

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). *Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES*. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 39–47.
- Asri Cahya et, a. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan BRI Mobile*. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perbankan*, 1423-1430.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). *Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)*. *Islamic Sciences, Sumenep*, 1, 70–89.
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. In Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- BR. Pakpahan, D. M. A. (2023). *Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking Pada Pt Bank Sumut Kantor Cabang Pematang Raya Simalungu*. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan.
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute. https://www.researchgate.net/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan. Makassar.
- Farohi, M. I. (2017). *Pengaruh Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sosial Networking Site (Studi Pada Buyer Toko Online Lazada. co. id di Kota Semarang)*. Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/30722/1/7311413217.pdf>
- Harish, I. N. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Depok)*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Hukama, Y., Rifaldi, R., & Giri, W. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Digital Skill Pada Penggunaan Mobile Banking Di Kota Medan*. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 39–63.

- Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan BSI Mobile Banking*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159. <https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/iqtis/article/view/704>
- Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). *Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking*. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25. <https://doi.org/10.37253/gfa.v5i2.6001>
- Jannah, R. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Digital Banking*. Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Kotler, K. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). *Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 5(1), 38–57.
- Martini, K., Sangging, I. W. B. S., & Merta, M. S. (2019). *The Influence of Customer Satisfaction in Terms of Service Quality and Perceived Value*. *Atlantis Press*. 103(Teams 19), 358–362. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.57>
- Mathory, E., & AR, H. (2022). *BRI E-Banking Services Quality Analysis in BRI Panakkukang Branch During Covid-19 Pandemic*. *Europe Union Digital Library*. <https://doi.org/10.4108/eai.15-9-2021.2315211>
- Mandiri, A., Yanto, E., & Metekohy, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Bri Mobile (Brimo)*. *Account*, 8(1), 1423–1430. <https://doi.org/10.32722/acc.v8i1.3874>
- Nurul, S., Anggrainy, S., & Aprelyani, S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi : Keamanan Informasi , Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (Jemsi)*, 3(5), 564–573. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5>
- Oktovianus Sauw, Renny Mointi, A Syahrul Makkuradde, Sujatmiko, & Angdy Ayu Mustika. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT Bank Sulselbar Cabang Soppeng*. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 39–53. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v6i1.91>
- Rachmansyah. (2017). *PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING, TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN*. *Jurnal pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 39-40.

- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran*
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>