

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Y dan D. Sunarsi. (2020). *The Effect Of Promotion And Price On Purchase Decisions*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 4(2). 275-278. <https://doi.org/10.36555/almana.v4i2.1410>.
- Ade Oktafiara S., Wahyu Hidayat, dan Sari L. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002 Astra Motor Siliwangi Semarang), Jurnal Ilmu Admisitrasi Bisnis, Vol 6, No. 1, Hal 1-8. <https://doi.org/10.14710/jiab.2017.14550>.
- Alfiany, H., Humaira, A., Safitri, A. N., Abiliano, F. J., & Mardhiyah, A. (2020). Diskon, Beli 1 Gratis 1, Dan *Cashback*: Mana Yang Lebih Berpengaruh Pada Perilaku *Impulse Buying*?. *Prosiding psikologi*, 92-101.
- Alhadid, A. Y., & Alhadeed, A. Y. (2017). *The Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention*. In *International Business Management* (Vol. 11, p. 11).
- Amiruddin, (2017). Perumusan Strategi Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam menentukan arah Pengembangan Bisnis PT CEPA. Digilib.unhas.ac.id
- April, V. N., Watini, S., Latifah, H., Rudianto, D., & Santoso, N. A. (2022). *Startupneur Business Digital (SABDA) Adaptation of Digital Marketing of Coffee MSME Products to Digital Transformation in the Era of the Covid-19 Pandemic*. 1(1).
- Arry Widodo, M Syahbani. (2017). Food Blogger *Instagram : Promotion Through Social Media* Jurnal Ecodemica Vol, 1 No. 1.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko, (2016). Manajemen Pemasaran Analisis dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Gurel, E. dan E. Tat. (2017). *SWOT analysis: a theoretical review*. *The Journal Of International Social Research*. 10(51):6–11.
- Hae, M. M., Fanggidae, A. H., Kurniawati, M., & Foenay, C. C. (2023). Strategi Promosi *Coffe Shop* Melalui Media Instagram (Studi Pada Cetroo Coffe Sumba Timur). *GLORY: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(2 (Apr)), 349-362.
- Handayani, F., & Widaningsih, S. (2021). Analisis Promosi Media Sosial Instagram Menggunakan *Promotion Mix* (studi Kasus Produk Galleraj Di Kota Bandung Tahun 2021). *eProceedings of Applied Science*, 7(5).
- Helianthusonfri, Jefferly. (2019). Belajar *Social Media Marketing*. Jakarta: PT Elex MediaKomputindo

- Imam Gunawan, S. M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Karin, P., Larasati, P., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunisa, P., & Julianto, I. N. L. (2021). *Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital (Effectiveness of Content Creators in Promotion Strategies in this Digital Age). 1, 1–8.*
- Karima, S. N., & Tjokrosoekarto, T. C. (2020). *Kopi Kenceng Marketing Strategy on Instagram and Facebook during the Pandemic. International Journal of Innovative Science and Research Technology, 5(11), 676-681.*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In Pearson.*
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Lepkowska-White, E., Parsons, A., & Berg, W. (2019). *Social media marketing management: an application to small restaurants in the US. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 13(3), 321-345.*
- Marlius, D. (2017). *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT.Intercom Mobilindo Padang. Jurnal Pundi, Vol. 01, N, 10.*<https://doi.org/10.31575/jp.v1i1.9>
- Maruf. (2019). *Pengertian Dan Tahapan Proses Manajemen Strategi Serta Tujuan.* <https://www.akuntansilengkap.com/manajemen/pengertian-dan-tahapan-prosesmanajemen-strategi-serta-tujuan-lengkap/>. Diakses pada 03 Oktober 2023.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.* Bandung : Alfabeta.
- Meodia, A. (2020). *5 Media Sosial Paling Populer di Dunia Pada Q2 2020.* <https://www.antaranews.com/berita/1678882/5-media-sosial-paling-populer-di-dunia-pada-q2-2020>. Diakses pada 8 Oktober 2023.
- Nirawati,L & Lukitasari. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Online Shop Queenstreet. Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 4, No.3, Mei 2021 (190-200)*
- Nurahman Ikhsan, Indrianto Pratama Anggraeni. (2021). *Pengaruh Electronic Word of Mouth, Kualitas Website, Reputasi Vendor, dan Persepsi Kemudahan*

- Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Situs Online Bukalapak di Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 04 no.04. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i4.201>.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-122.
- Park, C. (2025). *The Effects of Instagram Marketing Activities on Customer-Based Brand Equity in the Coffee Industry*. <https://doi.org/10.3390/su14031657>.
- Priharto, Sugi. 2020. Sistem Produksi: Pengertian, Jenis, Tujuan, dan Contohnya. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-sistem-produksi/>. Diakses pada tanggal 14 Oktober 2023.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231. <http://dx.doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>.
- Raharjo Tri Weda dan Rinawati Herrukmi Septa. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. CV Jakat Publishing Surabaya.
- Ramadhan, R. T., & Kusuma, Y. B. (2023). Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan (Studi Pada Harapan Jaya Screen Printing Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 2942-2957.
- Rahmat, H. (2018). *Strategi Pemasaran Brothers Café Dalam Bembangun Brand Image*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Medan Area.
- Rangkuti, Freddy. (2017). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Andi Dwi. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/digital-report-2023/> digital Report 2023.
- Robertson, M. (2018). *Instagram Marketing : How to Grow Your Instagram Page and Gain Millions of Followers Quickly with Step-By-Step Social Media*

Marketing Strategies. California: Createspace Independent Publishing Platform.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran, Makasar:CV Sah Media.
- Sattar, S.E., M.Si. (2019). Manajemen Kearsipan. Yogyakarta: Deepublisher.
- Setyo Rahayu, Denok Wahyudi. (2019). “Efektifitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik Di Kota Blitar.” *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 12(1):29–40.
<https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i1.754>
- Sihite, R. W., & Nainggolan, N. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Alfamart Marchelia Batam. *Jurnal Abdi Ilmu*, 13(1), 35–41.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet
- Sunyoto, D. (2019). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, dan kasus. CAPS.
- Tracy L. Tuten. (2021). *Sosial media marketing* (M. Waters (ed.); 4th ed.). Sage Publications Sage UK: London, England.
- Tersiana, Andra. (2018). Metode Penelitian. Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Widaningsih, Ir. W. (2022). Outlook Komoditas Perkebunan Kopi. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- Widarti, P. (2019). Pertumbuhan Kafe Berbasis Kopi Jatim Mencapai 18 Persen Setahun.<https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444/pertumbuhan-kafe-berbasis-kopi-jatim-mencapai-18-persen-setahun>. Diakses pada 11 Oktober 2023
- Wijayati, H. (2019). Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini. Anak Hebat Indonesia.
- Yusanto, Yoki. 2020. Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)* 1 (1): 1–13.
- Zuhriyah, A. Z., (2019). Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini> . Diakses pada 6 Oktober 2023.