

DAFTAR PUSTAKA

- Apritama, S. dalam A. (2021). Upaya Peningkatan Penjualan Es Ngiler Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Kelurahan Renteng Kecamatan Praya Kabupaten Lombok Tengah). In *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram* (Vol. 19). <http://repository.ummat.ac.id/4966/>.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Operasi Produksi: Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bangkalan. (2018). *Letak Wilayah Konveksi Di Bangkalan*. Badan Pusat Statistik Bangkalan. http://investment.bangkalankab.go.id/pontensi_unggulan
- Conita. (2018). Analisis Daur Hidup Produk (PRODUCT LIFE CYCLE) Tabungan iB Plus dan Penetapan Strategi Pemasaran Pada PT. BNI SYARIAH. Tbk. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Dr. Saida Zainurossalamia ZA, M. S. (2020). *Manajemen Pemasaran*.
- Elva Rahmat W., Rosihan Asmara, S. M. (2017). Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume I No. 2 Bulan Desember 2017 E-ISSN: 2598-8174. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 1(2), 1–7. <https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/article/view/14/14>
- Fandy Tjiptono. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : ANDI.
- Ilmiyah, Z. (2018). *Analisis Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle) Produk Batik Damsd Kabupaten Jember*.
- Kotler; Philip and Kevin Lane Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Edisi 13 Jilid 1*.
- Kotler; Philip and Kevin Lane Keller. (2019). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global*

Edition. Pearson.

- Malik, I. (2020). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.29103/njiab.v3i1.3051>
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Pangestuti, A. N. (2022). *Bisnis Makanan Ringan "Awan Snack*.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*.
- Setiyaningrum, A. (2019). Prinsip - Prinsip Pemasaran. In *Yogyakarta : CV. AndiOffset*.
- Sridewi, N. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat* (Vol. 2507, Issue February).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Taufiqurokhman. (2019). *Mengenal Manajemen Strategik*.
- Wijanarko, H. H. L. S. (2022). *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Strategi Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Dengan Metode Plc (Product Life Cycle) : Studi pada Toko Pakaian Thriftshop “ Projectnine ” di Surabaya Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba J. 4, 1551–1566*.