

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marinus, 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021). Pelatihan desain mockup dan logo sebagai branding produk untuk meningkatkan nilai jual bagi UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2640-2651.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*, 4(1), 191-202.
- PUTRI, Yofa Meilia; RAHMAWATI, Silvy; PERMAI, Vita Nerizza. Peran Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata dalam Pemulihan Ekonomi di Desa Ngaglik: Study tentang Pemulihan Ekonomi pada UMKM Jamur Krispi Mak Rin. *Jurnal Nusantara Mengabdi*, 2023, 2.2: 87-97.
- TAUFIKURRAHMAN, Taufikurrahman, et al. PENDAMPINGAN PEMBUATAN LABEL PADA PRODUK KEMASAN UMKM DI DESA BESUK, KECAMATAN BANTARAN, KABUPATEN PROBOLINGGO. *Jurnal Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2022, 1.2: 48-54.