

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uji analisis secara simultan dan parsial pada penelitian tersebut, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara Variabel penelitian yang terdiri dari *Security*, *Trust*, *Usability*, dan *Usefulness* terhadap Kepuasan Pengguna pada aplikasi SeaBank.
2. Hasil analisis pengujian secara parsial (Uji t), dapat disimpulkan sebagai berikut :
 - a. *Security* (X1), berpengaruh secara positif tidak signifikan terhadap variabel Kepuasan Pengguna (Y)
 - b. *Trust* (X2), berpengaruh secara positif signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)
 - c. *Usability* (X3), berpengaruh secara positif signifikan terhadap Kepuasan Pengguna (Y)
 - d. *Usefulness* (X4), berpengaruh secara positif signifikan terhadap variabel Kepuasan Pengguna (Y)

5.2 Saran

Dengan dilakukannya penelitian ini, beberapa saran dapat diberikan, antara lain:

1. Bagi Perusahaan aplikasi perbankan digital Seabank, meskipun pada penelitian ini variabel *Security* tidak berpengaruh signifikan, tetap disarankan menjaga dan meningkatkan aspek keamanan dan sistem *back-end* secara berkala untuk mengidentifikasi celah keamanan. Hal ini penting agar dapat menghindari risiko kebocoran data yang dapat merusak kepercayaan pengguna.
2. Variabel *Trust*, *Usability*, dan *Usefulness* terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Oleh karena itu, disarankan untuk terus mengembangkan fitur-fitur baru dan memperbarui tampilan antarmuka aplikasi dengan tujuan memperkuat pengalaman pengguna, meningkatkan kemudahan penggunaan, dan membangun kepercayaan pengguna.
3. Disarankan bagi Seabank untuk secara rutin melakukan survei kepuasan pengguna guna memantau perkembangan respon pengguna seiring perubahan fitur dan kebutuhan pengguna. Meningkatkan saluran komunikasi dan edukasi kepada pengguna terkait fitur dan keamanan aplikasi dapat meningkatkan kepercayaan dan pemahaman pengguna terhadap aplikasi Seabank.
4. Penelitian selanjutnya disarankan lebih mengeksplorasi faktor-faktor lain yang berpotensi mempengaruhi kepuasan pengguna, seperti promosi dan

dukungan pelanggan atau faktor lainnya, penelitian lebih lanjut dapat dilakukan terkait hal ini.

5. Penerapan metode kualitatif pada penelitian selanjutnya, seperti wawancara mendalam, dapat menjadi pendekatan yang efektif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang berpengaruh pada kepuasan pengguna aplikasi Seabank.