

**DAMPAK PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN PERPAJAKAN,
DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH**

SKRIPSI



Oleh :

ALYA TSAABITAH SALSABILA WIBOWO
20013010279/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**DAMPAK PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN PERPAJAKAN,
DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jawa Timur Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program
Studi Akuntansi**



Oleh :

ALYA TSAABITAH SALSABILA WIBOWO
20013010279/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**DAMPAK PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN PERPAJAKAN, DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH**

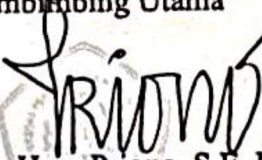
Disusun Oleh:

Alya Tsaabltah Salsabila Wibowo

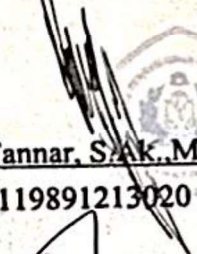
20013010279/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 14 Juni 2024


Pembimbing:
Pembimbing Utama


Dr. Hero Priono, S.E., M.Si., Ak., C.A., CMA., CTC
NIP. 196110111992031001

Tim Penguji:
Ketua



Oryza Tannar, S.Ak., M.Acc., Akt.
NIP. 17119891213020

Anggota


Dr. Gideon Setyo Budiwitjacksono, M.Si., CFA
NIP. 196706222021211001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP

NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

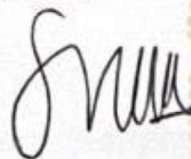
Nama Lengkap : Alya Tsaabitah Salsabila Wibowo
NPM : 20013010279
NIK : 3515166608020005
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo/26 Agustus 2002
Alamat : Griya Permata Gedangan Blok L2-05, Ds. Keboan Sikep,
Kec. Gedangan, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur
Judul Artikel : Dampak Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Perpajakan,
dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pa-
jak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 5 Juli 2024

Yang menyatakan



Alya Tsaabitah Salsabila Wibowo

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat – Nya dan berkah yang telah diberikan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat penulis dalam menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi yang berjudul “DAMPAK PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN PERPAJAKAN, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH” tidak lepas dari bimbingan, bantuan, saran, dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sampai terselesainya penyusunan skripsi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Untuk itu saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. TANTINA HARYATI, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. HERO PRIONO, S.E.,M.Si.,Ak.,C.A.,CMA,CTC, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Keluarga penulis selaku pemberi dukungan, doa dan semangat, terutama kepada kedua orang tua penulis yang selalu berusaha yang terbaik dan selalu memberi dukungan kepada penulis.
7. Teman – teman terdekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
8. Pihak – pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah berjasa dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penyusunan dalam skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, baik dalam penulisan maupun yang terkandung di dalamnya. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan membuka lebar pintu akan saran dan kritik. Demikian yang penulis sampaikan semoga dapat bermanfaat bagi pembacanya dan penulis pada umumnya.

Sidoarjo, 30 Mei 2024

Penulis

Alya Tsaabitah Salsabila Wibowo

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	16
2.2.2 Teori Atribusi.....	17
2.2.3 Pajak	19
2.2.3.1 Pengertian Pajak.....	19
2.2.3.2 Fungsi Pajak.....	19
2.2.3.3 Jenis Pajak	20
2.2.3.4 Sistem Pemungutan Pajak	21
2.2.4 Pemahaman Perpajakan.....	22
2.2.5 Kesadaran Perpajakan.....	23
2.2.6 Sosialisasi Perpajakan.....	25
2.2.7 Kepatuhan Wajib Pajak	26
2.2.8 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.3.1 Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	28
2.3.2 Pengaruh Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	29
2.3.3 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	30
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33

3.1.2	Objek Penelitian	33
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.3	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1	Jenis Data	38
3.4.2	Sumber Data	38
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2	Model Analisis	40
3.5.3	Uji Kualitas Data	41
3.5.3.1	Uji Validitas	41
3.5.3.2	Uji Reliabilitas	42
3.5.3.3	Uji Normalitas	42
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.4.1	Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.4.2	Uji Multikolonieritas	44
3.5.5	Uji Hipotesis	44
3.5.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.5.5.2	Uji Koefisien Determinan (Adjusted R ²)	45
3.5.5.3	Uji Kecocokan Model (Uji Statistik F)	46
3.5.5.4	Uji Statistik t	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	48
4.1.1	Profil Kecamatan Gedangan	48
4.1.2	Visi dan Misi Kecamatan Gedangan	48
4.1.3	Struktur Organisasi Kecamatan Gedangan	49
4.2	Deskripsi Data Penelitian	53
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian	53
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.2.2.1	Pemahaman Perpajakan	55

4.2.2.2 Kesadaran Perpajakan.....	57
4.2.2.3 Sosialisasi Perpajakan.....	59
4.2.2.4 Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	61
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 Uji Kualitas Data	63
4.3.1.1 Uji Validitas	63
4.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	65
4.3.1.3 Uji Normalitas.....	66
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.2.1 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.3.2.2 Uji Multikolonieritas	69
4.3.3 Uji Hipotesis.....	70
4.3.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.3.3.2 Uji R ²	71
4.3.3.3 Uji Kecocokan Model (Uji F).....	72
4.3.3.4 Uji t	73
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Pengaruh Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	75
4.4.2 Pengaruh Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	76
4.4.3 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	77
BAB V	80
KESIMPULAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Definisi dan Pengukuran Variabel	34
Table 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	53
Table 4.3 Karakteristik Responden Usia.....	54
Table 4.4 Karakteristik Responden NPWP	55
Table 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Pemahaman Perpajakan (X_1).....	56
Table 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Kesadaran Perpajakan (X_2)	58
Table 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Sosialisasi Perpajakan (X_3).....	60
Table 4.8 Rekapitulasi Responden Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Y)	62
Table 4.9 Hasil Uji Validitas Pemahaman Perpajakan.....	63
Table 4.10 Uji Validitas Kesadaran Perpajakan	64
Table 4.11 Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan	64
Table 4.12 Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	65
Table 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Table 4.14 Hasil Uji Statistik One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	68
Table 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Table 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	70
Table 4.18 Hasil Uji R^2	72
Table 4.19 Hasil Uji F.....	72
Table 4.20 Hasil Uji t.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Grafik UMKM.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4. 1 Strutur Organisasi	49
Gambar 4.2Grafik Histogram Uji Normalitas.....	67

**DAMPAK PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN PERPAJAKAN, DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH**

Alya Tsaabitah Salsabila Wibowo

ABSTRACT

This research aims to increase taxpayer compliance and examine the influence of tax understanding, tax awareness and tax socialization on taxpayer compliance to fulfill their tax obligations by carrying out tax payments and reporting independently and on time with accurate amounts. The method in this research uses descriptive quantitative research with survey method research. With the result that understanding taxation contributes to MSME taxpayer compliance.

Keywords: tax, socialization, MSMEs

ABSTRAK

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak dan menelaah pengaruh terhadap pemahaman perpajakan, kesadaran perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban pajaknya dengan melaksanakan pembayaran serta pelaporan pajak secara mandiri dan tepat waktu dengan jumlah yang akurat. Metode dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan penelitian metode survey. Dengan hasil bahwa Pemahaman perpajakan berkontribusi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

Kata Kunci: pajak, sosialisasi, UMKM