

LAMPIRAN 1 :

Interview guide

Narasumber : Pendengar Aktif Pro 2 Surabaya

1. Mulai kapan kamu jadi pendengar pro 2 fm ?
2. Selera music apa yang menjadi pilihan genre musikmu ?
3. Dari siapa kamu kenal pro 2 fm ?
4. Seberapa sering kamu aktif mendengarkan pro 2 ?
5. Apa tujuan kamu memilih atau mendengarkan pro 2 fm ?
6. Pada saat kegiatan apa kamu mendengarkan pro 2 ?
7. Program acara siaran pro 2 apa yang paling kamu sukai ?
8. Apa yang kamu sukai secara keseluruhan dari pro 2 ?
9. Menurut kamu apakah pro 2 sudah sesuai dengan radio anak muda lain ?
10. Apakahada saran ataupun kritik untuk pro 2 fm ?

Interview guide

Narasumber : PendengarBaru Pro 2

1. Dari mana kamu tahu pro 2 ?
2. Apa alasan kamu mendengarkan pro 2?
3. Apa yang menjadi daya tarik pro 2 sehingga jadi pilihan kamu ?
4. Radio apa yang sering kamu dengarkan selain pro 2 ?
5. Kenapa kamu memilih radio tersebut untuk kamu dengarkan ?
6. Apa yang menarik dari radio tersebut sehingga menjadi pilihan kamu ?
7. Menurut kamu radio anak muda seharusnya mempunyai program seperti apa ?
8. Apakah pro 2 sudah sesuai dengan segmen anak muda jaman sekarang ?
9. Bagaimana seharusnya radio anak muda itu ?
10. Apa harapan kamu untuk pro 2 sebagai radio anak muda di Surabaya ?

Interview guide**Narasumber : Music Director dan Announcer Pro 2**

1. Music apa yang yang sesuai dengan pendengar pro 2 fm ?
2. Apa yang menjadi karakteristik pro 2 dibandingkan radio anak muda lainnya ?
3. Apa program unggulan pro 2 untuk menarik jumlah pendengar ?
4. Apa ciri khas sajian siaran pro 2 dari secara keseluruhan ?
5. Apa yang membuat penyiar pro 2 berbeda dengan radio anak muda lain ?
6. Bagaimana strategi pro 2 untuk memposisikan pro 2 dibenak pendengar ?
7. Apa wujud pendukung pro 2 untuk menarik minat pendengar pro 2 ?
8. Bagaimana membuat siaran dengan konsep variatif agar bisa menarik pendengar?
9. Wujud kreatifitas pro 2 untuk menarik perhatian pendengar sebagai radio anak muda yang menjunjung tinggi pendidikan?
10. Pendekatan apa yang dilakukan pro 2 kepada audiens ?
11. Apa harapan dan rencana pro 2 untuk kedepannya dalam menghadapi persaingan radio anak muda di Surabaya?

Interview guide

Narasumber : Produser dan Program Director

1. Apa format dan program siaran pro 2 sebagai pusat kreatifitas anak muda ?
2. Bagaimanacara pro 2 membuat program yang dapat mempengaruhi pendengarnya ?
3. Bagaimanacara pro 2 meningkatkan kualitas program diantara stasiun radio anak muda di surabaya?
4. Apa program yang menjadi unggulan di pro 2 yang telah menjadi cirri khas sendiri untuk menarik jumlah pendengar ?
5. apa yang menjadi karakteristik pro 2 dibandingkan radio competitor di Surabaya?
6. Apa saja kegiatan off air di pro 2 ?
7. Bagaimana strategi pro 2 untuk memposisikan radio di benak pendengar/khalayak ?
8. Apa wujud yang mendukung strategi tersebut ?
9. Wujud kreatifitas anak muda pro 2 untuk menarik perhatian pendegar sebagai radio anak muda di Surabaya?
10. Pendekatan apa yang dilakukan pro 2 kepada audiens ?
11. Bagaimanapaya yang dilakukan pro 2 untuk menarik perhatian pendengar baru maupun mempertahankan pendengar lama?

12. Apa yang membedakan pro 2 dengan stasiun radio competitor lain di Surabaya ?
13. Apa upaya yang dilakukan pro 2 untuk membangun loyalitas audiens?
14. Siapa competitor terbesar dari pro 2 fm saat ini ?
Bagaimana rencana pro 2 kedepannya untuk menghadapi persaingan radio anak muda di surabaya?

