

DAFTAR PUSTAKA

- Antika, Y. (2020). *Perjanjian Waralaba Menurut Hukum Positif dan Hukum Islam*. <http://journal.umsurabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0A>
<http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Arif Effendi. (2021). *Perlindungan Hukum terhadap Franchisor Dan Franchisee Pada Usaha Waralaba Dalam Prespektif Hak Kekayaan Intelektual*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 533–548.
- Azizah, F. N. (2020). *Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning (STP) dalam meningkatkan Jumlah Nasabah di BPRS Bakhti Sumekar Knator CabangJemberTahun2020*. 1–118. <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/1494>
- databoks. (2021). *Proporsi Konsumen Makanan Ringan di Indonesia Berdasarkan Usia (Oktober 2020)*.
- FARISI, M. H. A. L. (2019). *Strategi Marketing Mix Melalui Sistem Waralaba Dan Media Sosial Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada CV Denov PutraBrilianTulungagung*. <http://repo.iaintulungagung.ac.id/id/eprint/10678>
- Fitriani, D. I. (2019). *Strategi pengembangan bisnis waralaba lembaga pendidikan primagama*.
- Jinan, D. F. (2022). *Analisis Penerapan Strategi Segmenting , Targeting , Dan Positioning (Stp) Dalam Memasarkan Produk Simpanan (Studi Pada BPR Nusamba Rambipuji)*. 1–85.

Khalimuddin, M. B. (2024). *Wawancara 7 Januari 2024*.

Khusna, H. S. (2018). *Perlindungan Hukum bagi Franchisee dalam Perjanjian Waralaba Perspektif Hukum Ekonomi Islam (Studi pada Franchise Martabak Hawaii Tulungagung)*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8810/>

Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2006). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 12 Tahun 2006 Tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Usaha Waralaba*.

Noval. (2023). *Wawancara 12 Desember 2023*.

Nugroho, R. H., & Kusumasari, I. R. (2022). *Perkembangan Franchise Di Indonesia. Jurnal Bisnis Indonesia, 13(2)*. <https://doi.org/10.33005/jbi.v13i2.34>
51

Rosnaini. (2018). *Skripsi Analisis Strategi Segmentation , Targeting , Positioning (Stp) Padapt . Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. 56.

Saparso. (2021). *Marketing Process Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Suharsimi, A. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Cetakan ke). Rineka Cipta.

SUMARDI, J. (2018). *Hukum Perusahaan Transnasional dan Franchise*. Penerbit ARUS TIMUR (Kelompok PUSTAKA REFLEKSI).

Suryatna Ari. (2022). *Analisis Penerapan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Andre Resto and Café Pekanbaru*. Skripsi, Segmentasi Pasar, 1–23.

Yasinta, M. (2022). *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Pada CV. Agriosing Indonesia di Kabupaten Banyuwangi* (Issue April).