

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Rakhmat, J. (2018, Cetakan Ke-27). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Wood, Julia T. (2020). *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian (Edisi 6)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- De Vito, Joseph A. (2016). *The Interpersonal Communication Book. Pearson Education*. ISBN 978-0-13-375381-3.
- Roem, Elva Ronaning & Sarmiati. (2019). *Komunikasi Interpersonal*. CV IRDH.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, Husaini. & Akbar, Purnomo Setiady. (2022). *Metodologi Penelitian Sosial: Edisi Ketiga*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Suyanto, Bagong. & Sutinah. (2022). *Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternatif Pendekatan: Edisi Ketiga*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja.
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Hennessy, B. (2018). *Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media*. Canada, CA: Citadel Press : Google Books.
- Syariffudin., Mandey, Silyva L. & Tambuan, Willian J. F. (2021). *Sejarah Pemasaran & Strategi Pembaruan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Istana Agency.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Coronel, Carlos; & Morris, Steven. 2017. *Database Systems: Design, Implementation, and Management. Twelve Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Budiargo, Dian. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Elex Media Komputindo. Jakarta. 2015.
- Pride, W. M. & Ferrell, O. C. (2016). *Marketing (18th ed.)*. USA: Cengage Learning

- Utami, Putri Wahyu. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal Guru dan Siswa Kelas IIIB SDIT Luqman Alhakim Internasional, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta*. Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Edisi 4. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnawingsih, Endang. (2019). *Pengaruh Persepsi Interpersonal, Konsep Diri, Atraksi Interpersonal, dan Hubungan Interpersonal terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran di SMK 1 Negeri Demak*. SKRIPSI. Universitas Negeri Semarang.
- Rohim, Syaiful. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

## JURNAL

- Afifa, Anisatul. (2022). *Persepsi Followers Terhadap Postingan Influencer @RachelVenya di Instagram Pasca Lepas Hijab*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur. <http://repository.upnjatim.ac.id/6881/>
- Mainun, Muhanad Dafa 'Allam. (2012). *Persepsi Followers @ngertisaham terhadap Akun Instagram Ngertisaham (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Persepsi Followers Terhadap Akun Instagram @ngertisaham sebagai Edukasi Investasi Saham)*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur. <http://repository.upnjatim.ac.id/4268/>
- Wibowo, Bunga Griselda. (2022). *Personal Branding Akun Instagram @Giring Pasca Deklarasi Calon Presiden Tahun 2024*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.
- Fajar, Deawanto Putra., Ilahi, Azizun Kurnia., Saputra, M. Irawan. (2021). *Persepsi Khalayak terhadap Social Media Influencer Berdasarkan Perspektif Communibiology*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 18 No. 2.
- Riana, Sekar Mayang Setyo. & Widuwati, Septia., (2020). *Persepsi Khalayak Pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat Oleh Influencer*. Koneksi Vol. 4 No. 2. EISSN 2958 – 0785.
- Indrawan, Jerry. Barzah, Ruth Elfrita. Simanihuruk, Hermina. (2022). *Instagram sebagai Media Politik Bagi Generasi Millennial*. Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 6 No. 1. <https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP/article/view/4519/2188>
- Setadi, Ahmad. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*. Karawang, Banten. Jurnal Komunikasi.
- Bruns, I. (2018). *'Trust' and 'perceived authenticity' in social media driven influencer marketing and their influence on intentions-to-buy of 18- 24-years-olds in Ireland*. [Master's thesis, Dublin Business School]. Retrieved from HYPERLINK <https://esource.dbs.ie/handle/10788/3536>

- Hariyanti N. T., Wirapraja A. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah studi literatur)*. Jurnal EKSEKUTIF Vol 15, No 1 page 133-146.
- Intan, Firqiya Furqqoni. (2021). *Persepsi Followers @hanan\_attaki terhadap Akun Instagram Ustadz Hanan Attaki*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.
- Estria, Yu'Thika Hanin. (2022). *Persepsi Remaja terhadap Nilai Moral dalam Film Dokumenter "Semesta" (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Remaja Terhadap Nilai Moral Dalam Film Dokumenter Semesta)*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur. <http://repository.upnjatim.ac.id/4116/>
- Anjani, S & Irwansyah. (2020). *Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media Influencers In Communicating Messages Using Instagram ]*. POLYGLOT: Jurnal Ilmiah Vol 16, No 2 page: 203 – 229.
- Purwaningsih, A. (2020). *Respons Netizen Terhadap Caption Publik Figur Di Instagram. Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*. [Http://Journal.UmSurabaya.Ac.Id/Index.Php/Lingua/Article/View/5098/32](http://Journal.UmSurabaya.Ac.Id/Index.Php/Lingua/Article/View/5098/32)
- Sugiharto, S.A. dan M. R. Ramadhana. (2018). *Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap Sikap pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. Vol. 8 No. 2 : 1-9
- Rahima, P. (2018). *Pengaruh celebrity endorser di media sosial Instagram dalam promosi produk hijab terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada akun Instagram @wiriamaeazzahra)*. Seminar Nasional and Call for Paper Manajemen, Akuntansi dan Perbankan 2018.
- Miranda, Sofia. & Lubis, Evawani Elysa. (2017). *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unsri. Vol. 4 No.1.
- Muhammad, Chabib. (2017). *Persepsi Perempuan tentang Penyakit Jantung Koroner di Puskesmas Jenangan, Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo*. <http://eprints.umpo.ac.id/3378/2/BAB%201.pdf>
- Arnus, Sri Hadijah. (2015). *Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi*. Al-Munzir Vol. 8, No. 2.
- Fahriani, I. (2017). *Pencegahan dan Penanggulangan Narkoba Melalui Pendidikan Agama Islam*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri. <https://etheses.iainkediri.ac.id/163/3/BAB%202.pdf>
- Kapriadi, Prabu Rabbani. & Irwansyah. (2020). *Implementasi Computer Mediated Communication dalam Digital Staffing Berbasis Mobile Application dan Online Platform di Perusahaan Start Up*. Vol. 9, No. 2. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba>

Suparno, Basuki Agus. Sosiawan, Edwi Arief. Tripambudi, Sigit. (2013). *Computer Mediated Communication Situs Jejaring Sosial dan Identitas Diri Remaja*. Vol.10, No. 1. Jurnal Ilmu Komunikasi.

#### **NON BUKU**

Undang – Undang No. 35 Tahun 2009

Undang – Undang No. 5 Tahun 1997

[https://perpustakaan.bnn.go.id/sites/default/files/Buku\\_Digital\\_2020-08/Narkoba\\_dan\\_Permasalahannya\\_2017.pdf](https://perpustakaan.bnn.go.id/sites/default/files/Buku_Digital_2020-08/Narkoba_dan_Permasalahannya_2017.pdf)

<https://celebrity.okezone.com/read/2023/03/10/33/2778949/perjalanan-karier-ammар-zoni-dari-atlet-silat-hingga-sukses-jadi-aktor?page=2>

<https://www.tentangsinopsis.com/pemain-7-manusia-harimau/>

<https://about.vidio.com/artikel/pemeran-dan-fakta-sinetron-sctv-anak-langit/>

<https://www.selebsquad.com/2019/02/biodata-ammар-zoni.html>

<https://sumsel.tribunnews.com/2023/03/10/2-tahun-lalu-ammар-zoni-deklarasi-anti-narkoba-kini-suami-irish-bella-malah-ditangkap-kedua-kalinya>