

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS, untuk menguji pengaruh variabel literasi keuangan, inovasi digital terhadap kinerja UMKM melalui keberlanjutan usaha maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan meningkatkan kontribusi terhadap kinerja UMKM. Pemahaman literasi keuangan yang terus meningkat menjadikan pengelola dan pemilik usaha UMKM memiliki wawasan mengenai manfaat penerapan literasi keuangan sehingga produktivitas atas pengelolaan kinerja manajemen usaha UMKM meningkat.
2. Inovasi digital meningkatkan kontribusi terhadap kinerja UMKM. Digitalisasi sangat membantu para pengelola dan pemilik usaha UMKM meningkatkan kinerja UMKM dalam sektor pembayaran melalui *e-payment gateway* seperti *real time transfer*, *scan barcode* Qris dan sebagainya. Selain itu, dalam sektor pemasaran produk melalui *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia dan sebagainya.
3. Literasi keuangan meningkatkan kontribusi terhadap kinerja UMKM melalui keberlanjutan usaha. Pemahaman dan penerapan literasi keuangan yang baik menjadikan keberlanjutan usaha UMKM berjalan optimal sejalan dengan adanya peningkatan produktivitas atas pengelolaan kinerja manajemen usaha UMKM yang baik.

4. Inovasi digital meningkatkan kontribusi terhadap kinerja UMKM melalui keberlanjutan usaha. Penerapan digitalisasi dalam sektor pembayaran dan sektor pemasaran melalui *digital platform* menjadikan keberlanjutan usaha UMKM berjalan optimal yang sejalan dengan adanya peningkatan produktivitas pengelolaan kinerja manajemen usaha UMKM yang baik.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain:

1. Melalui peningkatan pengelolaan keuangan dan pemahaman literasi keuangan menjadi tantangan besar bagi para pengelola dan pemilik usaha UMKM. Karena, dengan meningkatnya literasi keuangan diharapkan para pengelola dan pemilik usaha UMKM akan mampu mengelola aktivitas bisnis serta mengelola keuangan yang tepat untuk meningkatkan kinerja dan menjaga keberlanjutan usaha.
2. Melalui penyebaran informasi berbasis digital baik dalam hal pembayaran dan pemasaran diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan produktivitas usaha semakin berkembang. Hal ini juga harus didukung dengan penerapan digitalisasi secara optimal bagi para pengelola dan pemilik usaha UMKM maupun para konsumen sehingga digitalisasi berkembang secara baik dan optimal. Selain itu, para pengelola dan pemilik usaha UMKM juga harus memiliki

pengetahuan terkait segmentasi pasar dari produk yang dijual dan produk yang dijual (*product knowledge*) berupa adanya *branding awareness* produk, daftar harga produk, klasifikasi produk dan deskripsi produk. Hal tersebut tidak lain bertujuan agar memudahkan konsumen dalam pencarian produk di *e-commerce* dan menarik minat konsumen untuk membeli produk yang dipasarkan tersebut.

3. Kemajuan UMKM Sentra Ikan Bulak di Surabaya Timur sangat dipengaruhi oleh peran dari Pemerintah Kota Surabaya dalam memberikan pelatihan dibidang literasi keuangan dan penerapan inovasi digital dengan memanfaatkan berbagai macam *digital platform* (*e-payment* dan *e-commerce*) yang ada baik untuk pembayaran dan pemasaran produk sehingga penjualan produk UMKM dapat terus mengalami peningkatan.
4. Berkembangnya usaha merupakan tujuan yang ingin dicapai seluruh pemilik usaha tidak terlepas bagi pemilik usaha UMKM Sentra Ikan Bulak di Surabaya Timur. Melalui peningkatan literasi keuangan dan penerapan inovasi digital yang didukung pengelolaan kinerja yang optimal diharapkan pemilik usaha UMKM dapat mandiri dan mampu untuk mengembangkan lini usahanya yang lain.
5. Pada penelitian berikutnya, peneliti dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM diantaranya manajemen risiko, persaingan pasar dan lain sebagainya.