

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliansi, D., S, N. B., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi Pengaruh kepuasan pelanggan , brand image , dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard*. 1(1), 20–30.
- Arsj, F. R. (2022). *Analisis maraknya hijab buttonscarves*. 5(2), 64–72.
- Asmara, R. (2017). "The Identity of Young Muslim Women through Instagram: A Study of Indonesian Hijabers." *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 8(3), 174-179.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assegaf, R. (2023). Analisis Keberhasilan Hijab Indonesia: Strategi Marketing Buttonscarves Dalam Ekspansi Pasar Di Malaysia. *Halal Research Journal*, 3(1), 30–37. <https://doi.org/10.12962/j22759970.v3i1.584>
- Cindy Mutia Annur. Ini Jumlah Populasi Muslim di Kawasan ASEAN, Indonesia Terbanyak. *Katadata.co.id*. Published March 28, 2023. Accessed September 24, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/28/ini-jumlah-populasi-muslim-di-kawasan-asean-indonesia-terbanyak>
- Daftar Lokasi Offline Store - Store Locator. *Buttonsscarves*. Accessed September 24, 2023. <https://www.buttonsscarves.com/pages/store-locator>
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Sulawesi Selatan* : Global-RCI.
- Dwi, H. W. (2018). "The Impact of Islamic Values on Hijab Fashion Industry in Indonesia." *International Journal of Social Science and Economic Research*, 3(6), 2937-2954.
- Dwi, V., Safavi, R., Nadia, A., Saputri, J., & Sudrajat, A. (2021). *The effect of brand image and product quality on consumer loyalty*. 18(1), 1–9.
- Fauzi, A. I., & Latipah, E. (2018). "The Representation of Muslim Fashion on Instagram: A Study of Indonesian Muslim Fashion Influencers." *Humaniora*, 9(1), 63-72.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gusnadi, E., Lindawati., & Rosha, Z. (2017). Pengaruh *Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Kurir Pengiriman Paket* (Studi Pada Pelanggan Indah Cargo Logistik di Kota Padang). Vol. 11 No. 2 : Kumpulan Executive Summary Mahasiswa Prodi Manajemen Wisuda Ke 68
- Griffin, Jill. (2012). *Customer Loyalty* terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga
- Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press.
- Juni, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pada Era Media Sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kalam, A. L., & Izzah, F. N. (2022). *Intensitas Kepercayaan Konsumen , Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Customer Chatime Di Mall Ciputra Semarang . 9(1), 47–59.*
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lailiyah, S. (2019). "*The Development of Islamic Fashion and the Role of Social Media: A Study on Instagram.*" *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(2), 207-221.
- Paramita, V., & Sulisty, H. (2019). "*The Dynamic Development of Hijab Fashion in Indonesia: A Preliminary Study.*" *KnE Social Sciences*, 3(9), 218-225.
- Pebrila, L., Ramdan. A. M., Samsudin. A. (2019). "*Kekuatan Pengalaman Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Handmade Addictive.*" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 8.4 : 341-354
- Sapitri, I., & Saptono, E. (2023). *Pengaruh Citra Merek , Harga dan Social Influence Terhadap Minat Beli Produk Hijab Buttonsscarves*. 23(2), 2210–2217. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i2.4027>

- Priansa, Donni. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Ramadhani, M. (2022). *Pengaruh Citra Merek , Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua*. 11(2), 200–214.
- Roslina. (2010). “*Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya*.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- Warsito, Chandra. (2021). *Loyalitas Pelanggan Pada Merek Toko Islami*. Purwokerto : STAIN Press
- Yani, M., & Sugiyanto. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kepercayaan , Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee*. 1(3), 443–472.
- Yulianthini, N. N. (2020). *Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada pusaka kebaya di singaraja*. 2(1), 61–73.
- Zainurossalamia. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat : Forum Pemuda Aswaja