

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kelompok Mahasiswa Semester 6 UPN “Veteran” Jawa Timur mengucapkan terimakasih kepada UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan kepada warga RT 01 RW 01, Kepala RT, RW dan Kepala Kelurahan yang telah berkenan mendorong ibu rumah tangga di RT 01 RW 01 untuk ikut serta dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

DAFTAR REFERENSI

- Aulia Afra Destrina, Galvin Christian Lukyanto. dkk. (2022). *Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo. Volume 2 Nomor 2.*
- Billah, M., M Nurkholish Majid. ,dkk. (2022). *PEMANFAATAN SAWI SEBAGAI PRODUK OLAHAN INOVATIF “STIK SAWI” DI KELURAHAN SENTUL, KOTA BLITAR.*
- Jannatin, R., Wardhana², M. W., Haryanto, R., Pebriyanto, A., & Banjarmasin, P. N. (2020). *PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM.*
- Keke, Y. (2015). *KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP BRAND AWARENESS.*
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Press, T. U. (2018). *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu.* (W. W. Nufian Febriani, Ed.) Malang: UB Press.