



# PENGABDIAN MASYARAKAT

Kuliah Kerja Nyata - Tematik MBKM 2023

## MODUL STRATEGI MARKETING UMKM "ETES" MELALUI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)



Disusun oleh :  
Kelompok 28 KKN-T MBKM 2023  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Studi Kasus :  
Kelurahan Sentul, Kecamatan  
Kepanjen Kidul, Kota Blitar



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2023

**MODUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
STRATEGI MARKETING UMKM “ETES” MELALUI  
DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERAPAN  
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)**



**Oleh :**

**Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd  
NIP. 0024068904**

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Kurnia Yuli Sintakarini</b>          | <b>(20011010027)</b> |
| <b>Putri Kurniawati</b>                 | <b>(20011010018)</b> |
| <b>Nabil Abiyu Rohman</b>               | <b>(20012010301)</b> |
| <b>Devi Claudia Vanessa Jorger</b>      | <b>(20012010293)</b> |
| <b>Nadhifatul Azizah Putri Bachtiar</b> | <b>(20012010101)</b> |
| <b>Adistia Nurul Aini</b>               | <b>(20024010172)</b> |
| <b>Arifatur Rahma Putri</b>             | <b>(20024010068)</b> |
| <b>Eric Septian Anantha</b>             | <b>(20041010234)</b> |
| <b>Vivia Nur Salsabila Trisnalia</b>    | <b>(20042010086)</b> |
| <b>Ardi Zulva Budianto</b>              | <b>(20042010110)</b> |
| <b>Aji Qolbu Wibawa Syah'alam</b>       | <b>(20082010176)</b> |

**KELOMPOK 28 KKNT MBKM  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

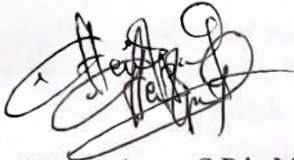
## **HALAMAN PENGESAHAN**

1. Judul Modul : Strategi Marketing UMKM “ETES”  
Melalui Digital Marketing Terhadap Penerapan Integrated  
Marketing Communication (IMC)
2. Pemanfaatan Ipteks : Teknologi
3. Nama Dosen Pembimbing Lapangan
  - a. Nama Lengkap : Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd
  - b. NIP : 0024068904
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Program Studi : Linguistik Indonesia
  - e. Nomor HP : 082217002310
  - f. Alamat e-mail : [dewi.arum.agrotek@upnjatim.ac.id](mailto:dewi.arum.agrotek@upnjatim.ac.id)
  - g. Perguruan Tinggi : UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Lokasi Kegiatan : Kel. Sentul, Kec. Kepanjen Kidul,  
Kota Blitar
5. Anggota :
  1. Nama Lengkap : Kurnia Yuli Sintakarini  
NPM : 20011010027  
Prodi : Ekonomi Pembangunan
  2. Nama Lengkap : Putri Kurniawati  
NPM : 20011010018  
Prodi : Ekonomi Pembangunan
  3. Nama Lengkap : Nabil Abiyu Rohman  
NPM : 20012010301  
Prodi : Manajemen

4. Nama Lengkap : Devi Claudia Vanessa Jorger  
NPM : 20012010293  
Prodi : Manajemen
5. Nama Lengkap : Nadhifatul Azizah Putri Bachtiar  
NPM : 20012010101  
Prodi : Manajemen
6. Nama Lengkap : Adistia Nurul Aini  
NPM : 20024010172  
Prodi : Agribisnis
7. Nama Lengkap : Arifatur Rahma Putri  
NPM : 20024010068  
Prodi : Agribisnis
8. Nama Lengkap : Eric Septian Anantha  
NPM : 20041010234  
Prodi : Administrasi Publik
9. Nama Lengkap : Vivia Nur Salsabila Trisnalia  
NPM : 20042010086  
Prodi : Administrasi Bisnis
10. Nama Lengkap : Ardi Zulva Budianto  
NPM : 20042010110  
Prodi : Administrasi Bisnis
11. Nama Lengkap : Aji Qolbu Wibawa Syah'alam  
NPM : 20082010176  
Prodi : Sistem Informasi

Surabaya, April 2023

Menyetujui DPL



Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd  
NPT. 17219890624026

Ketua Kelompok



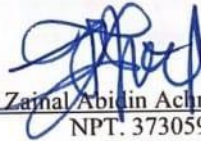
Ardi Zulva Budianto  
NPM. 20042010110

Mengetahui,

Kapusdimas dan KKN



Dr. Ir. Koesyda Priyadarshini, M.P.  
NIP. 19670319199103 2001



Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.  
NPT. 373059901701

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, petunjuk serta karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan modul pengabdian kepada masyarakat Kuliah Kerja Nyata Tematik Merdeka Belajar Kampus Merdeka gelombang pertama Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur dengan judul **STRATEGI MARKETING UMKM “ETES” MELALUI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERAPAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC).**

