

**PROSES GLOKALISASI BUDAYA *THRIFTING* GLOBAL KE INDONESIA**

**Studi Kasus : *Thrift Shop* Kebaya, Pasar Beringharjo, Yogyakarta**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**SYARIFATUS ZAKIYYAH**

**NPM. 20044010131**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**SURABAYA**

**2024**

**PROSES GLOKALISASI BUDAYA *THRIFTING* GLOBAL KE INDONESIA**

**Studi Kasus : *Thrift Shop* Kebaya, Pasar Beringharjo, Yogyakarta**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program  
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**OLEH :**

**SYARIFATUS ZAKIYYAH**

**NPM. 20044010131**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**SURABAYA**

**2024**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI

PROSES GLOKALISASI BUDAYA *THRIFTING* GLOBAL KE INDONESIA

Studi Kasus : *Thrift Shop* Kebaya, Pasar Beringharjo, Yogyakarta

Dengan ini Penulis menyatakan penulisan skripsi dengan judul "Proses Glokalisasi Budaya *Thrifting* Global ke Indonesia, Studi Kasus : *Thrift Shop* Kebaya, Pasar Beringharjo, Yogyakarta" untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur merupakan karya Penulis dan setiap bagian dari keseluruhan penelitian ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis dari Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain selain Penulis. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kesamaan atau kasus plagiarisme, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 29 April 2024

Yang Mengetahui



Syafiqad's Zakiryan

NPM. 20044010131

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PROSES GLOKALISASI BUDAYA *THRIFTING* GLOBAL KE INDONESIA**

**Studi Kasus : *Thrift Shop* Kebaya, Pasar Beringharjo, Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**SYARIFATUS ZAKIYYAH**

**NPM. 20044010131**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR. C.M.C.**  
**NPT. 17119930803037**

**Mengetahui,**

**DEKAN FISIP**

**Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PROSES GLOKALISASI BUDAYA *THRIFTING* GLOBAL KE INDONESIA**  
Studi Kasus : *Thrift Shop* Kebaya, Pasar Beringharjo, Yogyakarta


OLEH :  
**SYARIFATUS ZAKIYYAH**  
NPM. 20044010131


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 25 April 2024

Pembimbing


Tim Penguji,

1. Ketua


  
**Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR,**  
NPT. 17119930803037

  
**Firsty Chintva Laksmi Perbawani, S.Hub.Int., M. Hub.Int.**  
NPT. 21219960722332

2. Sekretaris

  
**Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR,**  
NPT. 17119930803037

3. Anggota

  
**Praja Firdaus Nurvananda, S.Hub.Int., M.Hub.Int**  
NPT. 388071303601

  
Mengetahui,  
DEKAN FISIP

  
**Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si**  
NIP. 196804182021211006

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Dedicated to myself, who has survived till this far, who is always willing to learn,  
process, and progress even with laughter, tears also ups and downs.*

*Also dedicated to my family, especially my parents, sisters, brothers, Kalandra,  
Kinandira and my lovely one for the loves and prayers. I wish you all proud of me,  
always. Thanks for everything.*

*Cheers to many more good things further!*

## HALAMAN MOTTO

*Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai.*

**[Ario Bimo Utomo]**

□ يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمْ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمْ الْعُسْرَ

*"Allah menghendaki kemudahan bagimu dan tidak menghendaki kesukaran bagimu." [QS Al-Baqarah: 185]*

*These hard times, this pain, these lessons one day they'll be your strength, your awareness, your blessings.*

**[Steven Bartlett]**

## ABSTRAK

*Thrifting* merupakan suatu budaya yang berupa jual beli barang-barang bekas pakai, yang mana sebagian besar merupakan produk-produk *fashion*. Budaya yang awalnya muncul dan berkembang di negara lain seperti Amerika dan London ini juga turut masuk dan berkembang di negara Indonesia melalui perdagangan yang pada akhirnya banyak diminati oleh pasar-pasar tradisional di Indonesia. Namun, seiring dengan semakin banyaknya pakaian impor bekas yang masuk ke Indonesia membuat munculnya respon pemerintah terkait budaya *thrifting* berupa penutupan toko-toko *thrifting* di Indonesia sehingga menyebabkan munculnya adaptasi masyarakat dalam budaya *thrifting* berupa *thrifting* kain batik (jarik) dan kebaya. Melalui penelitian ini, Penulis ingin membuktikan adanya bentuk glokalisasi atau pelokalan budaya *thrifting* yang bermula dari adopsi budaya kemudian berubah menjadi diadaptasikan dengan kearifan lokal di negara Indonesia sendiri, yakni berupa *thrifting* kain batik dan kebaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif analitik dengan mencari data primer melalui wawancara dan data sekunder melalui tinjauan pustaka serta analisis sosial media. Pada penelitian ini ditemukan bahwa terdapat bentuk glokalisasi dalam perkembangan budaya *thrifting* kain batik dan kebaya yang melalui proses glokalisasi komunikasi dan adaptasi.

