

## DAFTAR PUSTAKA

- 1 Ahmad, Manajemen Strategis (Makassar: Nass Media Pustaka, 2020), 1. 2 Eddy Yunus, Manajemen Strategis (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016), 11-12.
- Arfianti, Alyah (2017). Analisis Swot Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT.Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar.
- Bagong Suyanto dan Sutinah, Metode Penelitian Sosial (Jakarta: Kencana,2010), 39.
- Caesar Sam, Ricky. (2022). Mengenal Definisi, Jenis, dan Contoh Strategi Bisnis. <https://appsensi.com/strategi-bisnis/>
- Cik Hasan Bisri, *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*(Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2001), 43.
- Creswell. (2013). Bagaimana Simbol Komunikasi Pada Kelompok Touring? *Studi Interaksi Simbolik Pada Anggota Komunitas Fast Rider Di Bandung*, 71–92.
- Daulay, R. H. (2018). *Analisis swot terhadap perkembangan usaha kipang desa hutabaringin kecamatan siabu kabupaten mandailing natal*.
- Destantina Tadsuri, Delina. (2018). *Analisis Strategi Bisnis Pada Pt Benteng Wijaya Perkasa (Persero) Bandar Lampung*. Universitas Lampung.
- Dewi, D. S. A. (2022). *Strategy Dalam Menghadapi Persaingan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Dunan, H., Habiburrahman, H., & Angestu, B. (2020). Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.36448/jmb.v11i1.1537>
- Enderwita, E. (2021). Strategi Pengembangan objek Wisata Linjuang melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 641–652. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i1.2133>
- Erliningtias (2020). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Bersaing Pada Usaha Della Laundry.
- Fitriatun, E. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Laundry Sepatu D’Estilo Makassar Dalam Peningkatan Pendapatan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fuadi, Khamizul (2022). *Strategi Pengembangan UMKM Melalui ANALISIS SWOT (Studi Pada Usaha Kedai Kopi Jazz Coffe Corner Gresik)*.
- Gunawan, C. E. P. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *Agora*, 5(1), 1–7. <https://media.neliti.com/media/publications/57198-ID-none.pdf>

- Harapan, Aninda. (2017). *Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing PT. Srijaya Ciptagraha*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanagara.
- Hidayati, Ulfa (2018). PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu).
- Ikhwandanu, F. (2021). *Pengelolaan bisnis jasa antar barang pada skala mikro di purwodadi*.
- Justyn, F. (2020). Analisa Swot Pada Gor Badminton Batu Batam. *Penerapan Strategi Marketing Mix*, 7(7), 5–8.
- Kalsum, L. (2020). Analisis Strategi Bisnis Perusahaan Pt. Saburay Logistic Indonesia. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1, 187–203.  
<https://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/view/115%0Ahttps://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/view/115%0Ahttps://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/view/115%0Ahttps://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/download/115/39>
- Lukitasari, & Dra. Lia Nirawati, M.Si (2021). "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Online Shop Queenstreet".
- Makulau, A. (2018). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Market Share Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Pada Pt Semen Tonasa. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 14(2), 149–159. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v14i2.3304>
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371.  
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>
- Paramitha, V. (2015). *14.E1.0119 VANIA PARAMITHA (5.08)..pdf BAB III*. 36–43.
- Patel, & Goyena, R. (2019). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 15(2), 9–25.
- Rahayu, I. E. (2020). Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Ponorogo. *Doctoral Dissertation, IAIN PONOROGO*, 1–43.
- Ramadhanty, J. 2018 "jSHOE L., & Sepatu)", (Perencanaan Pendirian Usaha Laundry. Jurusan Pendidikan Ekonomi, K. A. P. U. N. J. (2018). *jShoe Laundry Jeniar Ramadhanty Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*.
- Rezkiana, D. (2016). *Fakultas ekonomi universitas semarang semarang 2016*. 2019.
- Riezky Noebyt. (2022). *Aplikasi Pencarian Jasa Laundry Sepatu Terdekat Di Wilayah Magelang Menggunakan Algoritma Greedy*. 1–1.
- Rijal, Muh. (2018). *Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Ud. Humaerah Motor Kabupaten Bone*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Silvia, Okta. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Cuci Sepatu Pada Humble Clean Semarang)*. Universitas Semarang.

Strategi, A., & Pada, P. (2022). *Holtikultura Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm ( Studi Kasus Cv . Sinar Medan Lestari ) Skripsi Oleh : Lidya Febi Valentina Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Holtikultura Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm ( Studi Kasus Cv . Sinar .*

Studi, P., Ekonomi, P., Keguruan, F., Ilmu, D. A. N., & Purworejo, U. M. (2021). *Meningkatkan Volume Penjualan Pada*. 219–226.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 60.

Supeni, N., & Ningsih, W. F. (2021). Strategi Pengembangan Dan Analisis Swot Pada Pt. Garuda Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 15(2), 179–190. <https://doi.org/10.32815/jibeka.v15i2.397>

Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *Jurnal Manajemen*, 4(3), 1049. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i3.271>

Susty A, Anastasia. (2020). *Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Cuci Sepatu Toko Coociepatu Di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Veithzal Rivai. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.

Wicaksana, Arif Rachman, Tahar. (2018). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Widi Oetomo, H., & Ardini, L. (2012). Swot Analysis in Strategic Management: a Case Study At Purabaya Bus Station. *Journal of Economics, Business, and Accountancy / Ventura*, 15(2), 171. <https://doi.org/10.14414/jebav.v15i2.73>

### **Internet :**

<https://accurate.id/marketing-manajemen/10-contoh-strategi-bisnis/>

<https://dailysocial.id/post/chief-executive-officier#:~:text=Peran%20Utama%20Chief%20Executive%20Officier,ukuran%2C%20budaya%20dan%20struktur%20perusahaan.>

<https://finance.detik.com/solusiukm/d-6316900/11-tugas-kasir-dan-tanggung-jawabnya-yang-wajib-dipenuhi>

<https://rey.id/blog/bisnis/cara-meningkatkan-loyalitas-karyawan/>

<https://takterlihat.com/analisis-swot-usaha-laundry-sepatu/>

<https://www.cakeresume.com/resources/manajer-operasional-adalah?locale=id>

<https://www.gramedia.com/literasi/struktur-organisasi/>

<https://www.kuncie.com/posts/visi-dan-misi-perusahaan/#:~:text=Secara%20internal%2C%20visi%20dan%20misi,dengan%20apa%20yang%20mereka%20kerjakan.>

<https://www.pelajaran.co.id/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap/>

Top Lintas, Pengertian bisnis, diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 04.20 WIB melalui website <https://m.toplintas.com>