109. <https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/7015>

- Saodin, Nyoman Nerson, Ayu Balqis Adistira, & Ardinal Dwianto. (2022). Pengaruh *Experiential marketing*, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie. *Kalianda Halok Gagas*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.52655/Khg.V5i1.35>
- Sari, Lely Kartika (2018) Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Berwirausaha Dan Daya Inovasi Terhadap Pengembangan Produk UKM Songkok Desa Kroman Kecamatan Gresik. undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Setiadi, R., Setyowati, R., Iskandar, K., Syaifulloh, M., Abadiyah, A., Yulianto, A., & Ikhwan, S. (2022). The Effect Of Perceived Price And *Service quality* On Consumer Satisfaction Of Healthy Baby Food Counters. *Food Science And Technology*, 10(2), 17–22. <https://doi.org/10.13189/Fst.2022.100201>
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*, 9 (2), 114-126.
- Siregar, H. F. A., & Sampurna, D. S. (2020). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya), *STIE Jakarta*.
- Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 244–259.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryo, B. (2018, September 04). Bojonegoro Adalah Surga Bisnis Wewarungan Kopi. <https://jurnaba.co/bojonegoro-adalah-lahan-subur-bisnis-wewarungan-kopi/> (Diakses pada tanggal 23 Februari 2024)
- Tantowi, A. I., & Pratomo, A. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan *Experiential marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Daong Pancawati. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 65–78. <https://doi.org/10.37641/jimkes.V8i2.328>
- Tarigan, B. I., Lopian, J. S., & Tampenawas, J. L. A. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 491–499.
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2022). Analisis Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Loyalitas. 4 (1), 101–112.
- Vavi Arlin, D., Imantoro, J., Kunci, K., Pelanggan, K., Harga, K., & Harga, 108 P. (2021). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Perkembangan Harga Terhadap Kepuasanpelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixionpada Dealer Lautan Teduh Di Purbolinggo. *Jurnal Manajemen*, 1 (2), 102 - 110. <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/diversifikasi/article/view/542/356>
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521.
- Yanti Febrini, I., Widowati Pa, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh *Experiential marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35-54. <https://doi.org/10.18196/Mb.10167>