

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. *Live streaming*, *discount*, dan *customer trust* berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap *impulsive buying* pada TikTok Shop di Masyarakat Kota Surabaya, Jawa Timur.
2. *Live streaming* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* pada TikTok Shop di Masyarakat Kota Surabaya, Jawa Timur.
3. *Discount* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* pada TikTok Shop di Masyarakat Kota Surabaya, Jawa Timur.
4. *Customer trust* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* pada TikTok Shop di Masyarakat Kota Surabaya, Jawa Timur.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dijalankan ada beberapa saran yang dapat diajukan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, *discount* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* pada TikTok Shop di Masyarakat Kota Surabaya, Jawa Timur. Maka hal ini harus menjadi pertimbangan untuk lebih meningkatkan sesuai dengan harapan konsumen agar

perusahaan mampu memberikan produk yang melimpah, adanya persaingan pasar dan harga yang jelas oleh kompetitor, dapat meningkatkan kuantitas pembelian, serta menguntungkan bagi pelanggan, lalu juga dapat menjadikan e-commerce yang unggul dengan biaya yang rendah, dan dapat memberikan diskon saat pelanggan membeli dalam jumlah yang besar, semua itu akan berpengaruh peningkatan *impulsive buying* tentunya pada TikTok Shop di Masyarakat Kota Surabaya, Jawa Timur.

2. Berdasarkan hasil penelitian, *customer trust* memiliki pengaruh yang besar terhadap *impulsive buying* pada TikTok Shop di Masyarakat Kota Surabaya, Jawa Timur. Maka dari itu TikTok Shop harus tetap mempertahankan *seller* yang terpercaya dan selalu berperilaku baik pada pelanggan, *seller* mampu memberikan jaminan kepuasan dan keamanan, *seller* berperilaku jujur dalam menjaga dan memenuhi kesepakatan yang telah dibuat, serta *seller* bertanggung jawab jika terjadi kesalahan, sehingga nanti dapat terus meningkatkan *impulsive buying*.
3. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, hal ini bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya
4. Melakukan penelitian yang berkelanjutan, hal ini agar dapat melihat dan menilai setiap perubahan responden dari waktu ke waktu