LAMPIRAN 2 : HASIL INTERVIEW

Informan 1

1. Nama responden : Echa

Usia : 27th

Pendidikan terakhir : S1

Pekerjaan : Announcer Pro 2

1. Musik apa yang sesuai dengan pendengar pro 2 fm ? *“jadi di pro 2 ini kan memang radio yang segmentasinya anak muda jadi untuk musik yang sesuai ya musik-musik yang sedang hits saat ini di kalangan anak muda”*

2. Apa yang menjadi karakteristik pro 2 dibandingkan radio anak muda lainnya ? *“yang menjadi karakteristik pro 2 itu kontennya nggak hanya berisi tentang music dan sekedar informasi tapi lebih dari itu, karena informasi yang diberikan tidak hanya tentang dunia entertain dan anak muda saja tapi lebih ke budaya dan kreativitas anak muda”*

3. Apa program unggulan pro 2 untuk menarik jumlah pendengar ? *“program unggulan ada banyak, tapi yang saya share di sini yaitu program request kalau saya, karena menurutku fungsi radio itu adalah media hiburan sesuai dengan kebutuhan pendengar”*

4. Apa ciri khas sajian siaran pro 2 dari secara keseluruhan ? ***“ciri khas yang ada di pro 2 itu kontennya yang menjadi ciri khas, jadi nggak cuman music tapi kita mewadahi kreativitas anak muda yang jarang di temui di stasiun radio lain”***
5. Apa yang membuat penyiar pro 2 berbeda dengan radio anak muda lain ? ***“kalau secara teknik ilmu siaran itu sama ya, tapi yang membedakan penyiar disini adalah kita harus bisa mengcover semua area, dalam arti nggak hanya kita bicara dengan anak muda aja lho,kita kadang bicara dengan orang-orang yang expert dibidangnya, dimana orang-orang tersebut secara garis besar lebih dewasa untuk bisa memenuhi kebutuhan anak muda”***
6. Bagaimana strategi pro 2 untuk memposisikan pro 2 dibenak pendengar ? ***“kita mencoba untuk memenuhi apa yang dibutuhkan oleh pendengar”***
7. Apa wujud pendukung pro 2 untuk menarik minat pendengar pro 2 ? ***“ada dua sektor yaitu on air dan off air, kalau on air pasti kita ngedepanin program on air yang benar sesuai dengan kebutuhan pendengar, kalau off air sering melakukan gathering bareng dengan melibatkan pendengar”***
8. Bagaimana membuat siaran dengan konsep variatif agar bisa menarik pendengar? ***“kalau konsep variatif itu sesuai dengan kreativitas masing-masing dari penyiar membawakan acaranya”***
9. Wujud kreatifitas pro 2 untuk menarik perhatian pendengar sebagai radio anak muda yang menjunjung tinggi pendidikan? ***“seperti yang udah aku jelasin tadi jadi***

di pro 2 ini ada wadah untuk menampung kreativitas anak muda jadi kita rangkul semua”

10. Pendekatan apa yang dilakukan pro 2 kepada audiens ? *“kita berusaha semaksimal mungkin keep in touch antara pendengar dan program itu kayak nggak ada jarak, jadi kita kayak keluarga, jadi sebisa mungkin penyiar membuat tidak ada jarak antara pendengar”*

11. Apa harapan dan rencana pro 2 untuk kedepannya dalam menghadapi persaingan radio anak muda di Surabaya? *“kalau harapan sih jelas pendengarnya agar lebih banyak lagi, karena justru itu yang dibutuhkan*

Informan 2

2. Nama Responden : Ria Enandini

Usia :

Pendidikan Terakhir : S2

Pekerjaan : Program Director / Kepala Pro 2

2. Apa format dan program siaran pro 2 sebagai pusat kreatifitas anak muda ?
“kalau formatnya itu music dan informasi jadi selama siaran 19jam sehari, nah kalau programnya itu juga tidak jauh dari music dan informasi tapi nuansanya dan goalnya adalah untuk kreativitas anak muda, dalam music juga kita menampung band indie kreativitas anak muda dengan

memberikan program acara untuk mereka, kalau informasi kita memilih informasi juga yang muaranya bisa menginspirasi anak muda”

