

**PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA SURABAYA TERHADAP INFORMASI
HOAX PASCA BENCANA ALAM PALU DAN DONGGALA
DI MEDIA ONLINE WHATSAPP DAN FACEBOOK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap
Informasi Hoax Pasca Bencana Alam Palu dan Donggala di Media Online
WhatsApp dan Facebook)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur**



Oleh :

Aloudia Belyando Azis

NPM. 1543010017

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2019

**“PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA SURABAYA TERHADAP
INFORMASI *HOAX* PASCA BENCANA ALAM PALU DAN DONGGALA
DI MEDIA ONLINE WHATSAPP DAN FACEBOOK”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya
Terhadap Informasi *Hoax* Pasca Bencana Alam Palu dan Donggala di
Media Online WhatsApp dan Facebook)**

Disusun Oleh :

**ALAUDIA BELYANDO AZIS
NPM. 1543010017**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 19850108 201803 2001**

Mengetahui,

DEKAN

**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001**

**PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA SURABAYA TERHADAP
INFORMASI *HOAX* PASCA BENCANA ALAM PALU DAN DONGGALA
DI MEDIA ONLINE WHATSAPP DAN FACEBOOK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap
Informasi *Hoax* Pasca Bencana Alam Palu dan Donggala di Media Online
WhatsApp dan Facebook)**

Oleh:

ALAUDIA BELYANDO AZIS

NPM: 1543010017

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 10 Januari 2019

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 19850108 201803 2001**

**Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7107 94 0027 1**

2. Sekretaris

**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 19850108 201803 2001**

3. Anggota

**Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D
NPT. 3 8207 06 0216 1**

DEKAN

**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan kasih karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi **“PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA SURABAYA TERHADAP INFORMASI HOAX PASCA BENCANA ALAM PALU DAN DONGGALA DI MEDIA ONLINE WHATSAPP DAN FACEBOOK”**

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini banyak terdapat kekurangan. Selesaiannya penyusunan laporan ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom, yang dengan segala kesabaran mampu untuk meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Drs. Ec.Gendut Sukarno,MS.CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Kedua orang tua beserta kakak dan adik saya yang selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi.
5. Indra, Nova, dan teman-teman Media maupun luar media yang telah mendukung dalam persiapan hingga penyelesaian skripsi.

6. Seluruh anggota dan alumni laboratorium X-phase Fotografi yang telah mendukung penulis dalam memberikan sebuah ilmu yang bermanfaat.
7. Teman-teman KKN dan Pasukan yang ikut serta mendukung keberlangsungan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 7 November 2018

Aloudia Belyando Azis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.1 Manfaat Paraktis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori <i>New Media</i>	10
2.2.2 Media Online.....	12
2.2.3 Media Social.....	15
2.2.4 Facebook.....	18
2.2.5 WhatsApp.....	19
2.2.6 Informasi.....	18
2.2.7 Pengertian <i>Hoax</i>	22

2.2.8 <i>Fake News</i>	28
2.2.9 Ibu Rumah Tangga.....	29
2.2.10 Bencana Alam.....	30
2.3 Persepsi.....	31
2.4 Kerangka Berpikir.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Definisi Konseptual.....	43
3.2.1 Informasi Hoax.....	43
3.2.2 Media Sosial.....	44
3.2.3 Persepsi.....	44
3.3 Lokasi Penelitian.....	44
3.4 Kriteria Informan.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Metode Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Identitas Informan.....	52
4.2.2 Penyajian Data dan Analisis Data.....	55
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saaran.....	93

DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4.1 Informasi melalui broadcast whatsapp.....	54
Gambar 4.2 Informasi melalui facebook yang menyisipkan unsur politik...	55
Gambar 4.3 Informasi yang mencantumkan link sumber berita lain.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	<i>Guide Interview</i>	93
Lampiran 2.	Transkrip wawancara.....	95
Lampiran 3.	Informasi <i>Hoax</i>	106
Lampiran 4.	Foto Dokumentasi wawancara.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Identitas Informan.....	53
----------------------------------	----

ABSTRAK

ALAUDIA BELYANDO AZIS, PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA SURABAYA TERHADAP INFORMASI HOAX PASCA BENCANA ALAM PALU DAN DONGGALA DI MEDIA ONLINE WHATSAPP DAN FACEBOOK.