**Kata Kunci :** *Thrifting*, Kain Batik, Kebaya.



### **ABSTRACT**

*Thrifting is a culture in the form of buying and selling used goods, most of which are fashion products. This culture came from America and London, then entered and developed in Indonesia through trade and has a high demand by traditional markets in Indonesia. However, along with the increasing number of used imported clothes entering Indonesia, Indonesia's government has responded to thrifting culture in the form of closing thrift shops in Indonesia, which has led to the emergence of societal adaptation to thrifting culture in the form of thrifting of batik cloth (jarik) and kebaya. Through this research, the author wants to prove that there is a form of glocalization or localization of thrifting culture which started from cultural adoption and then changed to being adapted to local wisdom in Indonesia itself, namely thrifting of batik and kebaya cloth. This research uses a qualitative descriptive analytical method by searching for primary data through interviews and secondary data through literature reviews and social media analysis. In this research, it was found that there is a form of glocalization in the development of batik and kebaya cloth thrifting culture which goes through a process of glocalization of communication and adaptation.*

**Keywords :** *Thrifting, Batik Cloth, Kebaya.*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, serta Karunia-Nya kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul "*Proses Glokalisasi Budaya Thrifting Global ke Indonesia, Studi Kasus : Thrift Shop Kebaya, Pasar Beringjarjo, Yogyakarta*" ini dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis banyak mendapatkan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur,
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur,
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, M.IR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN "Veteran Jawa Timur sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, kritik, bimbingan dan saran kepada Penulis dalam setiap proses penelitian dengan sangat maksimal, supportif, dan komunikatif di kala padatnya segala agenda yang ada,
4. Firsty Chintya Laksmi Perbawani, M. Hub.Int.. dan Praja Firdaus Nurvananda, S.Hub.Int., M.Hub.Int.selaku selaku dosen penguji, serta seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu tiada tara selama perkuliahan hingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dan studi ini,

5. Kedua Orang Tua, Kakak, Kalandra, dan Kinandira yang berperan serta dalam membangun motivasi serta memberikan doa dalam setiap langkah Penulis dalam penyusunan skripsi ini,
6. Sahabat Penulis, "*Warga Halo*", Hani, Pristian, Melyssa, Pristian, Talitha, dan Kayana yang telah menemani, kebersamai, dan memotivasi Penulis mulai awal perkuliahan semester 3, penyusunan skripsi, hingga berakhirnya masa studi Penulis,
7. Teman-teman magang MSIB Penulis, "*Meja Blunder*", Diva, Khanza, Hani, Sabrina, dan Beryl yang turut mendengar, memotivasi, dan mendukung satu sama lain hingga Penulis bisa mendapatkan pengalaman magang yang luar biasa di Ibu Kota selama satu semester, walaupun harus berpisah untuk menyelesaikan skripsi masing-masing namun tetap terhubung dan memotivasi satu sama lain dalam penulisan skripsi,
8. Teman-teman organisasi Penulis, Melyssa dan Acit, serta Alen yang telah menemani dan meramaikan pengalaman organisasi Penulis selama dua tahun, hingga tetap terhubung selama proses skripsi hingga kelulusan Penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan pendapat yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh Penulis untuk perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, 19 April 2024  
Penulis.

## DAFTAR ISI

<b>PROSES GLOKALISASI BUDAYA <i>THRIFTING</i> GLOBAL KE INDONESIA, Studi Kasus : <i>Thrift Shop</i> Kebaya, Pasar Beringharjo, Yogyakarta</b>	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Secara Umum.....	6
1.3.2 Secara Khusus.....	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.4.1 Teori Glokalisasi.....	7
1.4.2 Proses Glokalisasi .....	8
1.5 Sintesa Pemikiran.....	9
1.6 Argumen Utama.....	11
1.7 Metodologi Penelitian.....	12
1.7.1 Tipe Penelitian .....	12
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	13
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	16
1.7.5 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II KOMUNIKASI DALAM PENYEBARAN BUDAYA <i>THRIFTING</i> BERKAIN DAN BERKEBAYA MELALUI MEDIA SOSIAL.....</b>	<b>19</b>
2.1 Daya Tarik Budaya <i>Thrifting</i> Pakaian di Kalangan Masyarakat .....	19

