



PENGABDIAN MASYARAKAT

Kuliah Kerja Nyata - Tematik MBKM 2023

MODUL STRATEGI MARKETING UMKM "ETES" MELALUI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)



Disusun oleh :
Kelompok 28 KKN-T MBKM 2023
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Studi Kasus :
Kelurahan Sentul, Kecamatan
Kepanjen Kidul, Kota Blitar



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023

**MODUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
STRATEGI MARKETING UMKM “ETES” MELALUI
DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERAPAN
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)**



Oleh :

**Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd
NIP. 0024068904**

Kurnia Yuli Sintakarini	(20011010027)
Putri Kurniawati	(20011010018)
Nabil Abiyu Rohman	(20012010301)
Devi Claudia Vanessa Jorger	(20012010293)
Nadhifatul Azizah Putri Bachtiar	(20012010101)
Adistia Nurul Aini	(20024010172)
Arifatur Rahma Putri	(20024010068)
Eric Septian Anantha	(20041010234)
Vivia Nur Salsabila Trisnalia	(20042010086)
Ardi Zulva Budianto	(20042010110)
Aji Qolbu Wibawa Syah'alam	(20082010176)

**KELOMPOK 28 KKNT MBKM
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

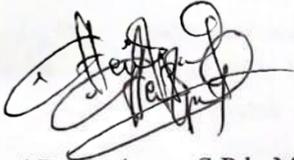
HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Modul : Strategi Marketing UMKM “ETES”
Melalui Digital Marketing Terhadap Penerapan Integrated
Marketing Communication (IMC)
2. Pemanfaatan Ipteks : Teknologi
3. Nama Dosen Pembimbing Lapangan
 - a. Nama Lengkap : Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd
 - b. NIP : 0024068904
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Program Studi : Linguistik Indonesia
 - e. Nomor HP : 082217002310
 - f. Alamat e-mail : dewi.arum.agrotek@upnjatim.ac.id
 - g. Perguruan Tinggi : UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Lokasi Kegiatan : Kel. Sentul, Kec. Kepanjen Kidul,
Kota Blitar
5. Anggota :
 1. Nama Lengkap : Kurnia Yuli Sintakarini
NPM : 20011010027
Prodi : Ekonomi Pembangunan
 2. Nama Lengkap : Putri Kurniawati
NPM : 20011010018
Prodi : Ekonomi Pembangunan
 3. Nama Lengkap : Nabil Abiyu Rohman
NPM : 20012010301
Prodi : Manajemen

4. Nama Lengkap : Devi Claudia Vanessa Jorger
NPM : 20012010293
Prodi : Manajemen
5. Nama Lengkap : Nadhifatul Azizah Putri Bachtiar
NPM : 20012010101
Prodi : Manajemen
6. Nama Lengkap : Adistia Nurul Aini
NPM : 20024010172
Prodi : Agribisnis
7. Nama Lengkap : Arifatur Rahma Putri
NPM : 20024010068
Prodi : Agribisnis
8. Nama Lengkap : Eric Septian Anantha
NPM : 20041010234
Prodi : Administrasi Publik
9. Nama Lengkap : Vivia Nur Salsabila Trisnalia
NPM : 20042010086
Prodi : Administrasi Bisnis
10. Nama Lengkap : Ardi Zulva Budianto
NPM : 20042010110
Prodi : Administrasi Bisnis
11. Nama Lengkap : Aji Qolbu Wibawa Syah'alam
NPM : 20082010176
Prodi : Sistem Informasi

Surabaya, April 2023

Menyetujui DPL



Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd
NPT. 17219890624026

Ketua Kelompok



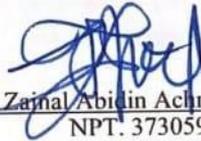
Ardi Zulva Budianto
NPM. 20042010110

Mengetahui,

Kapusdimas dan KKN



Dr. Ir. Koesyda Priyadarshini, M.P.
NIP. 19670319199103 2001



Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.
NPT. 373059901701

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, petunjuk serta karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan modul pengabdian kepada masyarakat Kuliah Kerja Nyata Tematik Merdeka Belajar Kampus Merdeka gelombang pertama Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur dengan judul **STRATEGI MARKETING UMKM “ETES” MELALUI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERAPAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC).**

