

**PERSEPSI FOLLOWERS AMMAR ZONI TERHADAP
AKUN INSTAGRAM @AMMARZONI PASCA
TERTANGKAP NARKOBA KEDUA KALI**

SKRIPSI



Oleh:

RUTH NATASYA NOVIANTI SIAGIAN

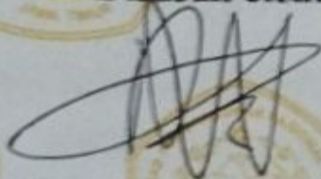
NPM. 20043010234

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSEPSI *FOLLOWERS* AMMAR ZONI TERHADAP AKUN
INSTAGRAM @AMMARZONI PASCA TERTANGKAP NARKOBA
KEDUA KALI**

Disusun oleh:



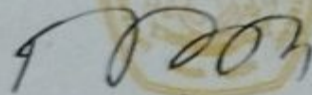
Ruth Natasya Novianti Siagian

NPM. 20043010234

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi.

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dra. Sumardijati, M.Si

NIP. 196203231993092001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERSEPSI FOLLOWERS AMMAR ZONI TERHADAP AKUN
INSTAGRAM @AMMARZONI PASCA TERTANGKAP NARKOBA
KEDUA KALI

Disusun oleh:

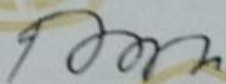


Ruth Natasya Novianti Siagian

NPM. 20043010234

Telah dipertahakan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 26 April 2024

Pembimbing,

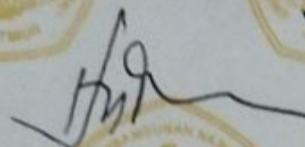


Dra. Sumardijati, M.Si

NIP. 196203231993092001

Tim Penguji,

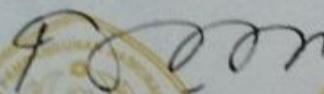
1. Ketua



Dr. Yudiana Indriastuti, M. Si

NIP. 197410132021212005

2. Sekretaris



Dra. Sumardijati, M.Si

NIP. 196203231993092001

3. Anggota



Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A.

NIP. 199211202022032013

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ruth Natasya Novianti Siagian
NPM : 20043010234
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Politik / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PERSEPSI FOLLOWERS AMMAR ZONI
TERHADAP AKUN INSTAGRAM
@AMMARZONI PASCA TERTANGKAP
NARKOBA KEDUA KALI**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang yang telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 7 Mei 2024



(Ruth Natasya Novianti Siagian)

KATA PENGANTAR

Puji syukur hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul **“PERSEPSI FOLLOWERS AMMAR ZONI TERHADAP AKUN INSTAGRAM @AMMARZONI PASCA TERTANGKAP NARKOBA KEDUA KALI”** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis juga menemukan beberapa hambatan dan tantangan. Sehingga penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu baik berupa moral, spiritual, dan materi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Tuhan Yesus Kristus**
2. **Doa Alm. Bapa** yang setia menemani saya dari jauh.
3. **Mama** yang selalu menyayangi, menyemangati, memotivasi, dan menjadi donatur utama dalam hidup saya.
4. **Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.
5. **Dr. Syafrida N. Febriyanti, M. Med.Kom.**, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jatim.
6. **Dra. Sumardjijati, M.Si. Drs.**, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
7. **Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.**
8. **Keluarga**, yang selalu mendukung dan menyemangati saya.
9. **Salah satu mahasiswa Unair** yang selalu menemani, memotivasi, dan mendukung saya selama saya menulis skripsi.
10. **Claudyera dan Shanty**, selaku sahabat Jakarta yang selalu mendoakan dan memberi semangat kepada saya.

11. **Riska dan Ligia**, selaku teman seperantauan dari Jakarta ke Surabaya yang selalu menemani dan mendukung saya.
12. **Eva Amalia**, selaku teman satu perjuangan saya selama kuliah.
13. **Puspa dan Yolla**, selaku sahabat kecil yang selalu mendoakan saya.
14. **Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi**, yang telah membantu saya dalam mengerjakan proposal.
15. Serta **semua sahabat dan teman penulis** yang sudah baik kepada penulis, dimanapun kalian berada.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan penelitian skripsi ini dan sampai pada penyelesaiannya.

