

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Pentana, S. (2018). *Kewirausahaan Dan Pengembangan Umkm* (M. Y. Pratama (ed.); Pertama). Perdana Merdika.
- Aisyah, Putri, Nuruni Ika, and Kusuma Wardhani. 2023. "Pengoptimalan Manfaat Penerapan Pemasaran Digital Menggunakan Media Sosial Tiktok Di PT. Victory International Futures Cabang Spazio Surabaya (Studi Pada PT. Victory International Futures Kota Surabaya)." *Jurnal Pengabdian Kepada* 3(1):5–10.
- Alaric, A., and F. A. Pratama. 2022. "Pemberdayaan Kewirausahaan Dan Pengembangan Umkm Masyarakat Kelurahan Tambak Wedi Kecamatan Kenjeran Kota Surabaya." *PATIKALA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(1):393–98.
- Anshari, Luthfil Hadi, Muhammad Fadli, Fabel Fachrezzy, Program Studi, Manajemen Fakultas, Ekonomi Universitas, Program Studi, Kesehatan Masyarakat, Fakultas Kesehatan, Masyarakat Universitas, Program Studi, Agroteknologi Fakultas, Pertanian Universitas, Program Studi, Manajemen Fakultas, Ekonomi Universitas, and Tanjung Pati. 2023. "Peningkatan Nilai Produk Melalui Kelengkapan Legalitas Kelompok Usaha Sambilan." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dewantara* 5(2):5–13
- Arumsari, N. R., Lailiyah, N., & Rahayu, T. (2022). Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongansari Semarang. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(1), 92–101.

<https://doi.org/10.20961/semar.v11i1.57610>

Aulia Hakim, R. M. (2021). Pemetaan Potensi Umkm Di Desa Panenjoan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 10(3), 193–197.

<https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v10i3.26490>

Bambang, S., & Abdur, R. (2019). Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Pamokolan Ciamis. *Jurnal PRODUKTIF*, 3(2), 254–261.

<http://www.journal.umtas.ac.id/index.php/produktif/article/view/669>

Dewi, S. . (2020). Pengaruh pengetahuan akuntansi, pelatihan akuntansi, jenjang pendidikan dan lama usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha kuliner di kabupaten subang. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(03), 46–54.

Gultom, Angga Wibowo. 2021. “Peningkatan Pemahaman Pengurusan Legalitas Usaha Bagi Umkm Dimasa Pandemi Covid-19.” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 5(4):1769–79.

Munandar, Agus, Iren Meita, and Lidwina Ribka Putritanti. 2018. “Pelatihan Pembukuan Dan Pencatatan Keuangan Sederhana Kepada Siswa/I Yayasan Prima Unggul.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 24(1):527–32. doi: 10.24114/jpkm.v24i1.8944.

Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding (Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis)*. UB Press.

Rokhmah, B. E. (2020). Tantangan, Kendala, Dan Kesiapan Pemasaran Online Umkm Di Desa Nglebak, Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten

Karanganyar. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 1(1), 20–31.

<https://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/filantropi/article/view/2420/824>

Salma, N. (2021). Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM. *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science*, 20, 77–88.

Tri Ayu Agustin, U. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dengan Analisis SWOT (Studi Kasus Industri Knalpot Bapak Akhmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Purbalingga Lor). In *Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*.

Yanuar, R., Lutfiyani, I. Q., Hastadi, A. Y., Wahyuningsih, F., Wahyuni, A. T., Fauzi, G. F., Nurfaizah, A., Mustofa, M., & Rohimah, T. (2022). Pengembangan UMKM Melalui Optimalisasi Branding dan Penggunaan Media Digital di Desa Sindangbarang, Kabupaten Cilacap. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 4(1), 70–84. [https://doi.org/10.29244/pim.4.1.70-](https://doi.org/10.29244/pim.4.1.70-84)

84