



Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



modul Branding

KKN-T MBKM 77

KELURAHAN MENUR PUMPUNGAN



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

5K 100 GRAM

MODUL PENGABDIAN MASYARAKAT
BRANDING PRODUK UMKM RW 09 KELURAHAN
MENUR PUMPUNGAN



OLEH

Dr. Drs.Ec. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA,
195907011987031001

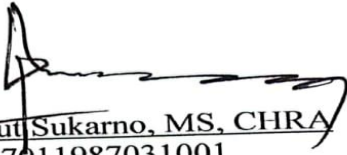
FURI CANDRA DIANA PUTRI, MANAJEMEN,
20012010049

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
SURABAYA
2023

HALAMAN PENGESAHAN


1. Judul Modul Branding Produk UMKM RW
09 Kelurahan Menur
Pumpungan
2. Pemanfaatan Iptek Canva dan Whatsapp
3. Nama Dosen Pembimbing
 - a. Nama Dr. Drs.Ec. Gendut Sukarno,
MS, CHRA
 - b. NIP 195907011987031001
 - c. Jabatan Fungsional Lektor Kepala
 - d. Program Studi Manajemen
 - e. Nomor HP 081357788015
 - f. Alamat e-mail genduts.ma@upnjatim.ac.id
 - g. Perguruan Tinggi UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Lokasi Kegiatan Kelurahan Menur Pumpungan,
Kecamatan Sukolilo, Kota
Surabaya, Jawa Timur
5. Anggota
 - 1. Nama Lengkap Furi Candra Diana Putri
 - 2. NPM 20012010049
 - 3. Prodi Manajemen

Surabaya, 12 Juli 2023
Menyetujui Dosen Pembimbing



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001


Anggota



Furi Candra Diana Putri
NPM. 20012010049

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
UPN “Veteran” Jawa Timur



Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan tugas, yaitu modul yang berjudul”*Branding Produk UMKM RW 09 Kelurahan Menur Pumpungan*”.

Pada modul ini kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian masyarakat KKN TEMATIK MBKM UPNVJT 2023 yang berlokasi di RW 09, Kelurahan Menur Pumpungan, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya, Jawa Timur.

Adapun tujuan dari modul ini adalah untuk memenuhi luaran akhir KKN TEMATIK MBKM UPNVJT 2023 pada Program Studi Manajemen, selain itu adapun tujuan yang lain pada modul ini ialah untuk menambah wawasan dan pengetahuan kepada masyarakat mengenai pentingnya branding produk dalam mengembangkan UMKM, mengingat terdapat suatu hambatan-hambatan yang terjadi dilingkungan ini dalam meningkatkan usahanya khususnya ilmu pengetahuan tentang branding produk.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam proses pembuatan modul ini, yaitu:

1. Dr. Drs.Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dosen Pembimbing Prodi Manajemen
2. Mitra dan warga RW 09 Kelurahan Menur Pumpungan, Kecamatan Sukolilo
3. Dan teman-teman KKN Tematik MBKM Kelompok 77 UPNVJT 2023

Terima Kasih telah membimbing, mambantu, dan mengarahkan penulis. Khususnya kepada seluruh anggota kelompok 77 yang telah membantu proses modul ini hingga tercapai dan sukses.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan modul ini, oleh karena itu kami mengharap kritik dan saran yang dapat memotivasi dan menjadikan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Dengan tersusunnya modul ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan kepada masyarakat RW 09, Kelurahan Menur Pumpungan, Kecamatan Sukolilo menjadi yang lebih baik lagi untuk kedepannya khususnya bagi para pelaku UMKM. Serta para pembaca mendapatkan wawasan dan pengetahuan dalam mewujudkan ekonomi kreatif yang berdampak positif dan bermanfaat.

Surabaya, 12 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Tujuan.....	13
1.3 Manfaat.....	13
1.4 Sasaran.....	13
II. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	15
2.1 Branding	15
2.2 Logo dan Katalog sebagai Branding UMKM	17
2.3 Peran Logo dan Katalog dalam Bisnis atau UMKM.....	19
2.3.1 Peran Logo sebagai Brand	19
2.3.2 Peran Katalog Produk dalam Bisnis.....	20
2.4 Pembuatan Logo UMKM.....	20
2.5 Contoh Dan Hasil Desain Logo Dan Katalog Produk...	25
III. PENUTUP.....	27
3.1 Kesimpulan.....	27

3.2	Saran.....	28
	DAFTAR PUSTAKA	29
	LAMPIRAN.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lokasi wilayah Kelurahan Menur Pumpungan	14
Gambar 2. Dokumentasi kegiatan penyuluhan <i>branding</i> dan <i>digital marketing</i>	16
Gambar 3. Dokumentasi kegiatan pendampingan branding dan foto produk.....	19
Gambar 4. Halaman utama Canva	21
Gambar 5. Tampilan pilihan desain	21
Gambar 6. Tampilan awal canvas dan templatnya.....	22
Gambar 7. Pilihan <i>font</i>	22
Gambar 8. Pilihan warna.....	23
Gambar 9. Pilihan elemen pada canva	24
Gambar 10. Tampilan unduh	25
Gambar 11. Desain Logo UMKM Ketan Ajib.....	25
Gambar 12. Desain Logo UMKM Kue Delah	25
Gambar 13. Desain Katalog Produk UMKM Ketan Ajib	26
Gambar 14. Desain Katalog Produk UMKM Kue Delah.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Kerjasama Mitra.....	32
Lampiran 2. Peta Jarak Lokasi.....	33
Lampiran 3. Contoh Desain Logo.....	33
Lampiran 4. Contoh Katalog Produk.....	35
Lampiran 5. Lampiran Dokumentasi Kegiatan.....	36