

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic*. *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.111>
- Amelia Santoso, R., & Bara Kusuma, Y. (2019). *The Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Consumer Satisfaction in Le Minerale Products (Study of Business Administration Students Classes of 2019 and 2020 Upn "Veteran" East Java) "Veteran" Jawa Timur*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(3), 2878–2885. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Arkarina, N. K., Widodo, A. W., & Furqon, M. T. (2019). *Implementasi Regresi Linier Berganda Untuk Prediksi Jumlah Peminat Mata Kuliah Pilihan*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komunikasi*, 3(11), 10462–10467.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- D. Aprillia, & Yosepha, S. Y. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur*. 1(1), 15–30.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). *Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi*. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(2), 6. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Febriana, F. D., & Prabowo, R. E. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tanam Coffeeshop Kaligarang Semarang*. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 298–306. <http://eprints.unisbank.ac.id/id/eprint/7410/>
- Filiantari, M., Suharto, & Mazni, A. (2021). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience), Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction) Pada Pt. Dahlia Dewantara Unit Metro Lampung*. 85–96.
- Ginting, D. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Kemudahan Penggunaan, Customer Experience dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Zalora*. *Media Informatika*, 21(3), 245–263. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v21i3.155>
- Ghizali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). ***Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen.*** *Journal of Business and Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Indrasari, D. M. (2019). ***Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.***
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2021). ***Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. Among Makarti***, 13(2), 78–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199>
- Ludi Luzuardi Latif, I. H. (2021). ***Pengaruh customer experience dan brand image terhadap purchase decision di lazada.*** 8(1), 209–241.
- Lutvita Nisa, A., & Bara Kusuma, Y. (2023). ***Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Teh Indonesia (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surabaya).*** *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 473–483. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3917>
- M. Anang, F. (2019). ***Buku Pemasaran Produk dan Merek. Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August***, 336.
- Noviatanti Nabilah, F., Listiyowati, S., & Astuti, R. I. (2022). ***Diversitas Pangan Fermentasi Berbasis-Susu di Indonesia dan Kandungan Gizinya.*** *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 27(4), 552–561. <https://doi.org/10.18343/jipi.27.4.552>
- Richard Hendarto, D., Putri Handayani, A., Esterelita, E., & Aji Handoko, Y. (2021). ***Mekanisme Biokimiawi dan Optimalisasi Lactobacillus bulgaricus dan Streptococcus thermophilus dalam Pengolahan Yoghurt yang Berkualitas.*** *Jurnal Sains Dasar*, 8(1), 13–19. <https://doi.org/10.21831/jsd.v8i1.24261>
- Purwianti, L., Lim, M., Yusuf Widiyanto, N., & Prastama Juliansyach, R. (2023). ***Jurnal Mirai Management Analisis Pengaruh Quality Product, Price, Brand Image, Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Restoran Budi Siang Malam.*** *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 123–134.
- Rizki, M., Arhami, M., & Huzeni, H. (2021). ***Perbaikan Algoritma Naive Bayes Classifier Menggunakan Teknik Laplacian Correction.*** *Jurnal Teknologi*, 21(1), 39. <https://doi.org/10.30811/teknologi.v21i1.2209>
- Roswirman, R., & Elazhari, E. (2022). ***Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia.*** *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4), 316–333. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i4.139>
- Sampe, Y. D., & Tahalele, M. (2023). ***Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas***

- Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. Jurnal Administrasi Terapan, 2(1), 48–59.***
- Septianingsih, D., Idawati, W., & Darmastuti, D. (2021). ***Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Notebook Lenovo. Business Management, Economic, and Accounting National Seminar, 2(1), 766–780.***
- Sugiyono. (2019). ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*** Alfabeta.
- Sumarsid, A. B. P. (2022). ***Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). Jurnal Ilmiah M-Progress, 12(1), 70–83.*** <https://doi.org/10.35968/mpu.v12i1.867>
- Yosephine Simanjuntak, D. C., & Purba, P. Y. (2020). ***Peran Mediasi Customer Satisfaction dalam Customer Experience Dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 7(2), 171–184.*** <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i2.4795>
- Yovanda, E., Rahman, A., & Anggriani, I. (2022). ***The Influence of Customer Experience and Trust on Customer Loyalty PT. Lion Parcel Bengkulu City. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan, 3(4), 1443–1454.*** <https://doi.org/10.53697/emak.v3i4.1008>