Surabaya, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1. Manfaat Teoritis	17
1.4.2. Manfaat Praktis	17
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1. Penelitian Terdahulu.....	18

2.1.1 “Persepsi <i>Followers</i> Terhadap Postingan <i>Influencer</i> @rachelvennya di Instagram Pasca Lepas Hijab”	18
2.1.2. “Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh <i>Influencer</i> ”	19
2.1.3. “Persepsi Khalayak terhadap Sosial Media <i>Influencer</i> Berdasarkan Perspektif <i>Communiology</i> ”	20
2.1.4. Tabel Perbandingan Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	21
2.2. Landasan Teori	23
2.2.1. Persepsi <i>Interpersonal</i>	23
2.2.3. <i>Influencer</i> di Media Sosial	25
2.2.2. Media Sosial Instagram	28
2.2.4. <i>Followers</i> Akun Instagram @ammarzoni	33
2.2.5. Persepsi	34
2.2.6. Penyalahgunaan Narkoba	40
2.3. Kerangka Berpikir	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1. Jenis Penelitian	46
3.2. Definisi Konseptual	47
3.2.1. Persepsi	47

3.2.2. <i>Influencer</i>	48
3.2.3. <i>Followers</i> Instagram @ammarzoni	48
3.3. Informan	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.5. Sumber Data	50
3.6. Lokasi Penelitian	51
3.7. Teknik Analisis Data	52
BAB IV	54
HASIL & PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Umum	54
4.1.1. Profil Singkat Ammar Zoni.....	54
4.1.2. Akun Instagram @ammarzoni	56
4.1.3. Gambaran <i>Followers</i> Instagram @ammarzoni	57
4.2. Profil Informan	59
4.3. Penyajian Data dan Analisis.....	68
4.3.1. Televisi sebagai Media Pengenalan <i>Followers</i> terhadap Ammar Zoni	68
4.3.2. Prestasi Menjadi Indikator Ammar Zoni disebut sebagai Seorang “ <i>Influencer</i> ”	79

4.3.3.	Penyalahgunaan Narkoba Suatu Tindakan yang Melanggar Hukum	81
4.3.4.	Penyalahgunaan Narkoba di Dunia <i>Influencer</i> sudah menjadi Hal Biasa	82
4.3.5.	Isi Akun Instagram @ <i>ammarzoni</i>	84
4.3.6.	Pembentukan Kesan dari <i>Followers</i> kepada Instagram @ <i>ammarzoni</i> pasca Narkoba Kedua Kali.....	86
4.4.	Pembahasan	91
4.4.1.	Proses Pembentukan Persepsi <i>Followers</i> Ammar Zoni terhadap Akun Instagram @ <i>ammarzoni</i> Pasca Narkoba Kedua Kali.....	93
4.4.2.	Tahap Pembentukan Seleksi	94
4.4.3.	Tahap Pembentukan Organisasi.....	96
4.4.4.	Tahap Pembentukan Interpretasi.....	98
BAB V.....		103
KESIMPULAN & SARAN		103
5.1.	Kesimpulan.....	103
5.2.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN 1.....		109
LAMPIRAN 2.....		111

LAMPIRAN 3..... 113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1. Sinetron 7 Manusia Harimau yang diperankan Ammar Zoni	6
Gambar 1 2. Sosok Ammar Zoni sebelum Menggunakan Narkoba.....	7
Gambar 1 3. Penangkapan Ammar Zoni saat Kasus Narkoba Pertama	8
Gambar 1 4. Youtube <i>Channel</i> Keluarga Ammar Zoni "Aish TV"	9
Gambar 1 5. Potret Keluarga Kecil Ammar Zoni	10
Gambar 1 6. Penangkapan Ammar Zoni karena Narkoba untuk Kedua Kali	11
Gambar 1 7. Profil Instagram Ammar Zoni	13
Gambar 1 8. Kontroversi para <i>followers</i> Ammar Zoni di kolom komentar Instagram <i>@ammarzoni</i> terkait Penangkapan Narkobanya Kedua Kali.....	14
Gambar 1 9. Kolom Komentar Ammar Zoni yang dibatasi untuk publik.....	15
Gambar 4 1. Akun Instagram <i>@ammarzoni</i>	56
Gambar 4 2. List beberapa Akun Followers Instagram <i>@ammarzoni</i>	57
Gambar 4 3. Beberapa <i>profil followers</i> Instagram <i>@ammarzoni</i>	58
Gambar 4 4. <i>Engagement</i> Instagram <i>@ammarzoni</i>	79
Gambar 4 5. Kesan buruk dari salah satu <i>followers</i> di komentar Instagram <i>@ammarzoni</i>	87
Gambar 4 6. Komentar informan 7 dalam salah satu postingan Instagram <i>@ammarzoni</i>	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	22
---	----