3. Bagaimana cara pro 2 membuat program yang dapat mempengaruhi pendengarnya ? *”pertama kita memang punya pedoman secara terpusat pedoman program sehingga kita tidak boleh jauh-jauh dari situ dan hanya mungkin mengcreate nya aja itu yang disesuaikan dengan kebutuhan disurabaya seperti style dan tren nya anak Surabaya sehingga itu bisa lebih digemari tapi program besarnya selama 19 jam itu memang sudah ada patokannya dari pusat, misalnya pagi ada program acara yang dinamakan pro 2 activity dengan bermaksud bahwa pagi hari ini anak muda beraktivitas, seperti info cuaca info traffic kemudian informasi actual yang lain atau tren dari dunia hiburan yang sedang actual, sedangkan siangnya kita mewadahi anak muda di kampus atau sekolah yang punya prestasi dan lain sebagainya”*
4. Bagaimana cara pro 2 meningkatkan kualitas program diantara stasiun radio anak muda di surabaya? *”jadi tren anak muda sekarang kan pakai medsos nah mungkin kita strateginya mengoptimalkan medsos itu memang ada hasilnya maksudnya kita bisa melihat perubahan dari sebelum kita gencar di medsos dan setelahnya itu memang banyak kemajuan dan bisa dilihat di bertambahnya follower kemudian komentar dan lain sebagainya, nah itu setidaknya kan cukup membantu memetakan respon dari pendengar itu seperti apa bahkan ada satu program acara di malam hari yang dibawakan*

penyiar kami mencoba untuk menawarkan kepada pendengar apa yang sedang ingin di bahas jadi bukan selamanya dari kita yang ingin ditampilkan tapi apa sih yang di inginkan dari pendengar kita wadahi feedbacknya juga untuk mereka”

5. *Apa program yang menjadi unggulan di pro 2 yang telah menjadi ciri khas sendiri untuk menarik jumlah pendengar ? “program unggulan itu kan sementara ini kalau di internal kami itu debbateble ya, karena apakah parameternya itu dilihat dari jumlah respon pendengar sehingga kalau respon jumlah pendengarnya banya itu berarti program itu bagus, kan gitu, atau apakah juga program itu lain dari pada yang lain dari radio lain ,bisa juga menjadi parameter sebagai program unggulan , nah berarti ada dua jawaban yang saya sampaikan, kalau tujuannya adalah sesuai dengan tagline suara kreativitas saya masih meyakini bahwa program-program yang mungkin bagi pendengar itu tidak direspon secara langsung itu malah bagus,seperti misalnya talkshow yang meninspirasi anak muda, nah itu di radio lain kan jarang untuk diwadahi nah itu buat kami itu juga merupakan program unggulan tapi ada juga , program yang benar-benar respon pendengarnya banyakmisalnya di pro 2 online malam sesi curhat request itu banyak jadi kalau pertanyaannya adalah parameternya adalah program unggulan itu dari banyaknya pendengar yang respon di malam hari, pro 2 online juga dibagi menjadi beberapa edisi sehingga pendengar itu tidak bosan”*

6. apa yang menjadi karakteristik pro 2 dibandingkan radio competitor di Surabaya? *“karena panduannya masih tagline”pusat kreativitas anak muda”yang menjadi karakteristik pembeda dari pada radio lain adalah tentang mewadahi kreativitas anak muda”*
7. Apa saja kegiatan off air di pro 2 ? *“ tetap ada kita sesuaikan dengan momen, berkaitan dengan anggaran karena kita berkegiatan diluar dan ada anggaran yang harus ditanggung,jadi kegiatan off air itu harus momentum, dan harus ada value nya , dalam rangka sosialisasi goes to campus atau goes to school bersama narasumber yang berkaitan dengan anak muda, setiap bulan ramadhan kita di giatkan banyak program off air bersama para pendengar”*
8. Bagaimana strategi pro 2 untuk memposisikan radio di benak pendengar/khalayak ? *“salah satu strateginya adalah mengoptimalkan media social kemudian terkadang juga para penyiar itu menginovasi dirinya sendiri dengan karakteristiknya,itu juga merupakan sebuah upaya untuk menarik respon pendengar”*
9. Apa wujud yang mendukung strategi tersebut ?*”pendukung dari strategi ini tidak lain adalah dari faktor internal dari pro 2 sendiri”*
10. Wujud kreatifitas anak muda pro 2 untuk menarik perhatian pendegar sebagai radio anak muda di Surabaya?*”di pro 2 kita mewadahi,dan mendukung, berbagai kreativitas anak muda dengan memasukkan kreativitas mereka di*

dalam program acara pro 2, dan itu memberi peluang bagi pendengar, itu sangat menarik perhatian juga”

