

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Presepsi Harga terhadap Loyalitas Merek melalui Citra Merek sebagai Variabel Mediasi pada Sneaker Merek Ventela (studi pada konsumen ventela surabaya official store)”, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap citra merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.
2. Kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap citra merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.
3. Presepsi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap citra merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.
4. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.
5. Kepercayaan merek tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.
6. Presepsi harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.
7. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.

8. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek melalui citra merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.
9. Kepercayaan merek memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap loyalitas merek melalui citra merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.
10. Persepsi harga tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap loyalitas merek melalui citra merek sneaker merek ventela pada konsumen ventela surabaya official store.

5.2 Saran

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melibatkan sampel yang lebih luas dan menggunakan metode penelitian yang lebih diversifikasi. Dengan demikian, dapat diperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek pada industri sepatu.

2. Bagi perusahaan

Ventela Surabaya Official Store perlu lebih memfokuskan strategi pemasaran pada keunggulan kualitas produk, dengan menyoroti bahan premium, teknologi inovatif, dan desain menarik yang menjadi ciri khas sepatu Ventela. Selain itu, penguatan citra merek melalui kampanye pemasaran yang konsisten dan kerja sama dengan influencer dapat meningkatkan persepsi positif konsumen. Secara bersamaan, strategi harga

yang cermat perlu diterapkan dengan menyesuaikan nilai dan kualitas produk. Penawaran promosi atau diskon selektif juga dapat menjadi strategi untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan setia. Peningkatan kepercayaan merek dapat dicapai melalui transparansi dalam proses produksi, penyediaan jaminan kualitas, dan pelayanan pelanggan yang responsif. Dengan mengimplementasikan saran-saran ini secara terintegrasi, diharapkan Ventela Surabaya Official Store dapat memperkuat hubungannya dengan pelanggan, meningkatkan pangsa pasar, dan tetap menjadi pemain kunci dalam industri alas kaki.