

REPRESENTASI *REBRANDING* JOKOWI

(Studi Semiotika Terhadap Representasi *Rebranding* Jokowi

Dalam *Cover* Majalah TEMPO Edisi 6 - 12

Agustus 2018)

SKRIPSI



Oleh :

RIFQI TAUFIQUR RAHMAN

NPM. 1443010233

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI**

SURABAYA

2019

2 0 1 9

HALAMAN PERSETUJUAN
REPRESENTASI REBRANDING JOKOWI
(Studi Semiotika Terhadap Reperesentasi *Rebranding* Jokowi Dalam Cover
Malajah TEMPO Edisi 6-12 Agustus 2018)

Disusun Oleh:

RIFQI TAUFIQUR RAHMAN
NPM. 1443010233


Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi
Menyetujui,

PEMBIMBING


DRA. SUMARDIJATI, M.SI
NIP.196203231993092001

Mengetahui,

DEKAN


DR. DRs.EC.GENDUT SUKARNO, MS.CHRA
NIP. 195967011987031001

REPRESENTASI REBRANDING JOKOWI
(Studi Semiotika Terhadap Reperesentasi *Rebranding* Jokowi Dalam Cover Malajah
TEMPO Edisi 6-12 Agustus 2018)

Disusun Oleh:

RIFOI TAUFIOUR RAHMAN

NPM. 1443010233

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 10 Januari 2019

PEMBIMBING



Dra. Sumardijati, M.SI
NIP. 196203231993092001

TIM PENGUJI:


1. Ketua


Dra. Sumardijati, M.SI
NIP. 196203231993092001

2. Sekretaris


Dyva Claretta, Dra, M.SI
NPT. 366019400251

3. Anggota


Syifa Syarifah A, S.Sos, M. Commun.
NPT. 384031002991

Mengetahui,

DEKAN


DR. DRs.EC.GENDET SUKARNO, MS.CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

RIFQI TAUFIQUR RAHMAN, 1443010233, Representasi *rebranding* Jokowi dalam majalah Tempo (Studi Semiotika Terhadap Representasi *rebranding* Jokowi dalam Cover Majalah Tempo edisi 6 -12 Agustus 2018)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Representasi *rebranding* Jokowi dalam *cover* Majalah Tempo edisi 6-12 Agustus 2019. Sampul merupakan sebagai cuplikan rubik terhangat yang diangkat pada edisi majalah. Setiap isu yang beredar di masyarakat, Tempo sering kali mengangkat isu tersebut menjadi karikatur pada sampul. Pada saat ini majalah Tempo mengangkat isu tentang pemilihan pasangan calon wakil presiden pendamping Jokowi yang memiliki dampak besar dan menimbulkan kontroversi. Metode Penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan semiotik analisis Charles Sanders Peirce. Data yang didapatkan adalah ilustrasi sampul majalah Tempo edisi 6-12 Agustus 2018 serta observasi dari berbagai media massa. Setelah melakukan observasi dan pengamatan maka hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Jokowi merasa aman berada di posisi saat ini. Jokowi merasa aman karena bisa melawan kampanye hitam yang mengenai dirinya. Dengan menggandeng Ulama (Tokoh Umat Muslim) memiliki sebuah tujuan untuk mengantisipasi adanya ujaran kebencian dan kampanye hitam yang berlandaskan agama. Dan berupaya membangun citra positif kembali yang telah mengengainya yang di katakan sebagai anti islam dan diskriminasi ulama menjadi pro umat muslim dan pro ulama.

Kata kunci : Teori Semiotika Charles Sanders Peirce, Karikatur, Jokowi , Umat muslim.

