

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel *celebrity endorser* dan *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying collagen drink* Byoote di Surabaya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* berkontribusi terhadap *impulse buying* pada *collagen drink* Byoote di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *celebrity endorser* yang dimiliki, maka semakin tinggi pula tingkat *impulse buying* yang dilakukan konsumen.
2. *Shopping lifestyle* berkontribusi terhadap *impulse buying* pada *collagen drink* Byoote di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *shopping lifestyle* konsumen, maka semakin tinggi pula tingkat *impulse buying* yang dilakukan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat disimpulkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan :

1. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan pihak perusahaan dapat meningkatkan serta memperbanyak penggunaan *celebrity endorser* pada produk Byoote agar dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat sehingga meningkatkan jumlah penjualan.
2. Perusahaan diharapkan dapat terus mengembangkan produk *collagen drink* Byoote yang inovatif dan berkualitas, agar dapat bersaing dengan produk *collagen* lain.