11. Pendekatan apa yang dilakukan pro 2 kepada audiens ?”*selama bulan ramadhan ini kita banyak melakuka pendekatan berupa event, seperti berbagi takjil, buka bersama , dan sahur on the road bareng pendengar dan komunitas pro 2*
12. Bagaimana upaya yang dilakukan pro 2 untuk menarik perhatian pendengar baru maupun mempertahankan pendengar lama?”*menyajiakan program acara baru dan merawat para pendengar lama dengan memperhatikan kebutuhan yang diminta oleh para pendengar lama”*
13. Apa yang membedakan pro 2 dengan stasiun radio competitor lain di Surabaya ?”*orientasi pro 2 kepada public jadi apa yang public minta kita berikan, berbeda dengan yang lain”*
14. Apa upaya yang dilakukan pro 2 untuk membangun loyalitas audiens? *”jadi kami sangat bersyukur bahwa pro 2 ini punya komunitas namanya pro 2 community, dan mereka sangat solid sekali tiap kali kegiatan mereka selalu terlibat sangat support, dan penyiar juga cukup dekat dengan pro 2 community ini , otomatis sudah sangat solid”*
15. Siapa competitor terbesar dari pro 2 fm saat ini ? *”titik perbedaannya itu berada di taglinenya dan competitor terbesar pro 2 saat ini adalah programa lain di dalam LPP RRI , karena orientasinya kita adalah public”*

16. Bagaimana rencana pro 2 kedepan nya untuk menghadapi persaingan radio anak muda di surabaya? ***“Create itu harus berjalan walaupun di radio hanya ada dua faktor, yaitu music dan informasi, karea habit anak muda berbeda dengan yang lain”***

Informan 3

3. Nama Responden : Veld Chandra

Usia : 25th

Pendidikan Terakhir : S1

Pekerjaan : Music Director & Announcer Pro 2

1. Music apa yang yang sesuai dengan pendengar pro 2 fm ? ***“musik kelas B, jadi music yang tidak terlalu bagus banget dan tidak terlalu jelek, jadi kelas A itu Jazz kelas B itu Pop kelas C itu Melayu. jadi pro 2 yang B”***
2. Apa yang menjadi karakteristik pro 2 dibandingkan radio anak muda lainnya ? ***“di pro 2 lebih ke menampung kreativitas anak muda”***
3. Apa program unggulan pro 2 untuk menarik jumlah pendengar ? ***“pro 2 online dan mellow galau karena program acara ini sangat banyak pendengarnya dari pada program acara di dalam pro 2 yang lain menurut saya”***

4. Apa ciri khas sajian siaran pro 2 dari secara keseluruhan ? ***“memberikan music dan informasi yang berbeda dari radio lain yang lebih condong kearah pendidikan dan budaya:”***
5. Apa yang membuat penyiar pro 2 berbeda dengan radio anak muda lain ? ***“lebih dituntut untuk kratif ,energik, dan menarik”***
6. Bagaimana strategi pro 2 untuk memposisikan pro 2 dibenak pendengar ? ***”strateginya,menarik pendengar untuk bersuara di radio dan memberikan informasi yang up to date serta music yang bagus ,tentunya menjadi sajian yang bisa menghibur”***
7. Apa wujud pendukung pro 2 untuk menarik minat pendengar pro 2 ? ***“merawat program acara yang banyak pendengar”***
8. Bagaimana membuat siaran dengan konsep variatif agar bisa menarik pendengar? ***“harus up to date terus berinovasi nggak monotone dan bisa tau pasar aja sih, mengerti dan mau mengikuti pasar”***
9. Wujud kreatifitas pro 2 untuk menarik perhatian pendengar sebagai radio anak muda yang menjunjung tinggi pendidikan? ***“lebih banyak dialog dan banyakin narasumber, yang berkaitan dengan anak muda tapi tetep berbobot dan tentunya tetep jadi radio yang mengudara karena menjunjung tinggi harkat dan martabat Negara untuk anak muda”***

10. Pendekatan apa yang dilakukan pro 2 kepada audiens ? *“event off air, dan inovasi dengan media serta berinteraksi dengan gathering agar tahu seberapa minat pendengar akan pro 2 fm”*

11. Apa harapan dan rencana pro 2 untuk kedepannya dalam menghadapi persaingan radio anak muda di Surabaya? *“terus menjadi diri sendiri sebagai mana pro 2 dan menjadikan pro 2 fm terus hits di Surabaya, rekananya lebih menyatukan visi dan misi , memperbaiki pro 2 karena radio not only about radio”*

