

KONSTRUKSI KECANTIKAN PADA VLOG CINDERELLA

SKRIPSI



Oleh:

Astrid Hidayanti Ananda Putri

NPM. 1543010145

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2019

KONSTRUKSI KECANTIKAN PADA VLOG CINDERELLA

Oleh:

ASTRID HIDAYANTI ANANDA PUTRI

NPM: 1543010145

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 12 April 2019

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

Ririn Puspita T., S.Ikom, M.Med.Kom
NPT. 3 8904 130340 1

Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1

2. Sekretaris

Ririn Puspita T., S.Ikom, M.Med.Kom
NPT. 3 8904 130340 1

3. Anggota

Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NPT. 3 7000 01 0000 1

DEKAN

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

KONSTRUKSI KECANTIKAN PADA *VLOG* CINDERELLA

Disusun Oleh :

ASTRID HIDAYANTI ANANDA PUTRI
NPM. 1543010145

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Ririn Puspita Tutiasri, S.Ikom, M.Med.Kom
NPT. 3 8904 130340 1

Mengetahui,

DEKAN

Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “KONSTRUKSI KECANTIKAN PADA *VLOG CINDERCELLA*”

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.Ikom, M.Med.Kom yang dengan sabarnya dan baiknya mau meluangkan waktu untuk membimbing penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur, serta seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.Ikom, M.Med.Kom, sebagai Dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan demi terselesainya penyusunan skripsi ini. Serta seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua serta kakak tercinta dan ponakan baru, Keishandra yang tidak hentinya mendoakan dan menghibur penulis dalam kelancaran menjalankan penyusunan skripsi ini serta penyelesaian skripsi ini.

5. Bunga dan Hanifah yang telah banyak membantu, menemani, menyemangati, dan mendoakan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Cindy, Ririn, Rara, Dinda, Faizah, Nadhifa, dan Anindya yang sudah mau menjadi teman saya selama kuliah.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Secara Teoritis	10
1.4.2 Secara Praktis.....	11
Bab 2 Kajian Pustaka	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Media Sosial	15
2.2.2 Kecantikan dan Perempuan	20
2.2.3 Beauty Vlogger	27
2.2.4 Analisis Semiotika Roland Barthes	31
2.3 Kerangka Berpikir	32
Bab 3 Metode Penelitian	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Definisi Konseptual	34

3.2.1 Kecantikan	34
3.2.2 Vlog	35
3.2.3 Analisis Semiotika Roland Barthes.....	36
3.3 Korpus Penelitian.....	36
3.4 Unit Analisis Data.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	47
Bab 4 Hasil dan Pembahasan	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data.....	52
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Vlog Membangun Gaya Hidup Modern.....	95
4.3.2 Standar Kecantikan Asia Timur	96
Bab 5 Kesimpulan dan Saran	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
Daftar Pustaka.....	101

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.2 Peta Tanda Roland Barthes.....	31
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 3.1 Cinderella mengenakan pakaian yang <i>stylish</i> beserta aksesoris lainnya.....	37
Gambar 3.2 Cinderella memberitahu penontonnya bahwa dia baik-baik saja setelah pemberitaan retaknya hubungan percintaannya.....	38
Gambar 3.3 Cinderella menunjukkan sisi lucunya dengan mencampurkan bahasa Inggris, bahasa Indonesia, dan bahasa Jawa.....	38
Gambar 3.4 Cinderella menunjukkan sedikit bakatnya dalam menyanyi.....	39
Gambar 3.5 Cinderella memberikan <i>tips</i> memakai <i>eyeliner</i> yang benar.....	39
Gambar 3.6 Cinderella memberikan <i>tips</i> memakai <i>highlighter</i> ala dia agar hidung terlihat lebih tinggi.....	39
Gambar 3.7 Cinderella menggunakan <i>highlighter</i> disekitar tulang selangkanya agar terlihat lebih <i>glowing</i>	40
Gambar 3.8 Cinderella menunjukkan kreativitasnya dalam membuat DIY <i>headpiece</i>	40
Gambar 3.9 Cinderella membagikan tips agar <i>eyeshadow</i> nya tetap <i>matte</i> dengan sedikit candaan.....	41

