

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait Efektivitas Program Pasar Bebas Plastik Di Pasar Citraland Fresh Market Dalam Mendukung Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Di Kota Surabaya, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Program pasar bebas plastik pada fokus pemahaman program dapat dikatakan efektif. Hal ini dapat dilihat pada masyarakat atau pengunjung telah mengetahui Standar Operasional Prosedur (SOP) Pasar bebas plastik yang berlaku di Citraland Fresh Market serta juga dilakukan sosialisasi yang dilakukan secara intensif dan terus menerus kepada para masyarakat. Sosialisasi ini tidak hanya dilakukan oleh pihak pemerintah saja melainkan juga dari pihak komunitas atau relawan lingkungan yang bersuka hati untuk melakukan sosialisasi secara terus menerus dan mengingatkan mengenai pengurangan penggunaan kantong plastik di area pasar.
- b. Program pasar bebas plastik pada fokus tepat sasaran dapat dikatakan belum efektif. Hal ini disebabkan karena masih ditemukan pedagang yang menyediakan kantong plastik yang dinilai lebih murah. Kemudian pada pembeli juga masih ditemukan menggunakan kantong plastik yang dibawa dari rumah karena dianggap lebih mudah untuk dibawa kemana saja.
- c. Program pasar bebas plastik pada fokus tepat waktu telah dilakukan dengan efektif. Hal ini dapat dilihat dari perencanaan waktu sosialisasi dan realisasi

yang dilakukan. Hal ini diketahui dari Langkah pertama yang dilakukan yakni sosialisasi kepada pengunjung dan pedagang di Citraland Fresh Market selama 7 hari berturut-turut. Kemudian dilanjutkan dengan langkah aktif yakni dengan membagikan kantong ramah lingkungan kepada para pedagang dan pembeli di Citraland Fresh Market. Serta yang terakhir yakni diterapkan sanksi bagi para pelanggar mulai dari teguran lisan, tertulis sampai dengan sanksi paksaan dari pemerintah baik itu penyitaan kantong plastik maupun paksaan pemerintah lainnya yang bertujuan menghentikan pelanggaran dan/atau pemulihan.

- d. Program pasar bebas plastik pada fokus tercapainya tujuan telah dilakukan dengan efektif. Hal tersebut dapat dilihat pada jumlah timbulan sampah plastik di Citraland Fresh Market mengalami penurunan meskipun beberapa kali mengalami fluktuasi. Kemudian Masyarakat ikut berperan secara aktif dalam pengurangan kantong plastik dengan menggunakan kantong ramah lingkungan.
- e. Program pasar bebas plastik pada fokus perubahan nyata telah dilakukan dengan efektif karena terjadi penurunan jumlah sampah plastik di Kota Surabaya
- f. Dengan demikian Efektivitas Program Pasar Bebas Plastik Di Pasar Citraland Fresh Market Dalam Mendukung Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik Di Kota Surabaya belum dilakukan dengan efektif. Hal ini terjadi karena belum tepat sasaran. Masih ditemukan pedagang yang menyediakan kantong plastik yang dinilai lebih murah. Kemudian para pembeli juga masih

ditemukan menggunakan kantong plastik yang dibawa dari rumah karena dianggap lebih mudah untuk dibawa kemana saja.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan dalam penelitian ini, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Diharapkan Dinas Lingkungan Hidup Kota Surabaya terus dapat melakukan sosialisasi dengan menggandeng seluruh komunitas-komunitas dan pihak lainnya yang ada terkait lingkungan.
- b. Diharapkan Dinas Lingkungan Hidup Kota Surabaya dan Komunitas Nol Sampah dapat terus memberikan pemahaman kepada masyarakat secara terus menerus agar mereka terbiasa membawa tas belanja kemanapun mereka pergi.