

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari penelitian skripsi yang telah peneliti uraikan mengenai representasi *Rebranding* Jokowi dalam ilustrasi Majalah Tempo edisi 6-12 Agustus. Dengan hasil uraian melalui segitiga makna Pierce (Triangle Of Meaning Pierce) secara keseluruhan tampilan ilustrasi Segitiga tersebut icon (ikon), index (indeks), dan symbol (simbol). Dapat ditarik kesimpulan bahwa kedua karikatur ini ingin menyampaikan ke khalayak luas yaitu persoalan tentang Pemilihan calon wakil presiden oleh Jokowi dan partai pendukung. Majalah Tempo menyampaikan bahwa sosok Jokowi dalam majalah Tempo ini mendapatkan posisi yang aman yang berada di balik sosok Umat muslim. Aman dari dari serangan serangan kampanye hitam serangan oknum yang tidak bertanggung jawab. Dan juga berupaya mendapatkan kepercayaan atau citra yang di bangun pro rakyat kini menjadi pro umat muslim. Karena pada tahun tahun ini Jokowi di anggap sebagai anti islam dan mendiskriminasi Ulama. Sosok Jokowi ini juga ingin mendamaikan kembali umat muslim dengan menggandeng ulama besar yang sangat berdampak pada umat muslim terutama pada partisipan 212. Karena sebagian aksi 212 memiliki pilihan masing masing dalam calon presiden yang di inginkan.

5.2. Saran

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk melengkapi penelitian ini seperti proses terbentuknya tanda-tanda, dan lain-lain. Dan diharapkan dapat memperdalam kajian semiotika dengan berbagai fenomena yang terjadi di masa yang akan datang.
2. Untuk media massa pada umumnya dan Majalah Tempo khususnya, sebagai media massa dimana yang mempunyai fungsi menyalurkan informasi dan sebagai kontrol sosial, diharapkan dapat mempertahankan atau lebih memberikan inovasi dalam membuat ilustrasi-ilustrasi seorang sosok menjadi sebuah sampul majalah dan diharapkan lebih mengutamakan relevansi dalam membuat sampul majalah, sehingga dapat memberikan kesinambungan antara sampul majalah dan isi berita, sehingga tidak dapat memicu multitafsir terhadap para khalayak pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdillah, Masykuri. (2011). *Islam dan Dinamika Sosial Politik di Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Aay Muhammad Furqon. (2004). *Partai Keadilan Sejahtera: Ideologi dan Praksis Politik Kaum Muda Muslim in Kontemporer*. Jakarta: Teraju.
- Budiarjo, Miriam. (2008). In *Dasar Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Christomy, Tommy, 2004. *Semiotika Budaya*, Depok : Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya
- Damanik, A. S. (2002). *Transformasi 20 Tahun Gerakan Tarbiyah di Indonesia. In Fenomena Partai Keadilan*. Jakarta: Naora Book (PT Mizan Publika).
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. In A. Kusrianto. Yogyakarta: Andi Offset.
- McNair, B. (2016). *Pengantar komunikasi Politik*. In B. McNair. Bandung: Nusa Media .
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Bimo dan Nugroho Ajianto Dwi.(2012). *Jokowi Politik tanpa Pencitraan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasoetion, A.H., dan Ahmad Barizi. (2000). *Metode Statistika*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual* . Yogyakarta: Jalasutra.
- Tjiptono, Fandi. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rhenald Kasali. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta, PT Pustaka Utama Grafiti.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Index. Jakarta