

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU POP UP TRANSPORTASI LAUT**  
**UNTUK ANAK USIA 8-12 TAHUN**



Disusun oleh :

**Anoraga Putra**

17052010020

Dosen Pembimbing :

**Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom**

NPT. 3 8109 10 0303 1

**Masnuna S.T., M.Sn**

NPT. 3 8405 10 0307 1

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**  
**2021**

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU POP UP TRANSPORTASI LAUT**  
**UNTUK ANAK USIA 8-12 TAHUN**

Disusun Oleh:  
**ANORAGA PUTRA**  
**1705201020**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal: 3 Juni 2021

**Pembimbing 1**



**Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom**

NPT. 3 8109 10 0303 1

**Penguji 1**



**Widvasari, S.T., M.T**

NPT. 182 198909 2007 5

**Pembimbing 2**



**Masnuna, S.T., M.Sn**

NPT. 3 8405 10 0307 1

**Penguji 2**



**Diana Agidatun Nisa, S.T., M.Ds**

NIP. 19900611 201803 2001

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**



**Dr. Ir. Wanti Mindarl, M.P**  
NIP. 19631208 199003 2 001

## ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai negara maritim yang memiliki perairan yang sangat luas dan terdiri dari pulau-pulau dari Sabang hingga Merauke. Banyak transportasi laut yang beroperasi di wilayah perairan Indonesia. Transportasi laut yang beroperasi di Indonesia antara lain kapal barang dan kapal penumpang. Sayangnya, belum ada media yang merangkum informasi mengenai transportasi laut, khususnya media yang menarik bagi anak-anak.

Buku-buku yang terfokus pada foto dan tulisan yang monoton membuat anak-anak mudah bosan dalam membaca buku tersebut. Untuk itulah perlu adanya media yang menarik berupa buku pop up yang mengemas informasi mengenai kapal sehingga dapat menarik minat baca dan menaikkan tren membaca buku di kalangan anak-anak. Namun, sampai saat ini di Indonesia, masih belum ditemukan buku pop up yang membahas kapal barang dan penumpang untuk anak usia 8-12 tahun.

Menurut hasil observasi di toko buku serta marketplace dan juga sebagaimana yang dibahas di latar belakang, buku pop up yang memuat tentang transportasi laut masih belum banyak dijual. Makalah ini akan membahas tentang bagaimana merancang suatu buku pop yang memuat tentang transportasi laut sebagai media edukasi profesi untuk anak usia 8-12 tahun.

Perancangan ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan teknik 5w + 1h yang mengacu pada data primer dan data sekunder. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang transportasi laut di Indonesia, dalam hal ini kapal barang dan penumpang serta memberikan gambaran akan profesi yang berhubungan dengan kapal kepada anak usia 8-12 tahun.

**Kata kunci:** anak-anak, buku pop up, profesi, transportasi laut

## **ABSTRACT**

*Indonesia is known as a maritime country which has very wide waters and consists of islands from Sabang to Merauke. Many sea transportation operates in Indonesian waters. Sea transportation operating in Indonesia includes cargo ships and passenger ships. Unfortunately, there is no media that summarizes information about sea transportation, especially media that is attractive to children.*

*Books that focus on photos and monotonous writing make children easily bored in reading these books. For this reason, it is necessary to have an attractive media in the form of pop up books that pack information about ships so that it can attract reading interest and increase the trend of reading books among children. However, to date in Indonesia, there are still no pop-up books that discuss cargo and passenger ships for children aged 8-12 years.*

*According to observations in bookstores and marketplaces as well as as discussed in the background, pop-up books about sea transportation are still not widely sold. This paper will discuss how to design a pop book that contains marine transportation as a professional education medium for children aged 8-12 years.*

*This design uses descriptive research method with 5w + 1h technique which refers to primary data and secondary data. This design aims to provide information about marine transportation in Indonesia, in this case cargo and passenger ships and to provide an overview of the professions related to ships to children aged 8-12 years.*

**Keywords:** *children, pop up book, profession, sea transportation*

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya didalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dari daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU No. 22 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya,

Yang membuat pernyataan,



10000  
METERAI  
TEMPEL  
1691AJX241752604

Anoraga Putra

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, serta karuniannya sehingga laporan Perancangan Buku Pop Up Transportasi Laut untuk Usia 8-12 tahun ini dapat terealisasikan dengan baik. Laporan ini memuat informasi tentang pentingnya mempelajari profesi sekaligus mengenali beberapa transportasi. Diharapkan pembaca terinspirasi mengenai profesi yang akan mereka jalani kelak.