Teknologi informasi semakin berkembang dan dapat memenuhi kebutuhan manusia dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi tersebut membuat cara manusia dalam berkomunikasi dan mencari informasi juga ikut berkembang. Media online sekarang ini tidak hanya dimanfaatkan masyarakat sebagai media berkomunikasi namun juga digunakan sebagai media untuk mencari berbagai macam informasi. Informasi yang beredar di media online juga tidak sepenuhnya berisi mengenai informasi yang benar, namun terdapat juga informasi yang kebenarannya masih diragukan maupun informasi yang hoax.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui persepsi ibu rumah tangga di Surabaya terhadap informasi *hoax* pasca bencana alam Palu dan Donggala di media online whatsapp dan facebook; (2) mengetahui bagaimana ibu rumah tangga dalam membedakan antara informasi yang belum bisa diketahui kebenarannya dan informasi benar; (3) ingin mengetahui bagaimana tanggapan ibu rumah tangga terhadap informasi *hoax* pasca bencana alam Palu dan Donggala. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Surabaya dengan menggunakan informan ibu rumah tangga. Metode penelitian menggunakan adalah kualitatif atau penelitian lapangan. Teknik dalam pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan studi literatur.

Hasil penelitian menunjukkan kesimpulan. (1) persepsi ibu rumah tangga terhadap informasi *hoax* pasca bencana alam palu dan donggala di media online whatsapp dan facebook terbagi menjadi 3 kategori, yaitu ; 1) Informasi *hoax* merupakan informasi bohong yang harus dicari kebenaran informasi tersebut, 2) Informasi *hoax* adalah informasi yang berlebihan dengan menambah maupun mengurangi informasi aslinya, 3) Informasi *hoax* adalah informasi yang merugikan banyak pihak.

Berdasarkan temuan data penelitian diatas, ditemukan perbedaan persepsi terhadap informasi *hoax* yang diterimanya melalui media online.

Kata kunci : media online, media sosial, facebook, whatsapp, informasi *hoax*, ibu rumah tangga, persepsi.

ABSTRACT

ALOUDIA BELYANDO AZIS, HOUSEWIVES' PERCEPTIONS ON HOAXES IN WHATSAPP AND FACEBOOK ONLINE MEDIAS POST-PALU AND DONGGALA DISASTER

Information technology continues to develop and is able to meet the daily needs of people. This development also results in the advance of how people communicate and seek information. Today's online media is not only used by the public as a medium to communicate but is also used as a medium to find various kinds of information. Information circulating online does not fully contain correct information as there is also unverified information and hoaxes as well.

This study aims to find (1) the perceptions of housewives in Surabaya on hoaxes post-Palu and Donggala natural disasters in Whatsapp and Facebook online media; (2) how housewives distinguish between unverified and verified information; (3) how housewives respond to hoaxes after the mentioned disasters. This study was conducted in Surabaya with housewife as subjects using qualitative or field research method. Data collection techniques include interviews and literature studies.

The study concludes that (1) the housewives' perception of hoaxes after the disasters in Whatsapp and Facebook is divided into 3 categories, namely; 1) hoaxes are false information that must be further clarified to find the truth, 2) hoaxes are excessive information because of the addition to or reduction of the original information, 3) hoaxes are an information that has a negative or damaging impact to others.

Based on the findings of the research above, differences are found in the perceptions of hoaxes received through online media.

Keywords: online media, social media, facebook, whatsapp, hoax, housewives, perceptions.