

**DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR LADA  
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI



Oleh :

GABRIELLA PUSPARINI TASYA PATRICYA DIAMONDS

NPM : 20024010047

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR LADA  
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

Oleh:

Gabriella Pusparini Tasya Patricya Diamonds

NPM : 20024010047


Telah diterima pada tanggal

April 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P.


NIP. 19960121 202203 2012

  
Dr. Eko Nurhadi, M.S.

NIDK. 8935660023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, MP  
NIP. 19620712 199103 2001

**DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR LADA  
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

Oleh:

**GABRIELLA PUSPARINI TASYA PATRICYA DIAMONDS**

**NPM : 20024010047**

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 25 April 2024


Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P.**

**NIP. 19960121 202203 2012**

  
**Dr. Eko Nurhadj, M.S.**

**NIDK. 8935660023**

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.**

**NIP. 19631208 199003 2001**

  
**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**

**NIP. 19620712 199103 2001**

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : Daya Saing dan Faktor yang Memengaruhi Ekspor Lada Indonesia di Pasar Internasional menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, April 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Gabriella Pusparini Tasya Patricya Diamonds

NPM : 20024010047

## ABSTRAK

### DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI EKSPOR LADA INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

### COMPETITIVENESS AND FACTORS AFFECTING INDONESIAN PEPPER EXPORTS IN THE INTERNATIONAL MARKET

**Gabriella Pusparini Tasya Patricya Diamonds, Gyska Indah Harya, dan Nisa  
Hafi Idhoh Fitriana**

## ABSTRAK

c. Tujuan penelitian yaitu menganalisis keunggulan komparatif, keunggulan kompetitif, dan faktor – faktor yang memengaruhi ekspor Lada Indonesia di Pasar Internasional selama waktu tiga puluh tahun dari 1993 – 2022. Serta menganalisis rekomendasi kebijakan yang tepat berdasarkan permasalahan. Metode yang digunakan yaitu *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Competitiveness Index* (ECI), dan *Error Correction Model* (ECM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lada Indonesia berdaya saing kuat dalam hal ekspor. Dibuktikan dengan hasil nilai RCA sebesar 9.55 atau lebih dari 1. Hasil RCA Indonesia lebih rendah dari India tetapi lebih tinggi dari Cina. Hasil ECI, Indonesia berdaya saing kompetitif. Dibuktikan dengan hasil nilai ECI yaitu 1.01 atau lebih dari 1. Dalam jangka pendek, faktor yang berpengaruh signifikan yaitu daya saing sedangkan pada jangka panjang yaitu produksi dan daya saing. Rekomendasi kebijakan dalam ekspor lada yaitu peningkatan produksi, perbaikan pengolahan hulu dan hilir, perluasan pangsa pasar, serta dukungan dan kebijakan pemerintah. Upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan produksi sehingga akan berdampak pada nilai ekspor yang didapatkan.

Kata kunci: lada, daya saing, RCA, ECI, ECM

## ABSTRACT

The crucial problems of Indonesian pepper are fluctuations in productivity, decreasing export volume and value, and fierce competition between pepper exporting countries in the International Market. The purpose of the study is to analyze comparative advantages, competitive advantages, and factors affecting the export of Indonesian Pepper in the International Market for thirty years from 1993 – 2022. As well as analyzing appropriate policy recommendations based on problems. The methods used are Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Competitiveness Index (ECI), and Error Correction Model (ECM). The result of this study is that Indonesian pepper is strongly competitive in terms of exports. Evidenced by the results of an RCA value of 9.55 or more than 1. Indonesia's RCA results are lower than India's but higher than China's. As a result of the ECI, Indonesia is competitively competitive. Diprove it with the result of an ECI value of 1.01 or more than 1. In the short term, the factor that has a significant influence is competitiveness while in the long term it is production and competitiveness.. Policy recommendations in pepper exports are increasing production, improving

upstream and downstream processing, expanding market share, as well as government support and policies. These efforts are expected to increase production so that it will have an impact on the export value obtained.

Keywords: pepper, competitiveness, RCA, ECI, ECM

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi atau skripsi dengan baik meskipun masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Daya Saing dan Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Lada Indonesia di Pasar Internasional” ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan. Laporan penelitian ini merupakan salah satu kewajiban bagi setiap mahasiswa untuk menyelesaikan studinya di program studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program sarjana strata satu. Skripsi yang akan dilaksanakan ini bertujuan untuk membekali ilmu dan wawasan mahasiswa di bidang Agribisnis dalam tatanan praktis.

