

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sesuai dengan tujuan hipotesis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Dalam pengujian secara simultan dengan menggunakan uji F menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan pada kualitas pelayanan, fasilitas, dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Natasha Skin Clinic Center Cabang Kertajaya Surabaya
2. Dalam pengujian secara parsial menggunakan uji t menunjukkan bahwa:
 - a. Kualitas pelayanan (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada Natasha Skin Clinic Center Cabang Kertajaya Surabaya .
 - b. Fasilitas (X_2) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada Natasha Skin Clinic Center Cabang Kertajaya Surabaya.
 - c. Harga (X_3) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) pada Natasha Skin Clinic Center Cabang Kertajaya Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Hendaknya Natasha Skin Clinic Center terus meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas yang telah diberikan agar konsumen terus merasa puas, sehingga kemungkinan akan banyak lagi konsumen baru yang membeli produk dan melakukan perawatan di Natasha Skin Clinic Center
2. Natasha Skin Clinic Center harus mampu dalam menetapkan harga produk dan perawatan agar sesuai dengan kualitas pelayannya dan fasilitas yang diberikan kepada konsumen sehingga dapat memenuhi harapan konsumen, dan mampu menjaga kualitas pelayanan dan fasilitas yang ada, sehingga harga yang ditetapkan sesuai dengan kepuasan yang didapatkan oleh konsumen.
3. Untuk Penelitian selanjutnya dengan menggunakan objek penelitian yang sama, sebaiknya peneliti menggunakan variabel selain variabel kualitas pelayanan, fasilitas, dan harga.