

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. O. (2016). Vertical-horizontal regulated soilless farming via advanced hydroponics for domestic food production in Doha, Qatar. *Research Ideas and Outcomes*, 2, e8134.
- Ningsih, Ida Nuraini Dewi Kodrat. Prastya, Narayana Mahendra. Pelatihan Pengelolaan Media Sosial dan Foto Produk Bagi Kelompok Informasi Masyarakat Kabupaten Bantul: *Jurnal Abdimas Madani dan Lestari* Vol. 04, Issue. 01, Maret 2022, Hal 31-44
- Nurlaily, Ferina. Sukowidyanti Asmoro, Priandhita. Khurotul Aini, Edlyn. PELATIHAN TEKNIK FOTO PRODUK MENGGUNAKAN SMARTPHONE UNTUK MENINGKATKAN VISUAL BRANDING USAHA RINTISAN: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol.1, No.3 Agustus 2021.
- Patriani, Fepi. (14 Juni 2023). <https://konspirasikeadilan.id/artikel/pentingnya-legalitasusaha6879#:~:text=Legalitas%20usaha%20dalam%20kegiatan%20bisnis,sesuai%20dengan%20peraturan%20perundang%2Dundangan>. Diakses pada 7 Juli 2023.
- Penulis, 2022. <http://blitarkota.go.id/index.php/id/berita/pemerintah-kota-blitar-salurkan-rastrada-tahap-pertama>. Diakses pada 8 Juli 2023
- Robby Firmansyah, Agung Eko Budiwaspada, Agus Sachari, Persepsi Visual Elemen Nilai Personal Brand pada Media Kampanye Ridwan Kamil, *Jurnal Sosioteknologi*, Vol.16, No.3, Desember 2017, Institut Teknologi Bandung.
- Singgih, M., Prabawati, K., & Abdulloh, D. (2019). Bercocok tanam mudah dengan sistem hidroponik NFT. *Jurnal Abdikarya: Jurnal Karya*

Pengabdian Dosen dan Mahasiswa, 3(1).

Witdy Pangestika. (08 Juni 2008). <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>