

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan juga pembahasan terkait Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Generasi Milenial, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Artinya ketika seseorang memiliki pengetahuan yang mendalam terkait investasi maka minat untuk berinvestasi juga semakin tinggi. Hal ini disebabkan oleh rasa aman yang telah dimiliki karena mengetahui dampak positif dan negatif dari suatu hal yang akan dilakukan dapat mendorong orang tersebut untuk melakukannya.
2. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi, hal ini terjadi karena ketika seseorang memiliki motivasi yang tinggi terhadap suatu hal maka orang tersebut juga akan memiliki minat yang tinggi terhadap hal tersebut. Jadi semakin tinggi motivasi investasi maka semakin tinggi pula minat investasinya.
3. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi. Artinya semakin tinggi pemahaman literasi keuangan seseorang maka semakin tinggi pula minat investasinya. Hal ini disebabkan karena dengan literasi keuangan seseorang dapat mengetahui cara melakukan perencanaan keuangan untuk berinvestasi sesuai dengan resiko yang bisa ditanggung oleh individu itu sendiri.
4. Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pelatihan pasar

modal berpengaruh positif terhadap minat investasi. Artinya semakin sering seseorang melakukan pelatihan pasar modal maka semakin tinggi pula minat investasinya. Karena dipasar modal tidak hanya mempelajari pengetahuan dasar investasi tetapi juga diajarkan berinvestasi secara langsung

5.2 Saran

Penelitian ini pastinya memiliki banyak kekurangan, untuk itu peneliti memberikan saran yang diajukan untuk :

1. Peneliti selanjutnya

Sebaiknya memperluas variabel independen yang akan diteliti selain dari variabel yang sudah diteliti dipenelitian ini. Misalnya, persepsi resiko, modal minimal, manfaat investasi, media sosial dan sebagainya. Sehingga akan meningkatkan referensi seputar pasar modal. Selain itu diharapkan peneliti selanjutnya untuk lebih memperbanyak atau memperluas jangkauan populasi penelitian agar dapat lebih mencerminkan generasi milenial misalnya generasi milenial yang menjadi peserta pelatihan pasar modal se-Indonesia

2. Masyarakat

Untuk lebih memahami dan mengetahui pengetahuan mengenai investasi dan juga literasi keuangan sebelum melakukan investasi sehingga dapat meminimalisir kerugian yang diakibatkan oleh resiko berinvestasi

5.3 Keterbatasan Dan Implikasi

5.3.1 Keterbatasan

Meskipun peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam membuat penelitian ini, namun penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan diantaranya :

1. Peneliti hanya meneliti 4 (empat variabel independen padahal masih

banyak variabel-variabel yang mempengaruhi minat berinvestasi. Padahal masi ada banyak variabel lain yang bisa mempengaruhi minat investasi misalnya presepsi resiko, manfaat investasi, media sosial dan sebagainya.

2. Peneliti juga hanya meneliti Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Kota Surabaya. Dan tentu saya belum dapat mewakili generasi milenial secara maksimal.

5.3.2 Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini adalah agar ketika generasi milenial ingin melakukan investasi maka perlu adanya pemahaman yang mendalam terkait pengetahua investasi dan juga literasu keuangan karna dengan meningkatkan pengetahuan dan literasi keuangan seseorang dapat mengetahui cara melakukan perencanaan keuangan sesuai dengan resiko yang bisa ditanggung oleh individu itu sendiri. Selain itu pelatihan di pasar modal juga dapat melatih kemampuan seseorang dalam berinvestasi.