

DAFTAR PUSTAKA

- Nugroho, R. H., & Kusumasari, I. R. (2022). **Perkembangan Franchise Di Indonesia.** *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(2). <https://doi.org/10.33005/jbi.v13i2.3451>
- Suhadi, Y., & Samsudin, A. (2023). **Optimalisasi Strategi Segmentation, Targeting dan Positioning Dalam Meningkatkan Penjualan pada Pitstop Kopi Gresik.** *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2826–2836. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3664>
- Abdillah, M. Y., Suhairi, ;, Imamsyah, ;, & Bimantaka, Y. (2023). **Analisis Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning pada Restoran Mie Aceh Agam Jaya.** *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 06(2), 180. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Sri Aderafika Sani, & Nuri Aslami. (2022). **Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar.** *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 18–26. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.5>
- Wutabisu, H., Indriani, S., & Priyasmanu, T. (2021). **Stretegi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso.** *Jurnal Valtech*, 4(2), 217–225. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/download/3874/2824>
- Fitria Rismawati, F., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). **Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember.** *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 68. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10793>
- Susanti, A. Y. T. (2021). **Analisis Deskriptif Pemilihan Franchise Teh Poci Pada Wirausaha Ponorogo.** *Syariah, Jurusan Ekonomi Ekonomi, Fakultas Islam, Bisnis*, 33–40.
- Edyansyah, T., Ahyar, J., Ilham, R. N., Chalirafi, C., & Ikramuddin, I. (2022). **the Influence of Segmenting, Targeting and Positioning Strategies on Purchase Decisions At Zhalsa.Id Stores in Lhoksukon City.** *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1253–1262. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2540>
- Menuju, P., & Pangan, K. (n.d.). **Seminar Nasional Peran Petani Milenial dalam Pembangunan Pertanian Menuju Kedaulatan Pangan Berkelanjutan** ISSN: 2985-6817. 160–165.

- Pradana, G., Rasyid, R., & Edison, E. (2015). *Uji Kualitas Mikrobiologis Minuman Teh Poci yang Dijual Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang*. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 4(3), 868–871. <https://doi.org/10.25077/jka.v4i3.378>
- Putra, M. I. M., Laviyanto, S., & Artana, I. M. (2022). *Implementasi Analisis Stp (Segmentation, Targeting, Positioning) Pada Usaha Kue Tradisional Djaje*. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v5i1.482>
- Na'imah, & Rahmadhani. (2022). *Pengaruh Besar Desain Produk Terhadap Minat Konsumen Pecinta Teh Poci*. *Jurnal Mahasiswa Manajemen UNITA*, 1(1), 23–31.
- LALALA, E. P., SUAMBA, I. K., & YUDHARI, I. D. A. S. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen pada Produk Waralaba Teh cap Poci di Kecamatan Denpasar Selatan Kota Denpasar*. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 6(1), 49–58. <https://doi.org/10.24843/jaa.2017.v06.i01.p06>
- Suyatno, A., Arief, S., Asir, M., Anwar, M. A., & Sanusi, M. D. (2023). *Penerapan Strategi Segmenting dan Targeting dalam meningkatkan Kinerja Pemasaran: Literatur review*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1598–1609. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5434>
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). *Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on PT Sidomuncul*. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(2), 99–124. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/febi/games>
- Nisa, L. K. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Optimalisasi Produk Tabunganku di BRI Syariah KCP Magetan*. 1–75. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/9009/>
- Kasus, S., Al, B. M. T., Kudus, A., Kasus, S., Al, B. M. T., & Kudus, A. (2021). *UPAYA MENINGKATKAN PENDANAAN Laporan Magang MB-KM*.
- Yanti, A. F., Abbas, F., & Syauki, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Penjualan Teh Poci*. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 3(1), 72–84. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v3i1.242>
- Kumari, N., & Singh, D. (2020). *Segmentation, Targeting and Positioning of Indian Furniture Industry*. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 10(3), 24. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v10i3.17500>

- Tan, V., Tochaiwat, K., Thammasat, U., & Thani, P. P. (2019). **STRATEGI PEMASARAN SUBDIVISI PERUMAHAN PROYEK DI PHNOM PENH.**
- Kalam, K., & Xiehe, U. S. (2020). **Segmentasi Pasar , Penargetan dan Adaptasi Strategi Positioning untuk Bisnis Global Perusahaan Telekomunikasi Vodafone.**
- Fitria Rismawati, F., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). **Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember.** *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 68. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10793>
- Yusrillia Tita Dwitama, & Siswahyudianto, S. (2022). **Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Minuman Teh Poci Krisna Tulungagung.** *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 731–740. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.2139>
- Fitriyah. (2019). **Segmenting, Targeting, Positioning.** *Nanotechnology*, 27(9), 3505–3515. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cej.2014.10.020><http://dx.doi.org/10.1016/j.aecatb.2013.08.019><http://dx.doi.org/10.1016/j.tsf.2016.12.015>
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). **Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap.** *Ajie*, 1(3), 175–190. <https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>
- Tristiyanto, Refiasari, D., & Hijriani, A. (2019). **Analisis Lima Kekuatan Porter pada Marketplace Pakan Ternak dan Produk Hasil Ternak (Studi Kasus: ePakan).** *Jurnal Fmipa*, 5, 1–8. <https://jurnal.fmipa.unila.ac.id/snsmap/article/view/2456>
- Bungin. (2003). **Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.** *Journal of Chemical Information and Modeling*, 20.