

**PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* WARNER BROS
ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI FILM DUNE TAHUN**

2019-2021

SKRIPSI



OLEH:

MARLON JONATHAN TANGKA
20044010031

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN WARNER BROS
ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI FILM DUNE TAHUN
2019-2021**

Disusun Oleh:



Marlon Jonathan Tangka
NPM. 20044010031

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN WARNER BROS
ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI FILM DUNE TAHUN 2019 - 2021

Oleh:

Marlon Jonathan Tangka
20044010031

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 8 Mei 2024

Pembimbing

Menyetujui,

Tim Penguji,
1. Ketua

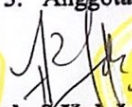

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Megahnanda Alidyan K., S.IP., M.IP.
NIP. 198611062021212003


2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

3. Anggota


Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**“PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* WARNER BROS
ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI FILM DUNE TAHUN 2019-2021”**

Merupakan bagian atau keseluruhan dari tugas akhir skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada program studi atau perguruan tinggi lain. Tulisan yang ini tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu lain selain penulis, kecuali dituliskan dalam bentuk format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar maka, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 14 Mei 2024



Marlon Jonathan Tangka
NPM. 20044010031

HALAMAN MOTTO

“Therefore do not be anxious about tomorrow, for tomorrow will be anxious for itself. Sufficient for the day is its own trouble”

- Matthew 6 : 34

“Thank you the Lord Jesus Christ, The King of Kings, Lord of Lords. Thank you Jesus, thank you Jesus, thank you Jesus, thank you Jesus, thank you Jesus, thank you Jesus, Thank You Jesus!!!”

- Ryan Garcia

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dedicated to my parents, who have given me everything.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* WARNER BROS ENTERTAINMENT PADA PRODUKSI FILM DUNE 2019-2021”**.

Pada kesempatan ini penulis turut menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional
4. Terima kasih banyak kepada Adiasri Putri Purbantina Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengalaman, inspirasi dan segala macam saran selama proses penelitian ini. Serta seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
5. Terima kasih kepada Ayah, Ibu dan Adik yang selama ini telah mendoakan dan mendukung proses penelitian ini mulai dari awal hingga selesai.
6. Terima kasih kepada teman-teman HI’20 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu atas dukungannya.

7. Terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya jika dalam proposal skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis mengucapkan terima kasih banyak dan semoga karya tulis ilmiah ini dapat berguna untuk akademisi dan memberikan wawasan kepada pembaca.

Surabaya, 14 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Secara Khusus.....	5
1.4 Kerangka Pemikiran	6
1.4.1 Global Creative Value Chain.....	6
1.4.2 Global Film Value Chain.....	7
1.5 Sintesa Pemikiran	14
1.7 Metode Penelitian.....	16
1.7.1 Tipe Penelitian	16
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	16
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.4 Teknik Analisis Data	17
1.7.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II.....	19
PEMETAAN CORE FUNCTION PADA FILM DUNE.....	19
2.1 Creation	20
2.2 Production.....	26

2.3 Dissemination	39
2.4 Exhibition	44
BAB III.....	49
PEMETAAN SUPPORT FUNCTION PADA FILM DUNE.....	49
3.1 Management or Regulation	49
3.2 Education or Training.....	53
3.3 Preservation or Archiving.....	55
BAB IV	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
4.1 Kesimpulan.....	58
4.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Global Creative Value Chain	7
Gambar 1.2 Model Film Value Chain	8
Gambar 1.3 Model Independent Film Value Chain	10
Gambar 1.4 Sintesa Pemikiran	14
Gambar 2.1 Pembuatan storyboard oleh Sam Hudecki untuk film Dune	23
Gambar 2.2 Wawancara terkait proses <i>desain</i> dari <i>costume stillsuit</i> film Dune oleh para <i>costume designer</i>	25
Gambar 2.3 <i>Credit title</i> yang menunjukkan adanya insentif dari beberapa negara	27
Gambar 2.4 Proses Syuting di Origo Film Studio untuk pengambilan scene <i>House of Atreides</i>	31
Gambar 2.5 Proses pengambilan gambar di Oasis Liwa, Abu Dhabi	32
Gambar 2.6 Proses syuting di Stadlandet, Norwegia untuk pengambilan scene Dunia Caladan	33
Gambar 2.7 Proses pengambilan gambar menggunakan kamera Arri Alexa LF milik Panavision	34
Gambar 2.8 Proses visualisasi <i>ornithopters</i> film Dune oleh studio DNEG	35
Gambar 2.9 Proses tracking mata suku Fremen di film Dune oleh Studio WylieCo	37
Gambar 2.10 Akun resmi X (Twitter) Dune Movie	41
Gambar 2.11 Fan art yang diposting ulang pada akun X (Twitter) resmi Dune ..	42
Gambar 2.12 Akun Instagram resmi film Dune	43
Gambar 2.13 Para cast film Dune di <i>Venice Film Festival ke-78</i>	47
Gambar 2.14 Penjualan DVD film Dune dengan format 4K Ultra HD	48
Gambar 3.1 Mainan Funko Pop dari Film Dune	50
Gambar 3.2 Mainan <i>ornithopter</i> LEGO	51
Gambar 3.3 <i>Merchandise</i> pada situs resmi Legendary	52
Gambar 3.4 Item-item film Dune pada game Fortnite	53
Gambar 3.5 Pelatihan yang didapatkan Timothée Chalamet oleh Roger Yuan ..	54
Gambar 3.6 Bagian dari digital archiving film Dune pada layanan streaming HBO Go	57

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data pendapatan Domestic Box Office Dune 2021-2022	2
Grafik 1.2 Data Pendapatan International Box Office Dune tahun 2021-2022	3

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Para aktor yang terlibat pada tahapan creation pada film Dune.....	21
Tabel 2.2	Aktivitas dan aktor yang terlibat dalam tahapan Production	28
Tabel 2.3	Aktivitas dan Aktor yang terlibat pada tahapan Dissemination	39
Tabel 2.4	Aktivitas dan Aktor yang terlibat dalam tahapan Exhibition	45

ABSTRAK

Globalisasi mempunyai pengaruh yang besar dalam industri film global. Globalisasi memberikan dampak pada proses perluasan faktor produksi serta pasar internasional, agar menciptakan sebuah film yang lebih menarik dan meningkatkan daya saing. *Dune* merupakan sebuah film dari adaptasi Novel terkenal karya Frank Herbert tahun 1965 dengan judul yang sama, film yang disutradarai oleh Denis Villeneuve ini berhasil memenangkan sejumlah penghargaan Oscar tahun 2022. Warner Bros dan Legendary Pictures sebagai Perusahaan yang memwadahi proses produksi film *Dune* ini dapat melakukan distribusi film melalui bioskop, penjualan DVD dan juga layanan *streaming*. Penelitian ini akan mengarah kepada rantai nilai global film *Dune* yang menggunakan konsep *Global Film Value Chain*, Teori ini digunakan agar diketahui bagaimana sebuah nilai diciptakan dan dipasarkan dalam sebuah rantai nilai film global. Dengan konsep *Global Film Value Chain* dapat diketahui nantinya proses terbentuk mulai dari *creation, production, distribution* dan *exhibition* dari film *Dune*. Metode deskriptif-kualitatif digunakan penulis untuk menjelaskan rentetan fakta dari *Global Film Value Chain* film *Dune*. Penggunaan konsep *Global Film Value Chain* ini meningkatkan efektivitas dan efisiensi tahap produksi film melibatkan berbagai aktor, studio, dan kegiatan lintas batas negara.

Kata Kunci: *Globalisasi, Dune, Global Film Value Chain*