

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan semua hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap layanan cuci sepatu Cleanwear, beberapa kesimpulan dapat dibuat sebagai berikut:

1. Cleanwear dapat meningkatkan daya saing dengan cara mengutamakan kualitas layanan, membuka cabang dilokasi yang strategis, menggunakan *packaging* yang ramah lingkungan, serta menyediakan layanan *pick up* dan *delivery* di seluruh Kota Surabaya tanpa minimal pencucian sepatu.
2. Nilai tertimbang Matriks IFAS adalah 1,37 yang mengindikasikan bahwa Cleanwear memiliki posisi internal yang kuat, sedangkan nilai tertimbang Matriks EFAS adalah 0,39 yang mengindikasikan bahwa Cleanwear juga memiliki posisi yang cukup kuat dalam menghadapi perubahan lingkungan.
3. Sudah diketahui bahwa Cleanwear berada dalam kondisi yang menguntungkan karena kondisinya di kuadrat pertama dikarenakan perusahaan dapat memilih beberapa peluang yang dapat memungkinkan ekspansi, pertumbuhan, dan kemajuan yang optimal.

5.2 Saran

Dengan mempertimbangkan kesimpulan yang disebutkan diatas, penulis memiliki beberapa rekomendasi untuk Cleanwear yang dapat dipertimbangkan oleh pemilik:

1. Untuk meningkatkan daya saingnya, Cleanwear harus meningkatkan strategi bersaingnya menggunakan analisis SWOT dengan memanfaatkan peluang yang ada

termasuk meningkatkan layanan perawatan sepatu, meningkatkan sistem manajemen, dan meningkatkan efisiensi waktu pengerjaan sepatu.

2. Perusahaan harus terus memaksimalkan kekuatan terbaiknya untuk memanfaatkan peluang saat ini dalam menghaapi ancaman seperti pesaing. Dengan melakukan ini, perusahaan akan lebih kompetitif daripada pesaingnya.
3. Pemilik Cleanwear harus lebih giat dalam melatih karyawannya dengan tujuan meningkatkan kinerja karyawan dalam mempercepat pengerjaan sepatu, tetapi tetap dengan mempertahankan kualitas hasil cucian sepatu.