Penulis menyadari bila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Ucapan terima kasih saya haturkan kepada bantuan Tuhan Yang Maha Esa dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Eko Nurhadi, M.S. selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis mulai dari awal hingga hingga akhir. Serta ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P., selaku ketua penguji dan Bapak Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P. selaku anggota dosen penguji. Karena telah memberikan masukan yang sangat membangun untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis juga

menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku koordinator Program Studi Agribisnis S-1 Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, M.P. yang turut menyusun dalam penyusunan skripsi.
5. Dr. Gyska Indah Harya, S.P., M.Agr yang turut berkontribusi dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Orang tua saya yaitu Bapak Jumain dan Ibu Nancy Rini Royani yang telah memberikan dukungan, arahan, dan semangat dalam melaksanakan penyusunan skripsi.
8. Kakak saya yaitu Gilang Akbar Ilham Gumelar yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam melaksanakan penyusunan skripsi.
9. Teman – teman yang turut memberikan dukungan dan bantuan.

Kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Surabaya, April 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Batasan Masalah .....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan Teori.....	20
2.2.1. Daya Saing .....	20
2.2.2. Perdagangan Internasional .....	24
2.2.3. Ekspor .....	31
2.2.4. Faktor Faktor yang Memengaruhi Ekspor .....	34
2.2.4. Komoditas Lada .....	37
2.3. Kerangka Penelitian .....	39
2.4. Hipotesis .....	41

III. METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3. Metode Analisis Data.....	43
3.3.1. Prosedur Uji Error Correction Model .....	47
3.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.4. Definisi Operasional .....	51
3.5. Jadwal Pelaksanaan.....	54
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1. Gambaran Umum.....	55
4.1.1. Gambaran Umum Lada Indonesia .....	55
4.1.2. Perkembangan Lada di Indonesia .....	56
4.2. Daya Saing Komparatif Ekspor Lada Indonesia.....	64
4.3. Daya Saing Kompetitif Ekspor Lada Indonesia.....	72
4.4. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Ekspor Lada Indonesia.....	76
4.4.1. Prosedur Uji <i>Error Correction Model</i> (ECM).....	77
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	78
4.4.3. Uji <i>Error Correction Model</i> (ECM) .....	81
4.5. Rekomendasi Kebijakan Ekspor Lada Indonesia.....	93
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	97
5.1. Simpulan .....	97
5.2. Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	108

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1.	Kontribusi Nilai Ekspor Komoditas Perkebunan 2021 .....	3
1.2.	Negara Eksportir Lada Terbesar di Dunia 2018 - 2022 .....	4
1.3.	Luas Areal, Produksi, Produktivitas Lada Indonesia 2018-2022.....	4
1.4.	Nilai Ekspor dan Volume Ekspor Lada Indonesia 2018-2022.....	5
1.5.	Variabel Penelitian .....	10
3.1.	Variabel, Definisi, Satuan, dan Sumber Data .....	53
3.2.	Jadwal Pelaksanaan .....	54
4.1.	Kode HS Komoditas Lada .....	60
4.2.	Nilai RCA dan Pertumbuhan RCA Lada Indonesia 1993 - 2022 .....	65
4.3.	Nilai RCA Indonesia, India, dan Cina 1993 - 2022 .....	69
4.4.	Nilai ECI Lada Indonesia 1993 – 2022.....	73
4.5.	Hasil Uji Stasioner .....	77
4.6.	Hasil Uji Kointegrasi .....	78
4.7.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
4.8.	Hasil Uji ECM Jangka Pendek.....	83
4.9.	Hasil Uji ECM Jangka Panjang .....	83

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1.	Persentase Ekspor Lada Indonesia ke Negara Tujuan Utama 2022.....	6
2.1.	Kerangka Penelitian .....	41
4.1.	Luas Lahan Lada Indonesia 1993 – 2022 .....	57
4.2.	Produksi Lada Indonesia 1993 – 2022 .....	58
4.3.	Volume Ekspor Lada Indonesia 1993 – 2022 .....	61
4.4.	Perkembangan Impor Lada di Indonesia 1993 - 2022 .....	63
4.5.	Grafik Nilai RCA Lada Indonesia 1993 – 2022.....	67
4.6.	Grafik Nilai ECI Lada Indonesia 1993 – 2022 .....	75
4.7.	Hasil Uji Normalitas .....	79
4.8.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	80
4.9.	Hasil Uji Autokorelasi .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Data Eskpor Indonesia di Dunia 1993 – 2022 .....	108
2.	Data Ekspor India 1993 - 2022 .....	111
3.	Data Ekspor Cina 1993 - 2022 .....	114
4.	Data Ekspor Dunia 1993 - 2022.....	117
5.	Perhitungan RCA Indonesia.....	120
6.	Perhitungan RCA India .....	122
7.	Perhitungan RCA Cina.....	124
8.	Perhitungan Nilai ECI.....	126
9.	Data Variabel Bebas dan Terikat .....	128
10.	Hasil Uji Prosedur ECM .....	130
11.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	132
12.	Hasil Uji ECM .....	136