

MODUL

KKN-TEMATIK MBKM 2023

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI SOCIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KERAJINAN BAMBU DI KELURAHAN KEPANJEN KIDUL, KOTA BLITAR

Oleh :

KELOMPOK 25

KELURAHAN KEPANJEN KIDUL

KOTA BLITAR



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023



MODUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI SOCIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KERAJINAN BAMBU DI KELURAHAN KEPANJEN KIDUL KOTA BLITAR



Disusun Oleh:

Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd.

NPT. 17219890624026

| | |
|---------------------------------------|--------------------|
| 1. Usamah Abdul Haq | 20024010062 |
| 2. Ananda Nabila Laraswari | 20024010077 |
| 3. Junita Pramita Sari | 20012010006 |
| 4. Herlangga Turna Cahyantoro | 20012010297 |
| 5. Devi Khoiriyah | 20042010041 |
| 6. M. Wesla Dhifayana Sukirman | 20011010015 |
| 7. Cita Devi Ainaya | 20011010009 |
| 8. Algi Ardiyansyah | 20012010160 |
| 9. Farras Dewi Yuanita | 20041010232 |
| 10. Alifah Rizky Wiyanti | 20042010201 |
| 11. Rendi Cahya Saputra | 20081010246 |

**KELOMPOK 25 KKNT MBKM
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA**

2023



HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Modul : Strategi Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Kerajinan Bambu Di Kelurahan Kapanjen Kidul Kota Blitar
2. Pemanfaatan Ipteks : Canva dan Instagram
3. Nama Dosen Pembimbing Lapangan
 - a. Nama Lengkap : Dewi Puspa Arum, S.Pd.,M.Pd.
 - b. NPT : 17219890624026
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Program Studi : Linguistik Indonesia
 - e. Nomor HP : 082217002310
 - f. Alamat e-mail : dewiarum.agrotek@upnjatim.ac.id
 - g. Perguruan Tinggi : UPN "Veteran" Jawa Timur
4. Lokasi Kegiatan : Kel. Kapanjen Kidul, Kec. Kapanjen Kidul, Kota Blitar
5. Anggota :
 1. Nama Lengkap : Usamah Abdul Haq
NPM : 20024010062
Prodi : Agribisnis
 2. Nama Lengkap : Ananda Nabila Laraswari
NPM : 20024010077
Prodi : Agribisnis
 3. Nama Lengkap : Junita Pramita Sari
NPM : 20012010006
Prodi : Manajemen
 4. Nama Lengkap : Herlangga Turna Cahyantoro
NPM : 20012010297
Prodi : Manajemen

5. Nama Lengkap : Devi Khoiriyah
NPM : 20042010041
Prodi : Administrasi Bisnis
6. Nama Lengkap : M. Wesla Dhifayana
Sukirman
NPM : 20011010015
Prodi : Ekonomi Pembangunan
7. Nama Lengkap : Cita Devi Ainaya
NPM : 20011010009
Prodi : Ekonomi Pembangunan
8. Nama Lengkap : Algi Ardiyansyah
NPM : 20012010160
Prodi : Manajemen
9. Nama Lengkap : Farras Dewi Yuanita
NPM : 20041010232
Prodi : Administrasi Publik
10. Nama Lengkap : Alifah Rizky Wiyanti
NPM : 20042010201
Prodi : Administrasi Bisnis
11. Nama Lengkap : Rendi Cahya Saputra
NPM : 20081010246
Prodi : Teknik Informatika

Surabaya, 28 April 2023

Menyetujui DPL

Ketua Kelompok



Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd.

Usamah Abdul Hag

NPT : 17219890624026

NPM : 20024010062

Mengetahui,

Ka. LPPM

Kapusdimas dan KKN



Dr. Ir. Rosyda Priyadarshini, M.P.

Dr. Z. Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed.

NIP. 196703191991032001

NPT. 373059901 701

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SAW, karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan modul pengabdian masyarakat yang berjudul “Strategi Pemasaran Digital Melalui Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Kerajinan Bambu Di Kelurahan Kepanjen Kidul Kota Blitar “.

Tujuan dari Penyusunan buku pedoman ini adalah sebagai acuan bagi mahasiswa dan dosen pembimbing dalam melaksanakan kegiatan KKN sehingga sasaran dari modul ini adalah untuk memberikan manfaat yang besar untuk warga UMKM yang berada di Kelurahan Kepanjen Kidul.

Pada Kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah membantu, mulai dari pelaksanaan KKN sampai dengan penyelesaian Modul pengabdian kepada masyarakat ini sebagai luaran. Adapun pihak lain yang tentunya tidak lupa kami ucapkan terima kasih, antara lain kepada

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Ir. Rossyda Priyadarshini, M.P. selaku Kepala LPPM
3. Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed selaku Kepala Pusat Dimas UPN “ Veteran” Jawa Timur
4. Ibu Dewi Puspa Arum, S.pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Lapangan Kelompok 25
5. Indah Sari Dwi Agustin selaku PIC Kelompok 25
6. Kepala Kelurahan Kepanjen Kidul, Sekretaris Desa serta Seluruh Perangkat Kelurahan

7. Pelaku UMKM Kelurahan Kepanjen Kidul
8. Perangkat RW dan RW Kelurahan Kepanjen Kidul
9. Seluruh pihak terkait yang ikut memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penyusunan modul ini.

Penulis menyadari bahwa modul ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan. Untuk itu, penulis sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang akan membantu penyempurnaan modul ini. Semoga modul ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Blitar, 28 April 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Tujuan | 4 |
| 1.3. Manfaat | 4 |
| 1.4. Sasaran | 5 |
| BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 6 |
| 2.1. Strategi Pemasaran Digital pada UMKM Kerajinan Bambu Melalui Media Sosial | 6 |
| 2.1.1. Digital Marketing..... | 6 |
| 2.1.2. Branding Product | 11 |
| 2.1.3. Konten Marketing | 14 |
| 2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial | 16 |
| 2.3. Kendala dalam pemasaran UMKM Kerajinan Bambu | 21 |
| 2.3.1. Pembuatan logo UMKM..... | 21 |
| 2.3.2. Pembuatan Kemasan (Packaging)..... | 22 |
| 2.3.3 Pembuatan Media Sosial..... | 23 |
| 2.3.4. Pembuatan Website (Linktree)..... | 23 |
| 2.3.5. Foto dan Video Produk | 24 |
| Bab III PENUTUP DAN SARAN | 26 |
| 3.1. Kesimpulan | 26 |
| 3.2. Saran..... | 27 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 28 |
| LAMPIRAN..... | 30 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1.1.1 Akun instagram UMKM kerajinan bambu..... | 8 |
| Gambar 2.1.1.2 Hasil vidio marketing | 10 |
| Gambar 2.1.2.1 Logo Arunika Art | 11 |
| Gambar 2.1.2.2 Kemasan produk kerajinan..... | 13 |
| Gambar 2.1.2.3 Kartu identitas UMKM | 14 |
| Gambar 2.1.3.1 Hasil foto produk..... | 16 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Surat Kerjasama Mitra Kelurahan Kepanjen Kidul | 30 |
| Lampiran 2. Dokumentasi Aktivitas | 31 |
| Lampiran 3. Dokumentasi Pelaksanaan Branding | 32 |