Modul ini disusun sebagai salah satu luaran kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Dengan adanya penyusunan modul ini juga diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada warga sentul terkait strategi marketing melalui *digital marketing* terhadap IMC.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan modul ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tematik MBKM dan penyusunan luaran. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Retor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Dr. Ir. Rossyda Priyadarshini, M.P. selaku Kepala LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed selaku

- Kapudimas dan KKN LPPM UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Dewi Puspa Arum, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Lapangan UPN “Veteran” Jawa Timur
  5. M. Dean Jerry W., S. Ikom selaku PIC kelompok 28
  6. Kepala Kelurahan Sentul beserta jajarannya
  7. Seluruh warga Kelurahan Sentul, Kecamatan Kepanjen Kidul, Kota Blitar
  8. Orang tua serta keluarga kami tercinta yang tiada hentinya memberi dukungan, doa, semangat, nasihat serta
  9. Tim KKNT-MBKM Kelompok 28 yang telah memberikan dukungan dan saling membantu dalam memperlancar pengerjaan proposal KKN ini.
  10. Seluruh pihak terkait yang telah membantu dalam penyusunan Proposal KKNT-MBKM Kelompok 28 tahun 2023 ini.

Dengan adanya proposal ini diharapkan dapat membawa manfaat bagi penulis khususnya dan pihak-pihak yang berkepentingan pada umumnya. Penulis juga berharap semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 28 April 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|               |                      |   |    |
|---------------|----------------------|---|----|
| Daftar Gambar | VIII                 |   |    |
| 1             | PENDAHULUAN          | 1   |    |
|               | 1.1                  | Latar Belakang  | 1  |
|               | 1.2                  | Tujuan  | 3  |
|               | 1.3                  | Manfaat   | 3  |
|               | 1.4                  | Sasaran   | 4  |
| 2             | HASIL DAN PEMBAHASAN | 4   |    |
|               | 2.1                  | Sosialisasi Pentingnya Peranan Digital Marketing<br>Bagi Perkembangan Bisnis UMKM | 4  |
|               | 2.2                  | Branding Produk   | 7  |
| 3             | PENUTUP              | 21  |    |
|               | 1)                   | Simpulan  | 21 |
|               | 2)                   | Saran   | 21 |
|               | DAFTAR PUSTAKA       | 22  |    |
|               | Lampiran             | 23  |    |



## Daftar Gambar

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 sosialisasi <i>digital marketing</i>               | 14 |
| Gambar 2 koordinasi dengan UMKM ETES                        | 15 |
| Gambar 3 logo UMKM ETES                                     | 17 |
| Gambar 4 latar belakang awal logo UMKM ETES                 | 19 |
| Gambar 5 logo final UMKM ETES                               | 19 |
| Gambar 6 Label Kue Bawang Varian Original                   | 20 |
| Gambar 7 Label Kue Bawang Varian Keju                       | 21 |
| Gambar 8 Label Kue Bawang Varian Pedas                      | 22 |
| Gambar 9 Template Kosong                                    | 24 |
| Gambar 10 Pemberian Warna Latar                             | 24 |
| Gambar 11 Melengkapi Desain Label Produk                    | 25 |
| Gambar 12 Penambahan Nomor NIB                              | 25 |
| Gambar 13 awal pendaftaran akun instagram UMKM ETES         | 26 |
| Gambar 14 awal pendaftaran akun instagram UMKM ETES         | 27 |
| Gambar 15 lanjutan penambahan info akun instagram UMKM ETES | 27 |
| Gambar 16 Finalisasi akun instagram UMKM ETES               | 28 |

# **MODUL STRATEGI MARKETING UMKM “ETES” MELALUI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)**

*Dewi Puspa Arum, Ardi Zulva Budianto, Kurnia Yuli  
Sintakarini, Arifatur Rahma Putri, Putri Kurniawati,  
Nadhifatul Azizah Putri Bachtiar, Devi Claudia Vanessa  
Jorger, Nabil Abiyu Rohman, Adistia Nurul Aini, Eric  
Septian Anantha, Vivia Nur Salsabila Trisnalia, Aji Qolbu  
Wibawa Syah'alam*

Email : [dewi.arum.agrotek@upnjatim.ac.id](mailto:dewi.arum.agrotek@upnjatim.ac.id)

## **1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Bidang UMKM melambangkan suatu peran penting dalam membentuk perekonomian negara, seperti mengurangi pengangguran dan kemiskinan. Kemajuan dari UMKM itu sendiri tidak terlepas dari usaha-usaha baru yang diciptakan oleh masyarakat. Adanya usaha baru di masyarakat itu sendiri timbul dikarenakan adanya beberapa faktor, seperti kebutuhan ekonomi hingga kebutuhan hidup yang layak. Perkembangan teknologi informasi ini dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku UMKM, karena perkembangan ini telah mengubah lingkup dunia pemasaran.

Era digitalisasi membuat persaingan suatu usaha semakin ketat. Para pengusaha bersaing dengan mengikuti zaman yang ada yaitu dengan memanfaatkan digitalisasi marketing. Digitalisasi marketing sendiri lebih disarankan kepada para pengusaha apabila ingin