

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Konstruksi kecantikan pada vlog Cinderella menampilkan kecantikan dari luar (*outer beauty*) dan kecantikan dari dalam (*inner beauty*). Kecantikan luar yang ada dalam ketiga vlog tersebut meliputi penampilan yang menarik, hidung mancung dan kemerahan, tulang selangka menonjol, riasan mata dan mata yang besar, kulit wajah yang bersinar dan bersih, wajah tirus dan kemerahan, penggunaan aksesoris, gigi rapi, alis tebal serta bibir sehat. Tetapi kecantikan dari luar juga harus diimbangi dengan kecantikan dari dalam (*inner beauty*) yang meliputi kepribadian yang baik dari seseorang, seperti sikapnya yang ramah, mempunyai humor yang baik, pintar dan kreatif, berbakat, dan yang terpenting menjadi cantik dengan caranya sendiri dan mencintai diri sendiri tanpa membanding-bandingkan diri dengan perempuan lain. Selain itu, dalam vlog Cinderella juga membangun gaya hidup yang modern, mulai dari gaya berpakaian terkini, penggunaan bahasa campuran, dan lain-lain. Cinderella sebagai perempuan asal Jawa juga membangun kecantikan fisik yang merupakan standar kecantikan Asia Timur dengan mengikuti trend makeup ala Korea Selatan, Jepang, dan Cina.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini hanya berfokus pada konstruksi kecantikan dalam *vlog Cinderella*. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya peneliti yang lain dapat memberikan pandangan hasil yang berbeda dari penelitian ini. Hal tersebut dikarenakan masih banyak pandangan atau aspek-aspek tentang kecantikan yang tidak dikaitkan dan dibahas pada penelitian ini. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat lebih mengeksplorasi dan mengembangkan bagaimana konstruksi kecantikan saat ini. Selain itu, juga diharapkan peneliti selanjutnya dapat memberikan data tambahan untuk memperkuat penelitian semacam ini, agar lebih mendapatkan penggambaran tentang konstruksi kecantikan yang lebih beragam. Penelitian ini juga diharapkan mampu mengembangkan penelitian semiotika tentang kecantikan pada media sosial.