2.2 Kemunculan <i>Trend Setter</i> Budaya <i>Thrifting</i> di Indonesia Melalui Media Sosial.....	21
2.2.1 Respon Negatif Masyarakat Terhadap Peralihan <i>Thrifting Online</i> Akibat Pandemi COVID-19.....	25
2.2.2 Respon Positif Masyarakat Terhadap Peralihan <i>Thrifting Online</i> Akibat Pandemi COVID-19.....	27
2.2.3 Perubahan Pandangan Masyarakat Terhadap Budaya <i>Thrifting</i> .....	30
2.3 Respon Pemerintah Terhadap <i>Thrifting</i> di Indonesia pada Tahun 2023.....	32
2.4 Komunikasi Sebagai Pendorong Proses Glokalisasi Budaya <i>Thrifting</i> Kebaya dan Kain Batik di Indonesia.....	36
<b>BAB III ADAPTASI CARA BERPAKAIAN MASYARAKAT SEBAGAI PROSES GLOKALISASI BUDAYA <i>THRIFTING</i> KEBAYA DAN JARIK .....</b>	<b>40</b>
3.1 Perubahan Pandangan Masyarakat Terhadap Tren <i>Fashion</i> Berkain dan Berkebaya .....	40
3.2 Adaptasi Masyarakat Terhadap Budaya <i>Thrifting</i> Berkain dan Berkebaya..	44
3.3 Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Toko <i>Thrifting</i> Kain dan Kebaya.....	46
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Kesimpulan .....	49
4.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>
Lampiran 1. Cuitan <i>@janntunghati</i> terkait keresahan penyakit kulit terhadap pakaian <i>thrifting</i> .....	54
Lampiran 2. Respon <i>@sanial610</i> terkait skeptis netizen akan kebersihan pakaian <i>thrifting</i> .....	54
Lampiran 3. Respon <i>@ingusencer</i> terkait skeptis netizen akan kebersihan pakaian <i>thrifting</i> .....	55
Lampiran 4. Respon <i>@jeongyeap</i> terkait skeptis netizen akan kebersihan pakaian <i>thrifting</i> .....	55
Lampiran 5. Respon <i>@qinatwit</i> terkait skeptis netizen akan kebersihan pakaian <i>thrifting</i> .....	55
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Penjual <i>Thrift Shop</i> Kebaya, Pasar Beringharjo, Yogyakarta.....	56
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Konsumen <i>Thrift Shop</i> Kebaya Bu Pur, Pasar Beringharjo, Yogyakarta (Konsumen 1).....	61
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Konsumen <i>Thrift Shop</i> Kebaya Bu Pur, Pasar Beringharjo, Yogyakarta (Konsumen 2).....	64
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Konsumen <i>Thrift Shop</i> Kebaya Bu Pur, Pasar Beringharjo, Yogyakarta (Konsumen 3).....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Sintesa Pemikiran .....	10
Gambar 2. Data Impor Pakaian Bekas di Indonesia Tahun 2018-2022.....	23
Gambar 3. Cuitan Terkait Thrifting di Masa Pandemi .....	26
Gambar 4. Cuitan Terkait Thrifting di Masa Pandemi .....	27
Gambar 5. Cuitan Terkait Jual Beli Pakaian Thrifting di Masa Pandemi .....	28
Gambar 6. Foto Produk Thrifting .....	29
Gambar 7. Akun Instagram @raniayamin .....	38
Gambar 8. Akun TikTok @raniayamin .....	38
Gambar 9. Postingan Video Berkain dan Berkebaya oleh akun Penulis (@syaririri).....	43
Gambar 10. Analisa Video Berkain dan Berkebaya oleh akun Penulis (@syaririri).....	44
Gambar 11. Dokumentasi Wawancara Offline Kepada Penjual Toko Thrifting Kain Batik dan Kebaya .....	60
Gambar 12. Dokumentasi Wawancara Offline Kepada Konsumen Toko Thrifting Kain Batik dan Kebaya .....	63
Gambar 13. Dokumentasi Wawancara Offline Kepada Konsumen Toko Thrifting Kain Batik dan Kebaya .....	66
Gambar 14. Dokumentasi Wawancara Online Kepada Konsumen Toko Thrifting Kain Batik dan Kebaya .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Preferensi Konten Influencer dalam Menyebarkan Budaya Berkain dan Berkebaya .....	41
---	----