Informan 4

4. Nama Responden : Aroel Ardian

Usia : 33th

Pendidikan Terakhir : S1

Pekerjaan : Producer

1. Apa format dan program siaran pro 2 sebagai pusat kreatifitas anak muda ?

“format siaran pro 2 fm itu hiburan dan informatif tentang anak muda”

2. Bagaimana cara pro 2 membuat program yang dapat mempengaruhi

pendengarnya ? *“jadi sebenarnya kalau mau membuat program supaya*

banyak pendengar kembali ke kreativitas penyiar, dengan cara mengajak

anak muda yang menginspirasi dan memotivasi pendengar”

3. Bagaimana cara pro 2 meningkatkan kualitas program diantara stasiun radio anak muda di surabaya? *“dengan cara harus bisa tampil beda untuk bersaing diantara stasiun radio lain”*
4. Apa program yang menjadi unggulan di pro 2 yang telah menjadi ciri khas sendiri untuk menarik jumlah pendengar ? *“kalau program paling banyak pendengar itu pro 2 online soalnya kebanyakan pendengar yang mendengarkan pro 2 itu malam sementara pagi siang mereka sibuk beraktifitas, jadi diwaktu malam itulah menjadi kesempatan mereka untuk mendengarkan radio, kita kemas pro 2 online dengan topic yang fresh dan sajian lagu-lagu terbaik”*
5. apa yang menjadi karakteristik pro 2 dibandingkan radio competitor di Surabaya? *“yang jadi karakter pro 2 fm ketimbang radio lain di Surabaya, kita lebih mengangkat informasi yang penting untuk anak muda dari segala sub kategori secara lengkap sesuai kebutuhan anak muda”*
6. Apa saja kegiatan off air di pro 2 ? *“kemarin waktu bulan ramadhan kita ada acara bagi-bagi takjil, dan sahur on the road bersama pendengar pro 2”*
7. Bagaimana strategi pro 2 untuk memposisikan radio di benak pendengar/khalayak ? *“memposisikan kita sebagai radio anak muda dengan mengajak yang muda-muda kita juga harus turun ke sekolah kekampus ke jalan, supaya masyarakat lebih mengenal pro 2 fm sebagai radio anak muda”*

8. Apa wujud yang mendukung strategi tersebut ? *“jaman sekarang ada sosmed, instagram, line, dll, dari situ pro 2 juga membuat inovasi supaya masyarakat lebih mengenal bahwa pro 2 ini adalah radio anak muda yang kreatif”*
9. Wujud kreatifitas anak muda pro 2 untuk menarik perhatian pendengar sebagai radio anak muda di Surabaya? *“kita punya program pro 2 indie jadi yang dimana anak muda di Surabaya khususnya yang punya band indie apalagi mereka yang punya karya, disini kita punya tempat buat mempromosikan karya mereka disetiap acara pro 2 indie, kita benar-benar memberi support buat mereka”*
10. Pendekatan apa yang dilakukan pro 2 kepada audiens ? *“pendekatan yang sudah kita lakukan kepada pendengar, kita punya komunitas pro 2 community yang dimana antara penyiar dan pendengar itu saling komunikasi, dari situ kita akan bisa berinteraksi langsung kepada mereka sebenarnya kemauan pendengar itu seperti apa”*
11. Bagaimana upaya yang dilakukan pro 2 untuk menarik perhatian pendengar baru maupun mempertahankan pendengar lama? *“dengan cara membuat mereka nyaman dengan sajian lagu yang kita putar, dan topic kekinian,kalau pendengar lama kita merawat hubungan antara komunitas pro 2 community itu dengan cara sering gathering paling tidak seminggu sekali dengan mereka”*

12. Apa yang membedakan pro 2 dengan stasiun radio competitor lain di Surabaya ? *“pro 2 itu lebih menyajikan info yang benar-benar bermanfaat dan berguna buat pendengar, jadi bukan hanya hiburan yang gak penting apalagi banyolan yang gak jelas, jadi pada intinya pro 2 itu sebenarnya mengedukasi pendengar”*
13. Apa upaya yang dilakukan pro 2 untuk membangun loyalitas audiens? *“kita selalu bikin kegiatan off air yang dimana kita melibatkan mereka untuk bergabung bersama kita”*
14. Siapa competitor terbesar dari pro 2 fm saat ini ? *“hingga saat ini competitor terbesar pro 2 fm itu istara”*
15. Bagaimana rencana pro 2 kedepan nya untuk menghadapi persaingan radio anak muda di surabaya? *“kita bikin program yang semenarik mungkin dengan program dan sajian lagu yang dibenahi, dan pemancar juga harus diperbaiki, agar pro 2 semakin maju dan terus eksis”*