ABSTRAK

Ruth Natasya Novianti Siagian, Persepsi *Followers* Ammar Zoni terhadap Akun Instagram @ammarzoni Pasca Tertangkap Narkoba Kedua Kali

Instagram menjadi salah satu platform pilihan yang kini banyak digunakan oleh setiap individu untuk melakukan personal branding, mengembangkan bisnis, mengedukasi, dan sebagainya. Hal itulah, yang kemudian melahirkan fenomena penyebutan kata ‘*influencer*’ di media sosial. Sosok *influencer* ini sering kali mendapatkan kritikan atau penilaian dari para *followers*-nya yang bisa disebut persepsi *interpersonal*. Penelitian ini fokus pada persepsi para *followers* Ammar Zoni terhadap akun Instagram @ammarzoni karena adanya pro dan kontra terhadap kasus narkobanya kedua kali. Penelitian ini menggunakan teori persepsi *interpersonal* yang bertujuan untuk mengetahui persepsi atau pandangan yang beragam dari setiap individu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif agar dapat mengorek dan menjelaskan fenomena yang diteliti secara jelas dan terperinci. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan wawancara mendalam (*in depth interview*). Hasil dari penelitian ini adalah kesan dari para *followers* Instagram Ammar Zoni terhadap kasus Instagram @ammarzoni pasca narkoba kedua kali berupa Ammar Zoni merupakan sosok yang misterius, rasa kasihan kepada keluarga dan diri Ammar Zoni dampak dari *postingan-postingan* Instagramnya, Ammar Zoni merupakan sosok yang bertanggung jawab karena dari *postingan* Instagram @ammarzoni masih berusaha menjadi sosok bapak yang baik bagi kedua anaknya, akun Instagram @ammarzoni buruk karena tindakan narkobanya, hingga merasa bahwa Ammar Zoni merupakan seorang pembohong.

Kata kunci: Persepsi *Interpersonal*, *Followers*, *Influencer*, Instagram, Narkoba

ABSTRACT

Ruth Natasya Novianti Siagian, *Ammar Zoni's Followers' Perception of the @ammarzoni Instagram Account After Being Ensnared in Drugs for the Second Time*

Instagram is one of the platforms of choice that is now widely used by individuals to carry out personal branding, develop business, educate, and so on. This is what gave birth to the phenomenon of mentioning the word 'influencer' on social media. This influencer often receives criticism or judgment from his followers, which can be called interpersonal perception. This research focuses on the perceptions of Ammar Zoni's followers towards the Instagram account @ammarzoni because of the pros and cons of both drug cases. This research uses interpersonal perception theory which aims to determine the diversity of perceptions or views of each individual. The research method used is a qualitative descriptive method with the aim of uncovering and explaining the phenomenon being studied clearly and in detail. The data collection techniques used in this research are documentation and in-depth interviews. The results of this research are the impressions of Ammar Zoni's Instagram followers regarding the Instagram @ammarzoni case after the second drug addiction in the form of Ammar Zoni becoming a mysterious figure, feeling sorry for Ammar Zoni's family and himself due to his Instagram posts. , Ammar Zoni is the answer to the figure who is responsible because from Instagram posts @ammarzoni is still trying to be a good father figure for his two children, @ammarzoni's Instagram account is bad because of his drug actions so he feels Ammar Zoni is a liar..

Keywords: *Interpersonal Perception, Followers, Influencers, Instagram, Drugs.*