Gambar 3.10 Cinderella menggambar <i>eyeliner</i>	41
Gambar 3.11 Cinderella menggunakan <i>highlighter</i>	41
Gambar 3.12 Cinderella menggunakan <i>headpiece</i> yang di buatnya dengan sedikit candaan.....	42
Gambar 3.13 Cinderella menunjukkan kawat gigi/behel untuk marapihkan giginya.....	42
Gambar 3.14 Cinderella menggunakan <i>concealer</i> dengan jumlah yang banyak untuk menutupi bekas tindiknya dan urat-urat di wajahnya.....	43
Gambar 3.15 Cinderella memberitahu penontonnya cara agar alis terlihat lebih lebat.....	43
Gambar 3.16 Cinderella meng- <i>contour</i> wajahnya agar terlihat tirus.....	43
Gambar 3.17 Cinderella lebih menyukai untuk tidak menggunakan <i>mascara</i>	44
Gambar 3.18 Cinderella menyukai hidung yang ke merah-merahan.....	44
Gambar 3.19 Cinderella berpendapat bahwa yang terpenting bibir harus terlihat sehat.....	45
Gambar3.20 Cinderella terus menambah <i>blush on</i> nya.....	45
Gambar 3.21 Cinderella menyampaikan pada penontonnya bahwa penampilan diatas adalah penampilan yang sederhana, imut, dan cantik.....	45
Gambar 3.22 Cinderella menyampaikan pada penontonnya untuk mencintai diri sendiri.....	46

Gambar 3.23 Cinderella mengajak penontonnya untuk selalu bersikap baik kepada
sesama..... 46

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.2.4 Standar Kecantikan Perempuan di Beberapa Negara.....	24
Tabel 4.1.....	53
Tabel 4.2.....	55
Tabel 4.3.....	57
Tabel 4.4.....	59
Tabel 4.5.....	61
Tabel 4.6.....	63
Tabel 4.7.....	65
Tabel 4.8.....	66
Tabel 4.9.....	67
Tabel 4.10.....	69
Tabel 4.11.....	70
Tabel 4.12.....	71
Tabel 4.13.....	73
Tabel 4.14.....	75
Tabel 4.15.....	77

Tabel 4.16..... 79

Tabel 4.17..... 80

Tabel 4.18..... 82

Tabel 4.19..... 83

Tabel 4.20..... 85

Tabel 4.21..... 87

Tabel 4.22..... 89

Tabel 4.23..... 90

ABSTRAK

Konstruksi Kecantikan Pada Vlog Cinderella

Konsentrasi dari penelitian ini adalah mengenai konstruksi kecantikan yang terdapat dalam video tutorial Cinderella di Youtube. Salah satu cara perempuan dalam mengkonstruksi kecantikan adalah melalui video-video nya di Youtube.

Metode yang digunakan sebagai pendekatan dalam menganalisis data penelitian ini adalah dengan analisis semiotika Roland Barthes untuk melihat arti denotasi dan konotasi didalam vlog. Maksud yang didapat dari vlog-vlog Cinderella dibagi menjadi makna denotasi dan makna konotasi serta mitos yang menjadi jawaban dari makna. Setelah melakukan tiga makna tersebut, peneliti dapat mendeskripsikan konstruksi kecantikan dalam vlog Cinderella di Youtube.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konstruksi kecantikan merupakan suatu hal yang penting bagi perempuan. Cinderella tidak hanya menggambarkan kecantikan dari luar saja seperti kulit yang bagus, mata yang besar, dan pipi kemerahan, tetapi juga kecantikan dari dalam seperti pikiran dan perilaku.

Kata Kunci : Kecantikan, Konstruksi, Semiotik, Media Sosial, Youtube

ABSTRACT

The Construction of Beauty in Cinderella's Vlog

The concentration of this research is about the construction of beauty contained in Cinderella's videos tutorial on Youtube. How she express the construction of beauty through her videos on Youtube.

Reserachers use Roland Barthes's semiotic method to see the denotation and connotation meaning of vlog. The meaning taken from the vlog of Cinderella is divided into denotation and connotation meaning, and myth which is the result of meaning. After doing these three steps, the researcher can describe the beauty construction in Cinderella's vlog on Youtube.

The results of this analysis that the construction of beauty is an important thing for women. Not only Cinderella described a beauty by outer beauty such as a woman who has nice skin, bigger eyes, and pink cheeks but Cinderella also described a beauty by inner beauty such as brain and behavior.

Keywords: Beauty, Construction, Semiotics, Social Media, Youtube