Informan 5

Narasumber : Pendengar Aktif Pro 2 Surabaya

5. Nama Responden : Pendik
Usia : 25th
Pendidikan Terakhir : SMA
Pekerjaan : Marketing Tour Agent

1. Mulai kapan kamu jadi pendengar pro 2 fm ? ***“Pada tahun 2010”***
2. Selera music apa yang menjadi pilihan genre musikmu ? ***“suka yang bergenre pop dan rock juga sih karena enak aja klo didengerin sesuailah”***
3. Dari siapa kamu kenal pro 2 fm ? ***“dari temen awalnya”***
4. Seberapa sering kamu aktif mendengarkan pro 2 ? ***“sesempat mnngkin dan sesering mungkin aku dengerin pro 2”***
5. Apa tujuan kamu memilih atau mendengarkan pro 2 fm ? ***”karena sesuai dengan jiwa saya yang anak muda”***
6. Pada saat kegiatan apa kamu mendengarkan pro 2 ? ***”biasanya pada saat lagi nyantai ataupun lagi mengerjakan sesuatu”***
7. Program acara siaran pro 2 apa yang paling kamu sukai ? ***“morning show dan mellow galau”***
8. Apa yang kamu sukai secara keseluruhan dari pro 2 ? ***“saya suka karena pro 2 bisa mewadahi kreativitas anak muda yang inovatif dan menginspirasi”***
9. Menurut kamu apakah pro 2 sudah sesuai dengan segmen radio anak muda lain ? ***“sudah sangat sesuai”***
10. Apakah ada saran ataupun kritik untuk pro 2 fm ? ***“saran saya agar pro 2 bisa lebih aktif lagi dan lebih mencapai lagi kepada anak muda agar bisa lebih kreatif dan lebih inovatif lagi”***

Informan 6

Narasumber : Pendengar Baru Pro 2

6. Nama : Fais

Usia : 19

Pendidiksn Terakhir : SMA

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Dari mana kamu tahu pro 2 ? *“ waktu itu iseng dengerin di radio mobil, terus ketemu pro 2”*
2. Apa alasan kamu mendengarkan pro 2? *“karena enak didenger segemennya juga sesuai dengan anak muda terus musiknya juga fresh”*
3. Apa yang menjadi daya tarik pro 2 sehingga jadi pilihan kamu ? *“penyiarannya interaktif terus programnya juga bisa menampung minat bakat anak muda di surabaya”*
4. Radio apa yang sering kamu dengarkan selain pro 2 ? *“biasanya sih gen fm sama pro 2, tp klo untuk news aku lebih ke ss”*
5. Kenapa kamu memilih radio tersebut untuk kamu dengarkan ? *“tergantung kebutuhan pas lagi aku butuhin dan mood aku”*
6. Apa yang menarik dari radio tersebut sehingga menjadi pilihan kamu ? *“aku lebih obyektif sesuai kebutuhan aja sih”*

7. Menurut kamu radio anak muda seharusnya mempunyai program seperti apa ? *“klo bisa yang lebih interaktif sama pendengarnya, ngundang pendengar supaya pendengarnya bisa dialog langsung sama penziarnya”*
8. Apakah pro 2 sudah sesuai dengan segmen anak muda jaman sekarang ? *“sudah sih udah sesuai kriteria anak muda, soalnya acaranya sudah pro sama anak muda banget”*
9. Bagaimana seharusnya radio anak muda itu ? *“yang bisa menampung minat bakat anak muda, terus ngasih info update supaya anak muda gak ketinggalan jaman”*
10. Apa harapan kamu untuk pro 2 sebagai radio anak muda di Surabaya ? *“semoga siarannya tetep lancar, dan pemancarnya supaya lebih baik lagi, emang kadang siarannya hilang-hilang gitu”*

LAMPIRAN 3 : FOTO

Foto 1 : Wawancara dengan Informan 5 Pendik (Pendengar Aktif PRO 2 FM)



Foto 2 : Wawancara dengan Chandra *Announcer & Music Director PRO 2 FM*



Foto 3 : Wawancara dengan Aroel Ardian *Announcer & Producer PRO 2 FM*



Foto 4 : Wawancara dengan Fais (Pendengar Baru PRO 2 FM)