Modul ini disusun sebagai salah satu luaran kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Dengan adanya penyusunan modul ini juga diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada warga sentul terkait strategi marketing melalui *digital marketing* terhadap IMC.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan modul ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tematik MBKM dan penyusunan luaran. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Retor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Ir. Rossyda Priyadarshini, M.P. selaku Kepala LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed selaku

- Kapudimas dan KKN LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Lapangan UPN “Veteran” Jawa Timur
 5. M. Dean Jerry W., S. Ikom selaku PIC kelompok 28
 6. Kepala Kelurahan Sentul beserta jajarannya
 7. Seluruh warga Kelurahan Sentul, Kecamatan Kepanjen Kidul, Kota Blitar
 8. Orang tua serta keluarga kami tercinta yang tiada hentinya memberi dukungan, doa, semangat, nasihat serta
 9. Tim KKNT-MBKM Kelompok 28 yang telah memberikan dukungan dan saling membantu dalam memperlancar pengerjaan proposal KKN ini.
 10. Seluruh pihak terkait yang telah membantu dalam penyusunan Proposal KKNT-MBKM Kelompok 28 tahun 2023 ini.

Dengan adanya proposal ini diharapkan dapat membawa manfaat bagi penulis khususnya dan pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya. Penulis juga berharap semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 28 April 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Daftar Gambar	VIII		
1	PENDAHULUAN	1	
	1.1	Latar Belakang	1
	1.2	Tujuan	3
	1.3	Manfaat	3
	1.4	Sasaran	4
2	HASIL DAN PEMBAHASAN	4	
	2.1	Sosialisasi Pentingnya Peranan Digital Marketing Bagi Perkembangan Bisnis UMKM	4
	2.2	Branding Produk	7
3	PENUTUP	21	
	1)	Simpulan	21
	2)	Saran	21
	DAFTAR PUSTAKA	22	
	Lampiran	23	

Daftar Gambar

Gambar 1 sosialisasi <i>digital marketing</i>	14
Gambar 2 koordinasi dengan UMKM ETES	15
Gambar 3 logo UMKM ETES	17
Gambar 4 latar belakang awal logo UMKM ETES	19
Gambar 5 logo final UMKM ETES	19
Gambar 6 Label Kue Bawang Varian Original	20
Gambar 7 Label Kue Bawang Varian Keju	21
Gambar 8 Label Kue Bawang Varian Pedas	22
Gambar 9 Template Kosong	24
Gambar 10 Pemberian Warna Latar	24
Gambar 11 Melengkapi Desain Label Produk	25
Gambar 12 Penambahan Nomor NIB	25
Gambar 13 awal pendaftaran akun instagram UMKM ETES	26
Gambar 14 awal pendaftaran akun instagram UMKM ETES	27
Gambar 15 lanjutan penambahan info akun instagram UMKM ETES	27
Gambar 16 Finalisasi akun instagram UMKM ETES	28

MODUL STRATEGI MARKETING UMKM “ETES” MELALUI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)

*Dewi Puspa Arum, Ardi Zulva Budianto, Kurnia Yuli
Sintakarini, Arifatur Rahma Putri, Putri Kurniawati,
Nadhifatul Azizah Putri Bachtiar, Devi Claudia Vanessa
Jorger, Nabil Abiyu Rohman, Adistia Nurul Aini, Eric
Septian Anantha, Vivia Nur Salsabila Trisnalia, Aji Qolbu
Wibawa Syah'alam*

Email : dewi.arum.agrotek@upnjatim.ac.id

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bidang UMKM melambangkan suatu peran penting dalam membentuk perekonomian negara, seperti mengurangi pengangguran dan kemiskinan. Kemajuan dari UMKM itu sendiri tidak terlepas dari usaha-usaha baru yang diciptakan oleh masyarakat. Adanya usaha baru di masyarakat itu sendiri timbul dikarenakan adanya beberapa faktor, seperti kebutuhan ekonomi hingga kebutuhan hidup yang layak. Perkembangan teknologi informasi ini dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku UMKM, karena perkembangan ini telah mengubah lingkup dunia pemasaran.

Era digitalisasi membuat persaingan suatu usaha semakin ketat. Para pengusaha bersaing dengan mengikuti zaman yang ada yaitu dengan memanfaatkan digitalisasi marketing. Digitalisasi marketing sendiri lebih disarankan kepada para pengusaha apabila ingin