Dalam kesempatan ini, penulis berterima kasih kepada pihak-pihak yang bersedia untuk membantu dan memberi dukungan dalam proses pembuatan laporan ini. Terima kasih ini ditujukan kepada:

1. Kepada Allah SWT.
2. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa serta dukungan lahir dan batin.
3. Kepada Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M. Med. Kom dan Ibu Masnuna, S.T., M. Sn. sebagai dosen yang telah memberikan saran dan masukkan dalam perancangan ini..
4. Kepada Pak Suseno, Bu Siti Makhmudah dan Bu Robik Anwar Dani selaku narasumber yang memberikan informasi untuk perancangan ini.
5. Kepada Diah Rizky Anggraini yang menjadi salah satu pemicu semangat untuk menyelesaikan perancangan ini.
6. Kepada Angkatan 2017 DKV UPN, yang menjadi salah satu wadah penulis untuk belajar dan berproses.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa pengerjaan laporan hingga ke proses perancangan ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan perancangan ini diharapkan dapat menjadi inspirasi untuk anak maupun orang tua dalam menggali potensi yang ada pada anaknya untuk profesinya kelak.

Surabaya, Juni 2021

Anoraga Putra

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Perancangan.....	4
1.6. Manfaat Perancangan.....	4
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING.....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Tentang Kapal.....	5
2.1.1 Pengertian Kapal.....	5
2.1.2 Sejarah Kapal.....	5
2.1.3 Jenis-jenis Kapal.....	7
2.1.4 Bagian-bagian Kapal.....	9
2.2 Tinjauan Tentang Buku.....	11
2.2.1 Pengertian Buku.....	11
2.2.2 Jenis-jenis Buku.....	11
2.3 Tinjauan Tentang Buku Pop Up.....	20
2.3.1 Sejarah Buku Pop Up.....	20
2.3.2 Pengertian Buku Pop Up.....	21
2.3.3 Teknik Buku Pop Up.....	22

2.3.4 Manfaat Buku Pop Up.....	25
<b>2.4 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....</b>	<b>25</b>
2.4.1 Definisi DKV.....	25
2.4.2 Teori Layout.....	26
2.4.3 Teori Warna.....	29
2.4.4 Teori Tipografi.....	31
2.4.5 Teori Ilustrasi.....	34
<b>2.5 Studi Eksisting.....</b>	<b>35</b>
2.5.1 Buku Terbesar dan Terhebat Kapal-kapal Super.....	35
<b>2.6 Studi Komparator.....</b>	<b>39</b>
2.6.1 A Sea Voyage.....	39
2.6.2 Pop Up Book : Siang Malam.....	42
<b>BAB 3 METODOLOGI DESAIN.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Definisi Operasional Judul.....</b>	<b>47</b>
3.1.1 Definisi Buku Pop Up.....	47
3.1.2 Definisi Kapal Barang dan Penumpang.....	47
3.1.3 Definisi Anak Usia 8-12 Tahun.....	48
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>48</b>
3.2.1 Data Primer.....	48
3.2.2 Data Sekunder.....	50
<b>3.3 Teknik Sampling.....</b>	<b>52</b>
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sample.....	53
<b>3.4 Tahapan Perancangan.....</b>	<b>53</b>
3.4.1 Fenomena.....	53
3.4.2 Hipotesa Sementara.....	53
3.4.3 Perumusan Masalah.....	54
3.4.4 Studi Komparator dan Kompetitor.....	54
3.4.5 Wawancara dan Observasi.....	54
3.4.6 Konsep Desain.....	54
3.4.7 Kuesioner.....	55



3.4.8 Desain Terpilih.....	55
3.4.9 Final Design.....	55
3.5 Alur Berfikir.....	56
<b>BAB 4 ANALISA DATA.....</b>	<b>57</b>
4.1 Analisa Data Wawancara.....	57
4.2 Analisis Data Observasi.....	62
4.3 Analisis 5W + 1H.....	65
4.4 Hasil Analisa Data.....	68
4.4.1 Kesimpulan Data.....	68
4.5 Analisis Consumer Insight.....	69
4.6 Point of Contact.....	70
4.7 Sintesa Data.....	70
4.8 Unique Selling Point.....	71
<b>BAB 5 KONSEP DESAIN.....</b>	<b>72</b>
5.1 Perumusan Konsep.....	72
5.2 Definisi Keyword.....	72
5.2.1 What to Say.....	73
5.2.2 How to Say.....	73
5.2.3 Makna Denotasi.....	73
5.2.4 Makna Konotasi.....	73
5.3 Konsep Verbal.....	74
5.3.1 Judul Buku.....	74
5.3.2 Gaya Bahasa.....	74
5.4 Konsep Visual.....	75
5.4.1 Ilustrasi.....	75
5.4.2 Warna.....	75
5.4.3 Layout.....	76
5.4.4 Tipografi.....	77
5.5 Konsep Media.....	77
5.5.1 Media Utama.....	78