This research was done to find out the rebranding Jokowi Representation in the 6-12 issue of Tempo magazine cover August 2019. The cover is as the rubik's hottest footage that was made on the issue of the magazine. Any issue which circulated in the communities, the Tempo is often raised the issue of the caricatures on the cover. At this time the Tempo magazine raised the issue about the election of candidate Vice President companion Jokowi which has a great impact and cause however. The research method used is descriptive qualitative approach using semiotik analysis Charles Sanders Peirce. The data obtained are illustrations sampl Tempo magazine Edition 6-12 August 2018 as well as observation of the various mass media. After making the observation and the observation then the result of this research showed that Jokowi feel secure being in the current position. Jokowi because you can feel safe in black campaign against him. Working with Ulama (Muslim Figures) have a purpose to anticipate the presence of hate speech and the black campaign based on religion. And strive to build a positive image of the back which has been hit in say as anti islam and discrimination of the scholars be pro pro Muslims and scholars.

Keywords: theory of Semiotics of Charles Sanders Peirce, Jokowi, Caricatures, Muslims

KATA PENGANTAR

Pertama - tama ijinlah penulis mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Esa atas selesainya skripsi yang berjudul **“REPRESENTASI REBRANDING JOKOWI DALAM COVER MAJALAH TEMPO”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta kerjasama dari banyak pihak terutama Ibu Dra.Sumardjijati,M.Si. selaku dosen pembimbing utama, terima kasih atas bimbingan yang diberikan dengan baik dan sabar selama menyelesaikan proposal. Untuk itu dengan segala kerendahan hati kami mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak DR. DRS.EC.Gendut Sukarno, MS.CHRA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Dr. Yuli Candrasari, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Sumardjijati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya dalam membimbing, memberi masukan, saran, serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
4. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Orang tua, yang senantiasa membimbing dan memberi motivasi agar langkahku sukses sampai tujuan.

6. Terimakasih untuk teman-teman Kuliah, khususnya Arum Puspita, Rohul Riza, Jenny Yolanda, M Afif Abdullah, Dinda Riza, Septiadi Putra, Stefanus Redyano, Bagus Iswahyudi, Nugroho Budi dan Teman teman yang lainnya juga saling mendukung dalam kegiatan perkuliahan yang memberikan semangat dan motivasi.
7. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu mohom maaf tidak dapat dituliskan satu persatu.

pihak. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Secara Teoritis	10
1.4.2 Secara Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Media Cetak	13
2.2.2 Majalah Sebagai Media Massa	14
2.2.3 Majalah.....	17
2.2.4 <i>Cover</i> dan Sampul.....	18
2.2.5 Ilustasi <i>Cover</i>	18
2.2.6 Karikatur.....	19

2.2.7	Representasi	22
2.2.8	Konsep Makna.....	23
2.2.9	Pendekatan Semiotika	25
2.2.10	Semiotika Komunikasi visual.....	26
2.2.11	Semiotika Charles S Spiece.....	28
2.2.12	Rebranding	31
2.2.13	Realitas Politik di Indonesia.....	33
2.2.14	Jokowi.....	36
2.2.15	Umat Muslim di Indonesia.....	38
2.2.16	Pengeras Suara	39
2.2.17	Jubah Putih dan Sorban.....	40
2.2.18	Psikologi Warna	41
2.2.19	Ekspresi Wajah dan Tatapan Mata.....	42
2.2.20	Huruf.	44
2.2.21	Ciri ciri Huruf sesuai dengan Anatominya.....	46
2.3	Kerangka Berfikir.....	47
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	50
3.2	Definisi Konseptual	51
3.3	Korpus	52
3.4	Unit Analisis	53
3.4.1	Ikon (<i>icon</i>).....	54
3.4.2	Indeks (<i>index</i>).....	55

3.4.3 Simbol	55
3.5 Tehnik Pengumpulan Data	56
3.6 Tehnik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Majalah Tempo	58
4.1.2 Ilustrasi Pada cover majalah Tempo	59
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	60
4.3 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
Daftar Pustaka	90
Lampiran	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisi Semiotik Charles Sander Pierce.....	49
Gambar 3.1 Sampul Majalah Tempo	54
Gambar 4.1 Sampul Majalah Tempo	61
Gambar 4.2 Skema Terbentuknya Elemen Pierce.....	63
Gambar 4.3 Sampul Yang di Kelompokkan berdasarkan Tanda	64
Gambar 4.4 Skema Tanda Dibagi Menjadi 3 Kategori.....	66