

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). **Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera**. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Alfian, F., & Jojok Dwiridho, T. (2021). **Pengaruh Kualitas Pelayan dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan PT. Mitra Pinasthika Mustika (Studi Kasus Pelanggan AHASS MPM Bojonegoro)**. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 12(1), 150–166. <https://doi.org/10.33005/jbi.v12i1.2605>.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2019). **Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes**. *Akmami*, 2(2), 204–219.
- Candra Kartika Putri, & Sujoko. (2022). **Analisis Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Berdasarkan Persepsi Pelanggan**. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 269–280. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v1i4.164>
- Choiriah, E. N., & Liana, L. (2019). **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan**. *Madic, September*, 236–244.
- Echdar Saban. 2017:284. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis. Cet, 1. Bogor: Ghalia Indonesia*.
- Feiko Revoliady Robin. (2018). **Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Mobil Datsun Go Dan Go+ Di Dealer PT. Indomobil Nissan Datsun Bandung)**. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung.*, 2(1), 30–80.
- Gegahertzy Rindo Olivia, Ngatno. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Departemen Administrasi Bisnis, Fisip, Universitas Diponegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol X, No 1*
- Harianti, D., Rombe, E., & Ponirin, P. (2020). **Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Menggunakan 3Second Di Kota Palu**. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 1(3), 261–270. <https://doi.org/10.22487/jimut.v1i3.26>

- Hariyanti, Intisari (2023). *Kualitas Produk dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Di Bima*. *Jurnal Tambora*, Vol. 7 No. 2, Hlm. 89-95
- Honda Vario (2024). **Jenis-Jenis Produk Honda Vario dari Tahun ke Tahun**. Diakses pada tanggal 24 Januari 2024 https://id.wikipedia.org/wiki/Honda_Vario
- Henny Armaniah. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang*. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan In Unitomo Press. Unitomo Press.*
- Indraswari, N. R., & Susanti, E. D. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Burger King Selama Pandemi Covid-19: Studi Pada Burger King di Sidoarjo*. 5(3), 650–666. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.1728>
- IndonesiaBaik.id (2023). **Pengguna Sepeda Motor Tertinggi**. Diakses pada tanggal 09 Oktober 2023.
- Joko Bagio Santoso. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No 01, 2019.*
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L., & C. He, H. (2020). *Principles of Marketing Eighth Europe an Edition*. In Pearson education ltd (Issue 17th Edition).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management 15*. In Pearson education ltd. <https://doi.org/10.1515/9783486801125>
- Mardia, dkk (2021) **Manajemen Pemasaran**. PT. Indeks
- Nabila, A. S., & Rubiyanti, N. (2023). **Pengaruh Brand Awareness, Brand Positioning, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening**. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(2), 1526–1541. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.49919>
- Nandra, Ratna Ayu (2022) *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow (Studi pada Followers Instagram @msglow_dee)*. Undergraduate thesis, UPN Veteran Jawa Timur
- Novita Nurul. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Starbuck Grand Indonesia Jakarta Pusat*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta
- Sinulingga, Nora A.B dan Sihotang, Hengki T. (2021). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori* : IOCS Publisher
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). **Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen**. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.

- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). **Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur.** *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Sulistiyowati, F. (2022). *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan kapabilitas dinamik melalui inovasi sebagai variabel mediasi terhadap kinerja UMKM (Studi Kasus Pada Sektor Makanan di UMKM Kelurahan Kranji)*. 34–43.
- Sugiyono (2017). **Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**. Bandung: ALFABETA
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*
- Putri, S. F. (2022). **Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Karakteristik Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee Warga RW 012 Utan Kayu Selatan.** *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2019) *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi : Penerbit Andi Yogyakarta*
- Top Brand Award.com (2023). **Top Brand Award Sepeda Motor Matic Tahun 2021-2023**. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2023
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2023). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus pada Gojek di Surabaya Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 5, 101–112. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i1.1262>
- Wahyuni, M. D. (2019). **Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Clinic Center Gresik).** *Manajerial*, 5(1), 30. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v5i1.737>
- Yuneri, N. A., & Nurlinda, R. (2020). **Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI Di Kota Tangerang.** *JCA of Economics*, 1(2), 436–443.
- Yogatama, G. A., Novianti, F. K., & Muzakki, M. (2020). **Peran Mediasi Career Management Behaviors Pada Pengaruh Organizational Support For Career Development Terhadap Career Satisfaction.** *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 272. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.764>
- Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). **Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado).** *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. In *Forum Pemuda Aswaja*.