5.5.2 Media Pendukung.....	78
5.6 Studi Visual / <i>Rough Design</i> .....	80
5.6.1 Alternatif Visual Kapal.....	80
5.6.2 Identitas Buku Pop Up Raksasa Lautan.....	85
5.6.3 Layout Buku Pop Up.....	88
<b>BAB 6 IMPLEMENTASI DESAIN.....</b>	<b>89</b>
6.1 Media Utama.....	89
6.1.1 Buku Pop Up.....	89
6.2 Media Pendukung.....	90
6.2.1 Botol Minum dan Kotak Makan.....	90
6.2.2 Jam Dinding.....	91
6.2.3 Stiker.....	91
6.2.4 Puzzle.....	92
6.2.5 Paper Toy.....	92
6.3 Tarif Desainer.....	93
<b>BAB 7 PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
7.1 Kesimpulan.....	95
7.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kapal Feri.....	7
Gambar 2.2 Kapal Tanker.....	7
Gambar 2.3 Kapal Pesiar.....	8
Gambar 2.4 Kapal Kargo.....	9
Gambar 2.5 Bagian-bagian Kapal.....	9
Gambar 2.6 Ritual oleh Jounatan dan Guntur Alam.....	12
Gambar 2.7 Harry Potter : The Complete Collection by J.K. Rowling.....	13
Gambar 2.8 The Last Astronaut by Daniel Wellington.....	13
Gambar 2.9 Critical Eleven oleh Ika Natassa.....	14
Gambar 2.10 Marmut Merah Jambu oleh Raditya Dika.....	15
Gambar 2.11 Detektif Cilik Imung oleh Arswendo Atmowiloto.....	15
Gambar 2.12 The Lord of The Rings by J.R.R Tolkien.....	16
Gambar 2.13 Albert Einstein: A Biography by Alice Calaprice And Trevor Lipscombe.....	17
Gambar 2.14 My Big Knowledge Encyclopedia.....	18
Gambar 2.15 Journal of Ship Production Design.....	18
Gambar 2.16 Kamus Inggris Indonesia oleh John M Echols dan Hassan Shadily.....	19
Gambar 2.17 Filsafat Ilmu: Hakikat Mencari Pengetahuan oleh Ahmad Taufik Nasution.....	20
Gambar 2.18 Teknik Transformation.....	22
Gambar 2.19 Teknik Volvelles.....	22
Gambar 2.20 Teknik Peepshow.....	23
Gambar 2.21 Teknik Pull-tabs.....	24
Gambar 2.22 Teknik Carousel.....	24
Gambar 2.23 Teknik Box and Cylinder.....	25
Gambar 2.24 Sequence.....	26
Gambar 2.25 Emphasis.....	27
Gambar 2.26 Balance.....	28

<b>Gambar 2.27 Unity.....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 2.28 The Color Wheel.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 2.29 Tipografi.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 2.30 Baseline, Meanline dan Capline.....</b>	<b>32</b>
<b>Gambar 2.31 Stem.....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 2.32 Ascender dan Descender.....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 2.33 X-Height.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 2.34 Bowl.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 2.35 Buku Terbesar dan Terhebat Kapal-kapal Super.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 2.36 Layout Buku Terbesar dan Terhebat Kapal-kapal Super.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 2.37 Warna Buku Terbesar dan Terhebat Kapal-kapal Super.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 2.38 Tipografi Buku Terbesar dan Terhebat Kapal-kapal Super.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 2.39 A Sea Voyage by Gerard Lo Monaco.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 2.40 Layout A Sea Voyage by Gerard Lo Monaco.....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 2.41 Warna A Sea Voyage by Gerard Lo Monaco.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 2.42 Tipografi A Sea Voyage by Gerard Lo Monaco.....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 2.43 Buku Pop Up Siang Malam oleh Hafez Achda.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 2.44 Layout Buku Pop Up Siang Malam oleh Hafez Achda.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 2.45 Warna Buku Pop Up Siang Malam oleh Hafez Achda.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 2.46 Tipografi Buku Pop Up Siang Malam oleh Hafez Achda.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 3.1 Skema Alur Berfikir.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.1 Wawancara dengan Pak Suseno.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.2 Psikolog Ibu Siti Makhmudah.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.3 Wawancara Ibu Siti Makhmudah.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.4 Psikolog Ibu Robik Anwar Dani.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.5 Wawancara Ibu Robik Dani.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.6 Observasi di Toko Buku Togamas Margorejo.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.7 Observasi di Toko Buku Gramedia Manyar.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.8 Tokopedia.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.9 Produk Tokopedia.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.10 Shopee.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.11 Produk Shopee.....</b>	<b>65</b>

<b>Gambar 5.1 Bagan Perumusan Konsep.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 5.2 Konsep Ilustrasi.....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 5.3 Konsep Warna.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 5.4 Konsep Layout.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 5.4 Konsep Tipografi.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1 Tabel Psikografis.....</b>	<b>67</b>
---	-----------